



**HMTJ 和美家定制家居工业园**  
和美家成立于2005年,是一家从事定制家居的领军品牌企业,总部位于河南郑州,拥有1000多名员工,生产基地分布在河南、山东、江苏、浙江、广东等地,拥有先进的生产设备,年产能达1000万立方米,产品种类齐全,涵盖橱柜、衣柜、木门、地板、软装等,为客户提供一站式定制家居服务。和美家工业园占地面积1000亩,总投资1.5亿元,是和美家集团的重要生产基地,也是河南定制家居行业的重要基地。和美家工业园将进一步提升和美家的生产能力和产品质量,为客户提供更加优质、更加环保、更加智能的定制家居产品。

# 盈家! 全屋定制体验馆惊艳亮相



**定制化**  
有家才有幸福,你的空间你做主



全球家生活领导品牌

如今,已经申请了三项国家发明专利的和美家白金橱柜,早已成为行业领军品牌,从2013年开始,吴建辉将“和美家”整体橱柜的设计转向客户的个性需求,依据客户的不同需求,有针对性地进行设计、生产,开启“私人定制”。

“家居产品如果定制得好,30平方米的房间也能达到50平方米的使用效果。”吴建辉说,此外还有造型、风格、色调等,都可以按照主人的爱好来选择搭配,为主人打造出一个个性美家。

“有家才有幸福,你的空间你做主,打造符合主人个性的家,更是承载着满满的幸福和美。”吴建辉说,这正是和美家的理念所在、愿景所在。目前,从橱柜到衣柜,再到全屋家居,和美家已经逐步实现了全屋私人定制。在每一个和美家体验馆,客户都能在30分钟内得到专业设计师的全屋设计图,大到一盏吊灯,小到一个杯垫,想你所想,于细节处彰显人性化。

## 大手笔 牵手科大讯飞岚正科技,打造平价人工智能全屋定制生活

当你走进家门,一个温柔的声音传来:“欢迎回家。”然后,灯具逐个点亮,窗帘自动拉上,连空调都自动调制到合适的温度。当你慵懒地坐在沙发上,想看的电视节目自动开启;洗衣机自动运转并会告诉你什么时候可以晾衣服了;电饭煲勤劳的烹饪着今晚的晚餐,想要的菜谱已经呈现。儿童房内,学习软件已经打开,孩子跟着同步声读自信地练着英语。

对大多数人来说,智能家居似乎是件遥远的事情,特别是全屋智能,也许只有富人才能享受到。其实,现在普通家庭也完全可以安装智能家居,特别是新型的无线智能家居,不需要额外铺

设电路,节省了很多花销且不会占用太大空间,即便小户型也可以实现全屋智能。

而这些,只要定制和美家两万元的家居产品,就可以不费吹灰之力的免费实现。这得益于和美家和科大讯飞岚正科技的携手合作。

2018年3月11日下午,全国人大代表、科大讯飞董事长刘庆峰接受了采访。他表示:“去年11月,我们非常荣幸承载了国家人工智能四大平台之一,智能语音的人工智能开放平台。去年12月科技部又在讯飞设立了认知智能国家重点实验室。希望未来机器在推理、预测、学习上有更好的表现。”以翻译、教育、医疗、司法等为例,刘庆峰说:“可以说人

工智能正在更加深入地进入到社会生活的每一个领域。”

“作为生产型企业,传统的发展模式总有一天会遇到瓶颈,市场会逼着企业去创新,开拓新的渠道。”本土企业和和美家吴建辉情牵黄帝故里拜祖大典十二载,并把生产企业转型升级,成立和美家智能科技股份有限公司。

早在2008年,吴建辉就产生了将信息化和家居无缝对接的念头,中间也走过不少弯路,而看到刘庆峰的演讲后,才终于把理想照进了现实。

“现在,所有和美家的用户都能体验到智能家居带来的非凡感受,未来,和美家将联合更多的企业,带给客户更多惊喜。”吴建辉说。

## 铺铺盈 打造创客“智慧门店”,你的社区就有“和美家”



最近的和美家家居馆,享受智能家居带来的体验。

“互联网最大的价值就是将人与人、人与物、人与信息重新连接起来,搭建让平台、门店、运营商、终端客户更具有黏性的商业渠道。”和美家董事长吴建辉说,“我们的智能设备所拥有的大数据,被转化到社区的服务里,当我们运用这些数据为人们提供更加便利服务时,就产生了全新的价值,它将带动智能家居全面升级,带动社区乃至更广大区域的经济发展。”

“创客平台”开启便呈现破竹之势,目前,和美家创客“智慧门店”、0元创客车已接近100辆,预计两年内会突破1000辆,也许在不久,下一个就会出现你的身边,那时你千万别惊讶。

社区经济一直是各大商家追逐的热点,“互联网+”时代的来临,为社区经济的发展带来新的思路,2014年,吴建辉与万奎创意把和美家创意生活融入了每个家庭,其中由万奎创意打造的“赢响中原创客平台”,为整个社区经济的发展注入创新的DNA,使和美家成为新零售变革浪潮中的领军者。

据悉,“创客平台”融合资源,创新性的开启由线下到线上的营销策略,由消费者自己开店做老板,和美家负责为创客“智慧门店”提供智能工具和供应链改造,提高运营转化效率,同时,“智慧门店”也有丰富产品体验环节。一杯茶的工夫,顾客就可以免费拿到自己的全屋设计,并由专车接送送到离家

## 采访手记

在乙丑年的黄帝故里拜祖大典上,“高香百万元起拍——天下不可小中原”巨幅创意广告充斥各平面媒体和户外大牌。这就是万奎创意的笔触。

“一是展现河南本土文

化公司的实力和智力,二是想抛砖引玉,力图用自己的行动,去揭开河南文化市场化的面纱。”拜祖大典在刘万奎的观念里,不应当只是千百年来的“官拜”,而应该是全民关注和参与的“民

拜”,而数千年的华夏文明精华,不能仅仅是继承,更要与时俱进、弘扬与创新。

基于此,和美家携手万奎创意,为家居注入文化元素,让更多人了解创意的奥秘,让创意渗透人们的生活。

