

尽地主之谊 担名片之责

杜康冠名第36届中国洛阳牡丹文化节

开启免费赏花专线



“酒祖杜康”号免费赏花专线

4月的洛阳,迎来第36届“中国洛阳牡丹文化节”。伴着和煦的春风,全城芬芳,满眼的中外游客,让洛阳沉浸在一片花的世界、人的海洋。



首发仪式

赏国花,品杜康

为了更好地提升洛阳城市形象、体现惠民关怀,4月10日上午,杜康控股联合洛阳交通旅游集团,在洛阳龙门高铁站广场举行了“酒祖杜康”号免费赏花专线首发仪式,为游客呈现一场醉人的赏花之旅。

如洛阳市政府相关领导在致辞时所说,“酒祖杜康”号免费赏花专线,不仅是洛阳杜康控股公司联合洛阳交通旅游集团助力牡丹文化节推出的一项惠民政策,也是一项非常有意义的公益活动,体现了杜康作为洛阳名片的惠民关怀,彰显了洛阳企业的责任与担当。他表示,随着杜康

控股的成长,不仅能为洛阳经济发展带来全新的活力,同时,可以丰富和提升古都洛阳的文化内涵与国际影响力。

洛阳杜康控股销售公司总经理柳向阳在致辞中表示,此次推出“酒祖杜康”号免费赏花专线,不仅方便海内外游客游洛阳、赏牡丹,更要用实际行动践行企业的社会责任。

当天晚上,由杜康总冠名的第36届“中国洛阳牡丹文化节”开幕式在定鼎门遗址广场隆重举办。来自俄罗斯、日本的国际友人,重要嘉宾,重要客商代表,河南省有关部门领导等出席了开幕式。

开幕式选在定鼎门,意义深远——纳八方宾朋,开放融合,这是洛阳牡丹文化节沿历史发展变革、与时俱进时代精神的具体体现。杜康乘此东风,独家冠名,联袂献礼,在当晚流光溢彩、鸿篇巨制的魅力舞台上,尤其在《隋唐洛阳城》剧中,恰到好处地设计了“杜康,好酒”的穿插与植入,让曹操“何以解忧,唯有杜康”这一历史典故再次强化,可以说,此次杜康品牌宣传得独到之处。现场的航拍、直播等手段,让全球游客畅享五千年岁月流香的同时,也让人们领略了杜康盛世佳酿的独特魅力。

尽地主之谊,担地方名片之责

杜康控股相关负责人表示,历届中国洛阳牡丹花会已成为世界了解河南、了解洛阳的一个窗口,也成为河南走向世界、洛阳对外开放的一张名片。杜康作为中国白酒之源的国内知名酒企,无论是深厚的历史文化底蕴,还是享誉八方的海内外知

名度,均拥有无可比拟的品牌先天优势。此次冠名第36届中国洛阳牡丹文化节,并在为期一个月的花会期间,深度参与并赞助众多主题活动,如2018洛阳互联网创新大会、第二届河洛文化大集、2018丝路中国洛阳第二届非物质文化遗产博览会、洛

阳牡丹花会开幕式、新时代“一带一路”城市产融合作论坛暨第36届牡丹文化节投资贸易洽谈会、世界古都峰会等,杜康将通过频频亮相,充分释放品牌势能,展现杜康文化魅力,让千年帝都、牡丹花城赢得全世界更多的关注与喝彩! 杨珊春

河南有望成为中西部进口葡萄酒集散地

开元国际中西部葡萄酒集散分拨中心研讨会圆满召开



开元国际董事长许超锋向省酒协秘书长蒋辉介绍中心情况

为了充分发挥国际交通物流通道优势,提升中西部葡萄酒集疏能力,让中西部的消费者能快速买到性价比高的进口葡萄酒,4月10日下午,由河南开元国际经贸有限公司组织的“开元国际中西部葡萄酒

集散分拨中心研讨会”在河南省进口物资公共保税中心集团有限公司召开,河南省出入境检验检疫局驻经开区办事处负责人,河南省酒业协会秘书长蒋辉、河南省进口物资公共保税中心集团有限公司副总裁张明星、河南省中大门网络科技有限公司市场部总监贾璐及60多家进口葡萄酒企业代表参加了此次会议。

开元国际进口葡萄酒中西部展示交易中心是一个以河南为中心,辐射周边省份的多功能综合服务平台,涵盖物流、金融、贸易、文化、跨境等业态。在出入境检验检疫局的帮扶下,和中国检验认证集团河南公司合作开展溯源体系,建立来源可溯,去向可查,责任可究,风险可控的质量体系。凭借着比沿海口岸通关时间更短、物流成本更低、货物周转更快的优势,成功吸引到很多河南本土进出口

企业的业务回流。据开元国际董事长许超锋介绍,自从开元国际成立葡萄酒交易分拨中心以来,在经开办事处通关的进口商由原来的4~5家变成了15家,目前通过该中心在河南口岸通关的进口葡萄酒金额约7000万元人民币。

参会进口葡萄酒企业纷纷表示愿意加入这个平台,力争做到进口葡萄酒饮在河南。集散中心平台的搭建,不仅加快了进口葡萄酒的周转速度,保证了大家的利益,也让河南的进口葡萄酒商们形成了共谋发展的合力。

在省酒协秘书长蒋辉看来,“这种合作,不仅加快了进口葡萄酒的竞争态势,也是进口葡萄酒生命力强、市场潜力大的表现。这对于提升河南在中西部红酒进出口的影响力,充分发挥我省的区位优势奠定了坚实的基础”。

乔晓娜



酒业人物志

李兴发:为了国酒茅台 鞠躬尽瘁

回忆我的父亲之(2)走进国营茅台酒厂

□李明英

他,针对茅台酒质量的不稳定,用了千百次的反复实验,终于寻找到了白酒勾兑的规律;他,用无限忠诚于国酒茅台的心血,换来对茅台酒及其白酒业的卓越贡献;他,就是被国人尊称的“酱香之父”——李兴发。

1950年2月,茅台镇这座历史悠久的山城小镇解放了,被土匪们搅乱了的社会秩序和社会风气好了起来,但茅台镇上的几家酿酒作坊仍未能恢复生产,父亲所在的成义烧房处于停滞状态,尽管县人民政府采取贷款等措施帮扶几家作坊恢复生产,由于各种原因,酿酒生产仍无明显好转。1951年11月,政府赎买了“成义烧房”,1952年10月,政府没收荣和烧房,12月接管恒兴烧房,由此组建国营茅台酒厂。1952年8月,父亲作为酿酒技术工人,随成义烧房转进茅台酒厂工作,翻开了他人生新的一页。

父亲说他在民国时期,尽管帮镇上的成义、荣和、恒兴三家烧房都烤过酒,但那时的帮工和政府组建的茅台酒厂相比,真有天壤之别。新中国成立之初,在党和政府的领导下,整个社会环境,犹如徐徐的春风吹拂。在车间酿酒的工人,社会地位很高,劳动热情高涨。父亲进厂不久,1952年9月,茅台酒在全国第一次评酒会上,获评国家四大名酒之首,更加激发了工人们生产的积极性。父亲在车间里上班,也是废寝忘食地工作,希望把工厂办得红红火火。他一心扑在工作上,用他那熟练的工艺和丰富的经验,对每一次的润粮温度和湿度,上甑的松密度,以及取酒所需的气压量,都把握得很精准。父亲将酿酒周期的每一过程都悬挂在心上,如临重任在身,丝毫不苟且。父亲用他劳动的热情和所倾注的汗水,换来了他们车间班组生产的出酒率最高、酒质最好。1953年,全厂生产茅台酒72吨,1954年达到163吨,迅速恢复并跃上了历史较高水平。1955年7月,父亲光荣地加入中国共产党。1956年7月,父亲被任命为茅台酒厂副厂长,主抓生产。茅台酒是世界名酒,受到党和国家领导人的高度重视,即使在三年极度困难时期,茅台酒的生产原料供应也得到保障,实现了快速健康发展,1960年茅台酒产量达912吨,创历史新高。



作者简介:李明英,“酱香之父”李兴发女儿,排行老九。从小在父亲手把手的指导下,学会了酱香型的勾调技巧。

1984年,进了茅台酒厂的附属酒厂“劳服司”上班。1993年,经过严格考试,考入茅台酒厂,在制曲车间上班。半年后,调入茅台酒厂酒体勾调中心。父亲去世后,组建贵州李兴发酒业公司,现任高级工程师。