



本报讯 4月16日,本报从“2018天健湖·郑州国际女子马拉松赛”新闻发布会上获悉,比赛将于4月29日在郑州市高新区的天健湖畔举行,不管是比赛服的选择还是线路的规划,都经过了精心的设计和安排,力争让选手们“跑得漂亮、跑得舒服、跑得优雅”。

4月16日,大赛组委会在郑州市人民政府新闻发布厅举行了新闻发布会。郑州市体育局副局长赵君,郑州高新区管委会党工委委员、管委会副主任姚五洲,郑州报业集团党委委员、郑州晚报负责人、中原网总编辑张新彬,郑州市委外宣办副主任崔源,本次马拉松大赛组委会新闻发言人雷永刚出席发布会,会议由郑州市委外宣办副主任崔源主持。来自中央驻豫、省、市的30多家媒体的记者参加了此次新闻发布会。记者 孙庆辉

颜值最高的马拉松赛事来了!

郑州国际女子马拉松 4月29日开跑

省内第一个女性专属赛事

力争让选手们“跑得漂亮、跑得舒服、跑得优雅”

市政公司积极做好 郑州国际女子马拉松 沿线美化工作



本报讯 近日,市政公司积极排查部署,全力做好马拉松沿线道路美化工作,力争营造干净整齐、色彩亮丽的马拉松沿线风景。

市政公司对科学大道、长椿路、梧桐街、瑞达路、翠竹街等区内主干道市政绿地进行排查,并根据排查结果加强绿地整治及景观提升工作。同时,市政公司加强天健湖精细化管理,对公厕进行修整保洁,花坛侧石、竹篱笆进行修葺更换,水电设施进行检查,对园区内水罐进行除锈美化,从细节上维护赛场的形象。另外,市政公司把天健湖作为赛事景观提升重点,将在入口处栽植3000平方米草花,积极营造鲜花盛开、春色满园的赛事氛围。截至目前,已针对性整治人行道、侧石破损等问题20余处。同时,公司抢抓枫香西街(金柏路—创新大道)两侧人行道铺设、梧桐街(瑞达路—银屏路)道路敷设两项工程施工进度,预计4月20日前全部完成,力保高新区以最好的精神面貌迎接赛事的到来。

针对即将举办的天健湖马拉松活动,市政公司组织建立突击队对活动路线进行排查,出动环卫工100余人对树穴碎石、碎砖及卫生死角及时清理,出动干扫车8台、湿扫车10台、洒水车6台、路面养护车3台,每天冲洗活动路线及人行道板,确保道路整洁,白地无漂浮物。同时,积极对红松路、枫香街、瑞达路等道路的卫生死角,垃圾死角进行清理,为赛事的举办营造整洁优美的城市环境,充分展现高新区整齐靓丽、文明开放、充满活力的城市形象。记者 孙庆辉
通讯员 王渊远 文/图

河南省第一个女性专属的马拉松赛事

2018天健湖·郑州国际女子马拉松赛由中国田径协会、河南省体育局提供支持,郑州高新技术产业开发区管委会、郑州报业集团、郑州市体育局联合主办,郑州晚报、郑报报润、上承体育共同承办,郑州高新区管委会办公室、教体局协办,是河南省内举办的

第一次女性专属的马拉松赛事。

据了解,此次郑州国际女子马拉松赛事总共设置半程马拉松和迷你马拉松两个大项,其中半程马拉松只限女选手报名,参赛名额为2000个,迷你马拉松的参赛名额为5000个,不限制性别。

竞技水平与全民健身并重

组委会旨在将大赛打造成一次竞技水平与全民健身并重的健身赛事。其中,半程马拉松将会有来自国内外的120多名专业选手参赛,河南省田径队、郑州市田径队也将会派出专业运动员参加。

目前组委会已经收到了多位外籍选手的报名申请。为了激励选手取得好成绩,在半程马拉松中获得前200名的选手均将获得奖金奖励。其中冠军奖金为8000元,第二到第八名的奖金分别为7000~1000元;第9名到20名为800元;第21名到50名为500元,第51名至100名为400元,第101名到200名为200元。女子半程前八名获奖者均有证书、奖杯、奖品;9~200名获奖者均有纪念品。所有报名半程女子马拉松的选手均有粉色定制T恤等赛事大礼包,女子半马完赛选手还将有定制精美的完赛奖牌。此外,本次马拉松从比赛服的选择到线路规划、赛中、赛后的服务,都进行了精心设计和安排。力图实现让参赛选手不仅要跑,而且要“跑得漂亮”“跑得舒服”

高新区静候盛事

本次比赛将在郑州高新技术产业开发区举行,今年适逢郑州高新区设立30周年,30年的发展,高新区已然成为一座环境优美、生活舒适,充满活力的宜居新城。

在赛道的设置上,组委会经过精心规划,选择的是一条能够集中展示高新区30年来发展与变化的路线,赛道经过了科学大道、瑞达路、梧桐街、翠竹街等高新区的主干道。街道两旁绿树成荫、鲜花

盛放,是一条“极具颜值”的赛道。

比赛的半程马拉松距离为21.0975公里,迷你马拉松的距离为4.5公里,两项比赛的终点和起点都设在天健湖公园中心广场。

比赛当天,组委会将启动无人机对赛事进行航拍和直播,现场还将会设置VR装备和VR技术展示,区内的高科技企业在组织跑团亲身参与赛事的同时,也现场设置展台,向跑友和观众展示最新科技成果。

“功夫宝宝” 方阵海选上演 超燃卖“萌”秀

本报讯 最近,“你报名了吗?”成了高新人朋友圈、街头巷尾碰面热议的焦点。组建特色跑团,抱团报名成了报名通道上的一股“清流”。近日,一场由华冠文化和梧桐·得一堂联袂举办的“功夫宝宝”方阵海选活动现场超燃,超精彩!

天地同和,草木萌动,“功夫宝宝”萌跑团呼之欲出。50多名萌宝宝纷纷亮出绝活,各展才艺,武术、太极、唱歌、跳舞、口才、魔术轮番上演,现场气氛十分热烈。特别是在“卖萌十连拍”环节,孩子们“萌”劲十足,憨态可掬,定格了一帧帧精彩的瞬间。最终,根据孩子们精彩表现,经过评委组合议,确定16名“功夫宝宝”方阵人选,他们将牵手爸爸妈妈一同参加2018天健湖·郑州女子国际马拉松赛迷你赛程,亲历和感受家门口国际赛事的浓郁氛围。

据悉,“功夫宝宝”是华冠文化2018年全新打造的动漫IP形象,萌趣十足。梧桐·得一堂拥有当前高新区最大的武术、跆拳道室内训练场地。两家机构联手打造“萌”跑团旨在彰显个性,跑出风采。

记者 孙庆辉 高新时报 方宝岭 文/图

