

教育综合体： 素质教育在未来十年正确的“打开方式”

对于当前社会而言,校外教育这一巨大的社会需求需要满足;对于地产商而言,同质化的商业综合体需要核心竞争力;而对于城市来说,也需要以文化、教育等为核心的产业来打造新的“城市名片”,于是在当前大背景下,教育综合体应运而生。

4月24日至26日,中国教育培训联盟在郑州国际会展中心召开了第十四届行业管理与发展年会(春季)会议,全国5000多名校长享受了一次从行业趋势到办学方法的“饕餮盛宴”。其中的“Z100教育综合体百人会”尤其引人关注,来自一线的行业大咖们从不同方面深度解读了“教育综合体”的发展趋势、运营管理以及未来方向。认为教育综合体能够顺利迎接素质教育的红利期,成为中国教培业未来10年的主赛道,被视为素质教育在未来10年正确的“打开方式”。郑州晚报教育综合体作为本次大会省内唯一受邀单位,为全国数十家教育综合体负责人解读了《媒体+教育综合体运营模式》,树立了行业“标杆”。记者 唐善普 文/图

洗牌背景 教育综合体——教培业良性发展的里程碑

2018年伊始,教育部、民政部、人社部、工商总局办公厅联合印发《关于切实减轻中小学生课外负担开展校外培训机构专项治理行动的通知》,让很多机构有点措手不及。记者走访了解到,教育培训行业人士普遍认为,“四部委新政”核心是建构支持教培业规范发展的长效机制,新政意味着给行业长期发展带来新机遇。

同时,教培机构纷纷以消防、证照不全被监管部门严查,而全国品牌机构的“0元课”与“1元课”又让部分中小培训机构陷入生源危机,教培业正经历一个市场与城市增长双管齐下的洗牌运动,这一过程对于培训行业具有吐故纳新、重新赢得社会信任的重大意义。也因为如此,能够有力推进教培业规范化与规模化的教育综合体,再次被提上风口。

市场认可 教育综合体=“一站式优质资源汇聚地”

在创世教育集团创始人兼董事长杨杰看来,业态丰富是一站式素质教育综合体最大特征。这其中,无论是郑州本土郑报教育综合体,还是四川成都的“最IN菲克城”,或者江苏昆山市的逸仙教育综合体等,其缤纷多彩的教育培训项目都有助于孩子综合能力的提升。

还是充满艺术气息的装潢,乃至优质专业的师资力量与课程体系,都得到了家长们的广泛认可。

“解决家庭求学难,选择难的困扰:对于大部分家长而言,孩子的教育一直使他们最为关注的问题。当前社会出现的各种辅导班,比如作文班、奥数班、英语班等。令他们在选择时焦灼不安,因为需要考虑到教师品德、师资力量、价格、距离等多种因素。”郑州晚报教育综合体董事长郑东晖表示,教育综合体是优质资源的汇聚地,可以解决教学分散及家长选择的困难,给他们提供优质的教育资源;集约化的形式可以让家长孩子不用东跑西跑,节约家长的时间、金钱,让孩子想学什么就有什么,更好地成长。

行业范例 郑报教育综合体成功落地三个机构

2018年伊始,教培业正在经历着一场洗牌运动。教育综合体因规范的操作成为市场上发展势头强劲且被行业认可的模式。而从2015年始就优先试水的郑报教育综合体,成为行业中的成功范例。

层次多样化的综合性教育服务项目,在培训业、在家长和孩子中产生了很大的影响及认可度。

“郑州晚报青少年文化艺术节”第一季活动有2万名中小学生参与,几个万个家庭关注,使孩子们在紧张的学习之余身心愉悦。

2017年暑假推出“认识郑州,发现郑州之美”主题研学活动,依托郑州历史、地理、自然等特色,构建独特研学体系,为郑州市中小学生提供最优质的研学服务,上千名孩子跟着郑报研学的认知、探索之旅,认识郑州,发现郑州之美,吸引国内其他城市孩子陆续认知郑州。

另有一些大型文化活动、作文大赛及模特比赛等同样非常成功。而此前,郑报教育已开发多个成熟的活动,如小记者夏令营、小记者训练营、寺河山童子军夏令营等,受到中小学师生和家长的欢迎。

2015年,由主流媒体郑州晚报创办的一站式教培商城——郑州晚报学府教育广场问世,融入“互联网+”思维、“书香社区”概念和双创概念;郑报集团第二个教育平台郑报哈罗共享教育空间成立于2017年10月,主打教育共享空间,通过人人参与来实现教育成果的共享;2017年12月落地的郑州晚报商都教育城,致力打造成融合现代教育与历史文化,注重为机构提供文化教育论坛、营销策划、联赛等增值服务,提升教育培训机构的品牌影响力和行业竞争力,实现广场、教育机构、家长学生的共赢。

几年来,郑报教育综合体开展了多



全国各地教育综合体同仁参观考察郑州晚报首家教育综合体

专家观点

好产品,助力教育综合体新发展

关于教育综合体,教育界大咖们有着自己独到的见解——

教育综合体改变单品类培训机构面临的困境

真格教育基金合伙人葛文伟:教育综合体的未来发展需要认真地解读国家政策,关注经济发展常态,探索出可靠的未来发展动向。教育综合体可以改变单品类培训机构面临的困境,它合理的聚集提高了资源的利用率;线上教

育和线下教育的结合推动了行业的发展水平,呈现全域开花的局面。90后家长更注重孩子的素质教育,教育综合体则满足种种课程的需要,避免了家长的舟车劳顿的辛苦,不用再东跑西跑,何乐而不为呢?

要做有特色完善的教育综合体

新东方百学汇CEO王立:做教育综合体要合理规划,想明白做什么。其中有个“三定原则”:定位,结合客户的消费能力和教育背景,辐射范围等因素,确定目标客户。定价,先进行产品成本的核算,进行市场调研活动。定标,要使教育综合体定下标准,成为一种系统化、标准

化的教育商业新模式。在教育综合体运营中,进行系统整合:搞清楚自己有什么优势。不仅仅在教育空间,还包括课前、课后,线上、线下。综合体之外的消费扩展有更大的空间,在线课程与服务,营地教育与研学活动,交给专业人士做,用转移支付和利益共享代替一家独占。

致力于合作共赢促进共同成长

创世教育集团创始人兼董事长杨杰:教育共同体实质搭建了一个创新、共享、成长的交流平台,新锐教育品牌、各地精英教育机构、大型商业集团与高端服务品牌,跨行跨界零距离对接,教育综合体会为他们提供更优质的服务。要有自己经营的产品。家长越来越理性,对家庭

教育的认知更强,他们选择产品倾向于有品质、有课程体系的教育产品。一定是专业的老师,一定有专业的课程体系,有理念支撑。家长选择是多元的,让家长的选择更加集中,现在的家长对配套的要求,对服务品质的需求更高,要把体验和品质做好。

做优教育产业,提高综合体的吸引力

江西逸仙教育集团董事长宋益兴:真正有生命力的教育综合体一定是空间共享、资源共享,服务也可以共享的。可以一方做统一管理,一方负责内容输出,客户进来后是一种“空间公用”的场景,弱化“各自为营”的状态。培训对象要面向全年龄段的居民——全家人的学习。要努力做到延长教育产业链,提高产业的附加值;做优教育核心和优化课程体系,即综合体的主导产业,将会大大提高综合体的吸引力和运营效率。



24日,为期3天的2018第十四届中国教育培训行业管理与发展(春季)年会在郑州国际会展中心开幕