

《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》发布 上路测试!“无人”驾驶驶近现实

“无人”驾驶 “驶向”发展快车道

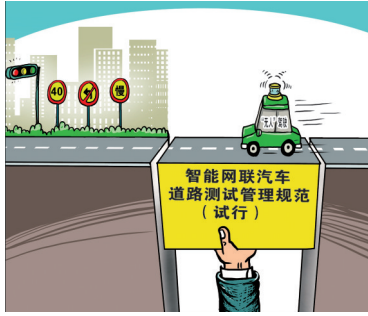
12日发布的《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》,对测试主体、测试车辆、测试路段等明确一系列要求。

管理规范不仅对车,对人同样提出要求。“人们常说的‘无人’驾驶包含了不同程度的自动驾驶。在国际上,只有达到最高级别完全自动驾驶汽车方能实现无人。”工信部副部长辛国斌说,目前我国所测试的大部分汽车属于有条件自动驾驶,不仅不能离开人,还要对测试驾驶人进行严格要求。

管理规范明确,测试驾驶人需满足签订劳动合同或劳务合同、经过自动驾驶培训、无重大交通违章记录等条件,并在测试期间始终处于驾驶位置上,随时准备接管车辆。

公安部交管局副局长李江平说,为确保安全可靠,在申请实际道路测试号牌前,测试车辆必须经历封闭场地充分测试。做好标准认定和规范要求的同时,管理规范将测试路段、号牌申请等权限交给地方。这意味着更多企业、城市和地区的路段可进入测试。之前,上海、重庆等地已开放自动驾驶上路实测。

辛国斌说,在真实交通环境中全面验证,实现与道路、设施及其他交通参与者的协调是研发应用的重要环节。不仅车企,政府部门也将从中发现问题完善管理。



“无人”驾驶迎来全国性道路测试管理规范。工信部、公安部、交通运输部12日发布《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》,明确上路测试的一系列要求以及交通违法处理依据。

随着道路测试放开,产业发展也“驶入”新的里程。“无人”驾驶离我们还有多远?还需“驶过”哪些“关口”?记者进行了调查。

“无人”驾驶前方“路况”如何?

据专家介绍,“无人”驾驶所依靠的自动驾驶技术可分为5级。从全球看,跨国车企已实现部分自动驾驶(L2级)汽车的批量生产,少数推出有条件自动驾驶(L3级)汽车,以谷歌为代表的新技术力量在开展全自动驾驶技术(L4、L5级)的研发测试。我国目前进入路测的汽车处在L2级和L3级。

从实际道路测试情况看,“无人”驾驶需解决好数据、网络等多方问题。

“没有庞大的数据支撑,很难实现应用演进。”李江平说,谷歌“无人”驾驶汽车上路前经历近10年的封闭场地测试,积累大量数据。我国产业面临的核心问题之一仍是数据不足,包括实际路况、地图精度、道路参与方信息等。

构建高速可靠网络和城市智能体系

也是挑战。交通运输部科技司司长庞松说,当前城市“智慧”程度尚不足以支撑“无人”驾驶汽车大范围应用,仍需构建与之相配套的智能交通系统和道路管理体系,包括对车速、位置等感知和路径规划等智能控制。

工信部总工程师陈因说,我国正在加速突破先进传感器、车载操作系统等关键技术,安排车联网试测无线电频率频段,并建设国家智能交通综合测试基地,加快驾驶辅助系统布局。此外,立体安全防护体系正在建立。“以百度为例,在仿真环节制造很多复杂场景,构建网络安全体系,以防‘无人’驾驶汽车被黑客攻击。”百度自动驾驶技术总监陶吉说。

工信部预计,2025年高度和完全自动驾驶汽车开始进入市场。

“无人”驾驶不能无人驾驭

随着“无人”驾驶汽车“驶向”发展快车道,在安全、法律、伦理上的热议也将其推到了“风口浪尖”,这是其“上路”前必须跨越的。完善的法律政策体系是前提。对“无人”驾驶我国尚无明确法规,也出现过车企“打擦边球”甚至违规进行测试的情况。

“产业的发展愿景之一就是提高安全水平。在发展过程中更要通过构筑法律政策体系筑牢安全底线。”辛国斌说,要建立包含产业发展、交通安全等一系列政策法律体系,也要对现在测试以及未来实践严格管理。“工信部正联合相关部门抓紧研究制定测试评价规范以及一系列有针对性的实施细则。”

李江平说,公安部正配合立法部门修改《道路交通安全法》,将根据其技术发展、测试、商业化应用的进程适时向立法机关提出相应的修订建议。

正确的价值观是任何商业的基础,“无人”驾驶也是如此。比如,在设置系统时如何更加公平保护行人和司乘等,都将充分探讨,划出道德伦理边界,让产业充满“善意”和“责任”地发展。这既有政府的努力,也是企业的责任。

“‘无人’驾驶最终会以一种更加成熟的形式‘上路’。希望政府、社会能给予空间,一起来完善这个新领域。”中国智能网联汽车产业创新联盟研究员李娜说。据新华社

贵阳恒大文化旅游城正式亮相 将成世界级文化旅游高地



近日,贵阳恒大文化旅游城在央视等全国各大主流媒体正式亮相,迅速引发社会各界广泛关注。甫一亮相便引发全球瞩目,贵阳文化旅游城究竟有哪些惊艳的亮点? 记者 王亚平

航母级配套,打造全能生活大城

记者从宣传片中看到,贵阳恒大文化旅游城由世界500强企业恒大集团旗下的恒大旅游集团倾力打造,坐拥恒大童世界、恒大养生谷、恒大足球世界、恒大温泉小镇等产业配套集群,规模、档次和配套方面的优越性或将使其成为世界级文化旅游胜地。

其中最值得关注的恒大童世界是专为少年儿童打造的全室内、全天候、全季节童话、神话乐园,以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,融合中国文化精髓和世界文明,并配备世界顶级游乐设施设备及技术。

恒大养生谷打造“全方位全龄化健康

养生新生活、高精度多维度健康管理新模式、高品质多层次健康养老新方式、全周期高保障健康保险新体系、租购旅多方式健康会员新机制”,将成为养生养老胜地。

恒大足球世界汇聚体育运动、联赛竞技、教育培训、休闲娱乐等功能。

恒大温泉小镇集日本、芬兰、土耳其、意大利、泰国等多国特色风情温泉于一体,提供高品质的温泉养生服务。

分析人士认为,这些规模宏大的产业配套形成的集群效应,不仅将显著提升贵阳恒大文化旅游城的格局和影响力,更将会对贵阳乃至整个西南地区文化旅游行业产生深远影响。

强大实力和品牌影响力背书,引领文旅业发展

当前,全域旅游已上升为国家战略。在国家政策的引领以及消费升级带来的旺盛市场需求推动下,文化旅游产业已成为万亿级蓝海。

站在文化旅游产业转型升级的风口,恒大旅游集团借助全域旅游发展的契机,以“旅游+”为抓手,促进各产业融合发展,推出贵阳恒大文化旅游城,不仅将引领文化旅游产业发展,助力行业供给侧结构性改革,还将满足人民群众日益增长的美好生活需要。

贵阳有着“全球十佳避暑名城”的美誉,贵阳恒大文化旅游城选址在贵阳全市生态环境最好的花溪区。作为国家级生态示范区,花溪汇聚青岩古镇、天河潭、十

里河滩、花溪公园等多个5A、4A级景区,拥有贵阳70%的生态旅游资源。

根据规划,贵阳恒大文化旅游城还将涵盖极为丰富的配套:包括2.3万㎡万国美食街和缤纷商业广场、约20万㎡欧式城堡星级酒店、约1.5万㎡国际会议中心、约7000㎡国际会展中心、约1.2万㎡多功能运动中心、约7万㎡购物中心和约3.5万㎡文化娱乐城等。

有市场人士分析,有恒大强大的实力和品牌影响力作为依托,还有航母级全能生活配套优势和世界级产业集群,预计贵阳恒大文化旅游城将大获成功,成为推进区域文旅产业提质升级的重要引擎。

