



# 提高宣传实效,传播时代强音,凝聚人心合力 为中牟建设城市田园新城做出新的更大贡献

近日,中牟全县宣传思想文化暨精神文明建设工作会议在县四大班子机关综合楼12楼会议室召开,县委各部委,各乡(镇、街道)主管副书记、宣传员,县直及驻县各单位主管副职,宣传思想文化系统班子成员及受表彰的单位负责人代表参加会议。

会上,表彰了2017年度全县宣传思想文化工作先进单位和先进个人、2017年度县级文明单位(村、社区)和文明家庭,会上印发了《2018年宣传思想文化工作要点》和《2018年精神文明建设工作要点》。

2017年,中牟全县宣传思想文化系统牢固树立“四个意识”,紧紧围绕迎接服务保障和学习宣传贯彻党的十九大这条主线,全面贯彻落实中央和省、市、县委决策部署,各项工作取得了显著成效。荣获2017年度郑州市宣传先进集体、2017年度河南省群众文化先进单位,荣获河南省文化产业先进县。中牟时报 李淑娟 刘客白 通讯员 任静 张尚 文/图



## 奋斗2017



### 建成郑州市内首个县级新闻发布厅

2017年,中牟按照“读者在哪里,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,宣传思想工作的着力点和落脚点就要放在哪里”的目标要求,在市级以上平面媒体发稿3200余篇,在网络媒体发稿1700余篇。

首次在《人民日报》刊发《河南中牟——草莓长出牌子来》《官渡“约法三章”》《产业园区变迁记》等4篇重点稿件,在中央电视台《新闻联播》栏目播出“中牟县教师节师生互换角色”的报道。

建成郑州市内首个县级新闻发

布厅,举办了潘安文学艺术奖评选、冬季供暖、中牟县特殊群体医疗保障基金启动仪式等新闻发布会,有效推进了政府信息公开,受到了市委宣传部的肯定,登封市、荥阳市、郑东新区等单位也先后来该县参观学习。

### 文化建设成果突出

2017年,中牟开展“双优”“双带”文化活动300余场次,开展送戏下乡活动238场,戏曲进校园33场,“唱响中牟”等群众性选拔活动50余场,深受群众的欢迎,得到了各界的高度评价。

2018年元旦前后,该县有80多个村、社区举办了首个“村晚”,这在

县文化活动的过程中是一个创新、一个飞跃。

文学创作等专场活动如火如荼,雁鸣湖金秋笔会,已经办成了一个宣传中牟、彰显中牟文化品位的品牌,在2017年12月22日召开的河南省文化产业发展现场会上,以很长篇幅的内容专门对雁鸣湖金秋笔会进行了介绍。

另外,“潘安”文学奖,也已成为全县文学艺术爱好者写中牟、画中牟的平台。在文化产业方面,随着王潮歌“只有河南”等一批具有文化影响力品牌项目的落户,更进一步提升了中牟文化产业的知名度,该县文化建设也得到了省、市主要领导的高度关注和肯定。

### 文明创建扎实有效

2017年,中牟以创建省级文明城市为抓手,开展多种形式的文明城市创建活动,指导雁鸣湖镇、县地税局成功创建成为国家级文明村镇和全国文明单位,实现文明创建工作国家级荣誉的突破。

该县推荐选送的孟哲、王绍军荣获“中国好人榜”,黄河厉风义务救援队、徐亮、张鑫入选郑州市第四

届道德模范,杜西等有4人被评为郑州市文明市民。

在志愿服务活动方面,中牟全县注册志愿者7.5万人,建成42个学雷锋志愿服务站,爱心之家、康乐义工、长城志愿者等50余支志愿服务队伍活跃在全县、服务社会,引领了文明“风向标”,塑造了大爱中牟形象。

## 展望2018

### 不忘初心,牢记使命

2018年,中牟全县各级党组织和宣传部门,锐意进取,真抓实干,创新宣传方式,提高宣传实效,传播时代强音,凝聚人心合力,为该县建设城市田园新城做出新的更大的贡献。

2018年,中牟在提高中心组学习质量上下功夫。抓住党员领导干部这个“关键少数”,紧紧围绕学习习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,采取集中和自学相结合、宣讲与交流相推进

的形式,开展中心组学习、领导干部大讲堂、领导干部带头讲党课、撰写调研报告等学习活动。

同时要开展好今年的“党的创新理论万场宣讲进基层活动”,启动仪式和培训会已经结束,各乡(镇、街道)、各单位除做好县级宣讲团的宣讲工作,要按要求组建各自的宣讲队伍,确保2018年宣讲任务的全覆盖。

站好自己的岗,全县各级党委(党组)书记作为意识形态工作第一责任人,

要旗帜鲜明地站在第一线,带头抓意识形态工作同时,各单位举办的讲座论坛、报告会、研讨会、培训班,要严格执行审批备案制度。

该县公安局、文化局等执法部门要深入开展“扫黄打非”行动,推进“扫黄打非”各项任务落地见效。

要做到把责任放在心上,把工作抓在手上,把责任落到实处。坚决抓好贯彻执行,推动主体责任落地落实,落地生根。

### 奏响中牟发展强音

2018年,中牟发展的战略目标,按照县委给中牟的定位就是“都市田园新城建设”。宣传思想文化工作就要围绕这个目标,加快构建“大舆论大宣传”工作格局。用镜头、笔头统一思想、鼓舞干劲,做大做强主流舆论,全面展现经济社会发展的生动局面。

以全面融入国家中心城市建设为统揽,以建设都市田园新城为目标,浓墨重彩做好“城镇、产业、创新、生态”四个体

系的宣传报道,进一步加大党建、脱贫攻坚、文明城市创建工作的宣传力度,切实把思想和行动统一到党的十九大和省十三次党代会精神上来,统一到市、县党代会精神上来,不断用中牟好声音塑造中牟好形象。

努力实现“关注、关心中牟的越来越多,认可、认同中牟的越来越多,点赞中牟的越来越多,拍砖、吐槽中牟的越来越少”。

### 提升文化软实力

2018年,按照市委十一届五次全会明确提出的“下决心做好文化这篇大文章”这样一个总要求,着力做好三个方面,充分满足群众精神文化生活需求。

不断提升公共文化服务水平。在十九大报告中提到“文化”两字有80余次,可以说文化工作的地位举足轻重。总结“双优”“双带”文化惠民活动的经验,统筹全县文化资源和各类生产要素,有效提升文化供给,促使2018年“双优”“双带”再提升。

要大力弘扬乌兰牧骑精神,各乡(镇、街道)要积极组织成立自己的红色文艺轻骑队演出队伍,开展送文化进基层活动,实现村、社区的全覆盖。通过一系列举措打造“乡村春晚”品牌,把“乡村春晚”作为破解乡村治理难题、激发农民自办文化、满足农民文化需求、促进乡风文明、展示乡土文化、助推乡村振兴战略实施、培育乡村经济的一个有效载体,为中牟全县实施乡村振兴战略增添文化新动能。

大力推动文艺繁荣发展。打造了雁鸣湖金秋笔会品牌,引领了精神之旗。聚焦中牟发展的火热实践,创作生产一批具有本土特色和广泛影响的文艺、新闻精品,同时,狠抓队伍建设,努力造就一批有影响的文艺、新闻人才队伍。

持续推进文化传承创新。要在去年的基础上,扩展到曲艺、书画、诗歌、非遗等,组织各类传统文化进校园、进乡村、进社区,让更多人感受到传统文化的魅力,让优秀传统文化得到传承。

### 巩固思想道德高地

把培养担当民族复兴大任的时代新人、弘扬共筑美好生活梦想的时代新风作为出发点和落脚点,着眼成风化俗,全面提升市民文明素质和城市文明程度。

继续加大社会主义核心价值观的宣传教育实践力度。各级领导干部要担负起建设社会主义核心价值观的神圣使命,做社会主义核心价值观的模范践行者。继续营造核心价值观无处不在、随处可见的浓厚氛围。要进一步深化开展“践行价值观、文明我先行”主题活动,积极打造“家家规文化墙、主题公园、主题广场、社区示范点”四大宣传阵地,形成可看、可游、可学的基层文化展示带。同时,抓住《郑州市文明行为促进条例》颁布实施的有利契机,在全县大力开展文明法规的宣传普及,为全民践行社会主义核心价值观立规矩、建制度。

持续推进思想道德建设。进一步把培养担当民族复兴大任的时代新人、弘扬共筑美好生活梦想的时代新风作为出发点和落脚点,着眼成风化俗,全面提升市民文明素质和城市文明程度。

挖掘社会生活中的各类先进典型,创新多层次、多样化的选树载体,开展好“文明市民”“我推荐我评议身边好人”“好人榜”等评选活动,继续做好“感动中牟十大人物”“最美系列”等推荐评选活动,坚持典型宣传长流水、不断线,努力扩大先进典型宣传的影响力,不断放大道德典型层出不穷的“中牟现象”,持续提升大爱中牟的社会影响,真正把那些感动我们的身边人物推选出来,广泛宣传、广泛学习,形成强大的中牟好人效应和氛围。

全面提升文明城市创建工作水平。各单位要按照各自实施方案,按照测评体系和材料上报要求,实行周报告、月小结、季推进制度,每周五下班前,每月25日前,向县创文办报送本周和本月创文工作开展情况,每季度主要领导还要召开专题会议听取各单位创文工作专项汇报,及时推进创文工作。

### 推动宣传思想文化水平上台阶

全县各级党组织要坚持党管宣传、党管意识形态的原则,把宣传思想文化工作放在更加重要的位置,真抓实干,履职尽责,不断提高宣传思想文化工作水平。

把加强宣传思想文化工作作为履行管党治党主体责任的有机组成部分来对待,一把手做到知责尽责,班子成员做到共同担当,部门之间做到密切合作,牢固树立宣传思想文化工作的整体思维,把宣传思想文化工作放在改革发展全局中统筹指导,将宣传思想文化工作与其他各项工作同部署、同推进、同落实、同考核,牵头抓总、整合资源、形成合力。

把干部的政治建设和作风建设摆在突出位置,带头坚定理想信念,带头严守政治纪律和政治规矩,带头弘扬社会主义核心价值观,做到讲政治、强党性、敢担当、勇创新、严律己。

各级宣传干部要着力提高思想政治素质,做懂宣传、会宣传的干部。要培养正确的识别能力、判断能力,懂策略、讲方式,真正让宣传成为有思想、有温度、有品质的宣传,成为能说服人、打动人、感染人的宣传。提高宣传干部对意识形态工作想抓、会抓、敢抓的能力,着力打造一支担当有为的宣传干部队伍。