



郑州晚报

A12

同根同祖同源
和平和睦和谐

市领导看望前方新闻工作者

拜祖大典“海陆空”报道出新出彩

本报讯(郑州融媒体记者 殷海涛) 昨日上午,戊戌年黄帝故里拜祖大典在新郑黄帝故里景区举行。大典开始前,中央电视台中文国际频道总监李欣雁,郑州市委常委、宣传部长张俊峰走进拜祖大典部分媒体前方直播车、直播室,了解拜祖大典各项宣传报道情况,看望新闻工作者,点赞戊戌年黄帝故里拜祖大典“海陆空”直播报道出新出彩出亮点。

李欣雁、张俊峰一行先后走进中央电视台、凤凰卫视、河南电

视台、郑州电视台前方直播车,在详细听取各媒体负责人关于拜祖大典现场宣传报道工作汇报后,李欣雁对拜祖大典宣传报道的媒体组织、前期准备、报道创新等工作给予充分肯定。张俊峰对新闻工作者辛勤付出表示感谢。他说,此次拜祖大典的报道任务重,各家媒体发挥各自优势,联系广大海内外媒体进行联动直播,将拜祖大典的盛况传播到全球,媒体组织工作极富成效,很好地体现了各媒体工作的

前瞻性和创新性。

今年的拜祖大典充分利用电视、广播、报刊、网络等全媒体,通过上百个新闻网站和商业网站进行直播,共发布新闻数万条。新浪微博的近千个微博转发拜祖大典信息,海外推广通过APUS八个端口进行推送,覆盖全球10亿海外群体。今年的拜祖大典还特别加入微信朋友圈推广,截至18日下午5时,已有近300万用户在朋友圈观看拜祖大典盛况。

在详细了解各媒体宣传报道情况后,张俊峰表示,本届拜祖大典宣传报道延续“海陆空”全方位直播和报道,利用海量网络媒体作为传播平台,传统媒体和户外媒体前期充分预热宣传,电视、电台直播做到了空中信号全覆盖,大典宣传覆盖面更加广泛。郑州日报、郑州晚报、郑州电台、郑州电视台、中原网等市属媒体充分发挥主流媒体优势,创新报道方式方法,使报道更加出新出彩,为拜祖大典宣传工作增光添彩。

■大典花絮

拜祖大典“弄哩不赖”

气势宏大的舞龙,随风摇曳的祈福牌,优美大气的敬拜之舞,饱蘸浓情的拜祖文长卷……三月三,拜轩辕。昨日,全球华人的目光再次齐聚新郑,戊戌年黄帝故里拜祖大典在这里举行。

郑州融媒体记者 赵文静 李娜 孙志刚 卢文军 陈凯 张竞昶 李爱琴/文 丁友明/图



拜祖大典现场,演出人员和“轩辕黄帝有熊氏”表情包合影

海外华人华侨 共同守望精神家园

拜祖大典上,随处可见怀揣一颗赤子之心的海内外华人的身影。

“我是第一次参加拜祖大典,心情很激动。”新西兰河南同乡联谊会会长陈金明说,习近平总书记讲“国家好,民族好,大家才会好”,每个人的梦都与国家民族兴衰荣辱紧密相连,与家乡的繁荣秀美紧密相连。作为海外华人华侨,我们的根、魂、梦都在中国。

阿联酋河南商会这次也专程组团回乡拜祖,会长李保良告诉记者,“留住民族根,传承文化魂,实现复兴梦”,是每一个海外华人华侨应尽的责任。

“中国梦,让世界心动。我的心愿就是能把中国文化保留得很好,传给我们下一代的子孙。”来自印尼的程先生陪着父亲

第一次来新郑黄帝故里参加拜祖大典。他说,黄帝故里拜祖大典是

海外游子寻根祭祖的纽带,参加拜祖大典,追思黄帝伟业,弘扬黄帝文化,已经成为海内外华人的共同愿望。

昔日郑州客,今成郑州人

在拜祖大典现场贵宾D1区,记者看到一位先生正滔滔不绝地向旁边的嘉宾介绍郑州:“这个拜祖大典已成为文化品牌,影响深远,举世瞩目。”

这位先生是中垵建设集团有限公司董事长徐孔森,他老家在浙江台州,来郑州打拼已十几年,切身感受到郑州的独特魅力和巨

大的发展潜力。这次参加拜祖大典,他特别邀请老家退休的老领导来现场,感受下中原文化的魅力。他说,郑州建设国家中心城市为企业发展提供了很多机会,我们是受益者,更要当好东道主,当好宣传员,让更多海内外嘉宾来到郑州,看一看大郑州的“现代国际都市”范儿。



放飞和平鸽



拍出最美的自己



自拍留念

“轩辕黄帝有熊氏”表情包刷爆朋友圈

在拜祖大典现场,郑州报业集团中原网直播间装扮一新,以郑州市委外宣办刚刚推出的“轩辕黄帝有熊氏”表情包为整体背景打造。巨幅的轩辕黄帝表情包卡通形象

围绕在中原网直播间周围,直播间玻璃房的房檐上挂满了轩辕小公仔,迎接四海八荒的华夏儿女,吸引众多参加拜祖大典的嘉宾驻足拍照留影,一时间刷爆朋友圈。

