



记者 廖谦 图

# 新河南 新郑州 遇见美好生活

5000年前,中华文明的璀璨在这里开始;2000年前,古代丝绸之路在这里重开;1000年前,世界上最繁华的都城在这里出现。

如今,这里是一片充满生机、潜力巨大的热土。河南,天地之中,文明之源。

一部中国史,半部河南史。古时的河南,见证了中华文明的灿烂与辉煌。新时代的河南,是中国改革开放的缩影,是中部崛起的桥头堡。

河南开放包容,与全球互联互通。在这里,亿万中原人民正与新时代的美好生活不期而遇。记者 王亚平



世玠售楼部现状——改造保留下的办公楼

## 世界的河南

前不久,外交部河南全球推介活动主题宣传片发布,惊艳了众人。

《新时代的中国:与世界携手 让河南出彩》,短短的8分钟,河南用它的壮美、灵动、厚重与活力折服全球!

郑州、洛阳、开封、焦作、济源、安阳、信阳、三门峡等各个地市先后在8分钟视频里惊艳亮相!

在8分钟里,河南是最美的!美在丰富的历史文化底蕴、绚丽多姿的山水生态、活力发展的蓬勃态势、高效便利的区位优势 and 开放创新的社会趋势。

4月18日,农历三月初三,戊戌年黄帝故里拜祖大典在新郑市举行。近万名来自世界各地的华人代表聚集中原大地,拜祭我们共同的始祖——轩辕。

一时间,河南仿佛成了世界的焦点,人们纷纷把目光投向这里。

那在世界人们眼里,河南究竟是一个怎样的存在?

它是全国粮仓、国人厨房,是上下五千年圣贤频出之地。

它是全国交通枢纽,是“一带一路”建设的战略支点,是国际市场上树立的中国制造、中国创造、中国速度、中国质量的金字招牌。

它是中华民族和华夏文明的重要发祥地,是中国人口最多的省份,是中国经济体量较大的省份之一。

有这样一组数据:2017年河南全省货物进出口总额5233亿元,位居全国十强、中西部第一;

出口跃升至全国第八位;全省服务贸易额在全国排名第13位、前移2位;

2017年全省跨境电商交易额1025亿元,居全国前列。

更让人骄傲的是,河南不仅是中国的河南,也是世界的河南。

河南是中国联通世界的桥梁之一。郑州至卢森堡国际货运航线连接亚欧经济体,“空中丝绸之路”越飞越广。郑州至德国汉堡的国际铁路货运班列直达欧洲,“陆上丝绸之路”越跑越快。EWTO(电子世界贸易组织)核心功能集聚区买卖全球商品,“网上丝绸之路”越来越便捷。

天地之中,方圆聚力。河南空中、陆上、网上丝绸之路“三路并举”,正释放出“乘数效应”,形成河南发展国际多式联运的新优势。一个全新的河南,全新的郑州,正大步向我们走来!

## 美好生活时代

河南的城市之美背后有令人瞩目的发展进程。我们沉醉在河南的辉煌过往,惊艳于河南的国际风范,憧憬着河南引领我们走向开放新时代。

这寄托着的,是亿万河南人对美好生活的追求和向往。

近两年,“人民美好生活”是一个高频词,直指人们内心,引发全国关注。

什么才是“美好生活”?

一个普通人的美好生活,可能就是在城市中安个家,繁忙的工作之余能够陪家人散步聊天,周末到公园赏绿休闲。

当然,我们也可以换个说法。比如,买万科的房子,逛万科广场,孩子上万科的学校,参加万科的帆船航海夏令营,年轻人住万科长租公寓泊寓,老年人可以去万科随园嘉树颐养天年。

美好生活的呈现,与楼市的发展

息息相关。正所谓大道至简,诚哉斯言。几千年来,最简单质朴的中国梦便是,居者有其屋。

从1988年实施住房改革制度以来,中国的房地产业已经经历了30个年头。而每个阶段的代表楼盘,无一不是这一时段城市美好生活的缩影。

从河南第一个品牌商品房楼盘建业金水花园,到郑州主城区人居样本的万科美景世玠,再到如今北龙湖的豪宅扎堆。房子的变迁,见证着人们追逐美好生活的努力。

房改30年,中国人均居住面积从18平方米增加到40平方米,2017年全国商品房销售面积近17亿㎡,也造就了万科、恒大、碧桂园等巨无霸品牌房企。

下一个30年,是美好生活时代,是居住升级时代,房地产业要完成从“住的好”到“活的好”的进阶。

## 与城市共生

春江水暖鸭先知。美好生活时代,先知先觉的开发商已经走在路上。

早在去年12月,万科集团董事会主席、首席执行官郁亮在讲话中提出,“万科未来要做的是,成为美好生活的场景师,来匹配我们的城市配套服务战略”。

郁亮称,下一步万科要在恢复住房的居住属性、回归房地产初心上作出努力和贡献,推进全方位转型。在此之前,万科已经将旗下的装修业务以“美好家”来命名。

据悉,万科最新总结出五大分类十大业务。

其中,优势业务包括商业开发和运营、物流地产,拓展业务包括冰雪度假、长租公寓,摸索业务包括养老、教育,潜力业务包括轨道物业。

每一项,都精准指向中国人的“美好生活”。2012年12月,万科进入郑州。首开万科美景龙堂,成为航海东路上的品质社区;之后万科城落子西四环。而今五年光阴过去,不得不佩服万科,让这

个当年偏居郑州西北一隅的不毛之地,一扫城乡结合部的破败景象,成了很多郑州人安家落户的梦想居所。

自万科后,越来越多的一线房企进入郑州。目前,全国TOP50房企中,已经有38家逐鹿中原。

而先行者万科,在郑州仿佛早已无处不在,却又低调务实。无论是别墅、豪宅还是公寓、高层,即便是万科溪望这样的小楼盘,从设计到景观到工程,也是精工细作,没有半点马虎。

作为人们美好生活的提供者,房企需要与城市共生,就像万科城对于高新区西四环的改变。

从硬件到软件、从产品到服务、从开发到经营、从生产到平台,美好生活时代,开发商要做的绝不仅仅是房子,而是全生命周期服务体系的升级和营造。

从这个角度而言,世界的河南,全新的郑州,特别是美好时代背景下的中原,需要万科这样的“生活场景师”。



万科美景世玠景观