

中国报业大会在京召开 郑州报业集团荣获 中国报业融合发展创新奖

今年是中国报协成立30周年,4月26日,中国报协在首都“京西宾馆”举行30周年纪念活动,同时召开五届四次理事会暨中国报业发展大会。郑州报业集团凭借在报业创新、媒体融合和产业转型上的战略性尝试,在媒体融合发展中做出有益实践,荣获“中国报业融合发展创新奖”。记者 杜长涛 王继兵 文/图

开启媒体融合 3.0新阶段

如今,郑州报业集团的媒体融合已经走过了各自探索的1.0阶段,走过了平台建设的2.0阶段,到了移动优先、人机并重、流程再造、功能完善的3.0阶段,取得了实实在在的融合成效。

面对新兴媒体的冲击和挑战,郑州报业集团以引领的姿态,大力打造集纸质媒体、网络媒体、移动媒体、视听媒体、社区传媒、城市公众服务平台为一体的郑州报业传媒集群,营造了一个全域化、全时段、全媒体的主流舆论传播阵地,在媒体融合上大胆创新、转型,为中国报业融合发展做出了具有示范意义的探索。

郑州报业集团通过学、研、练等方式,引导现有人员从单一文字、摄影记者到文字、图片、音频、视频、VR运用及制作全技能记者转变,骨干记者都能完成文字、图片、视频等多种报道要求。

探索建立相适应的 人才培养和使用机制

郑州报业集团还积极探索建立与媒体融合相适应的人才培养、使用机制,实行“三个打破”(打破党报、都市报、网络和新媒体之间体制机制壁垒;打破在不在编、有没有职级的身份限制;打破档案管理、绩效考核、工资发放的体制机制壁垒)“三个统一”(统一身份、统一指挥、统一考核),大兴学习之风、大兴业务之风、大兴实干之风、大兴领导带头之风。

在人才使用机制上,实行体制松绑,打破在不在编、有没有职级的身份限制,以工作能力划分岗位。

在人员奖惩机制上,启动容错机制、激励机制,敢于用人、敢于突破,给能干事、想干事的人提供机会,针对采编、广告、发行、经营等不同岗位,采用不同的激励方式,实行同级不同酬、同岗同酬,根据业绩和实效定薪酬,拉开收入差距。

在人才培养上,建立人才进出的畅通渠道、灵活机制。通过探索,进一步激发了集团内部干事创业热情,增强了发展的内生动力。



郑州报业集团荣获“中国报业融合发展创新奖”,图为奖杯和证书

打造基于移动端的新闻传播矩阵

郑州报业集团融合发力移动端,往人群密集处去,往用户体验里去,集中优势资源打造有自身特色的新媒体平台,强化吸引、留住用户的能力,掌握网络舆论主动权。

郑州日报“郑州观察”客户端通过多种形式、手段和内容创新,推出了一大批“连天接地冒热气”的新闻产品。

郑州晚报“身边”客户端以用户为中心,全天不间断发布最新、权威、有用、好玩、好看的资讯,目前位列中央网信办《网络传播》“中国主流媒体APP

排行榜”前30位,在全国地市级媒体APP排名居于前10位。

郑州报业集团在旗下各媒体官方微博、官方微信和客户端等百余“两微一端”新媒体的基础上,还催生了“冬呱视频”“ZMG动新闻”和“郑直播”等新的传播形态,开创了含语音播报的“每天三分钟”“早点晚报”“三分钟读党报”“晚报FUN”“夜读”电台等独具特色、精准服务细分受众和粉丝的微信公众号,在垂直内容领域抢占市场,争夺用户,打造基于移动端的新闻传播矩阵。

以“郑州晚报”为IP 多层次多元化开发

郑州报业集团以“郑州晚报”为IP,进行了多层次、多元化开发,不仅衍生出以“郑州晚报”冠名的“两微一端”,还以郑州晚报为主体进行多元化投资。现在的“郑州晚报”,已不仅是一张报纸,一个新媒体,更是一个教育品牌、地产品牌、四星级酒店品牌和电商网购品牌,综合收益逆势上扬。

经过融媒改革实践,郑州报业集团新闻报道由过去单纯的报纸,到现在报纸、网络、“两微一端”新媒体在内的全媒体、多平台,通过文字、图片、H5、VR、音频、视频、直播等全方位立体呈现,形成及时快捷、立体全面的传播矩阵和传播效果,与新浪、网易、凤凰、今日头条、北京时间等知名直播平台建立了良好的合作关系,实现“借船出海”,把本土化的内容传向全国乃至全世界,打破区域限制,提高传播力,打造脱离单一的报纸形态,升级为形态优化、布局完整、载体丰富、运转有效的复合型传媒战舰。

为中国报业融合发展 起到示范作用

郑州报业集团坚持“宣传融媒体,发展多元化”战略,坚持“四做方针”(做强以党报为旗帜的全媒体宣传矩阵、做大以都市报为龙头的IP资源平台、做优以新媒体为先鋒的移动融媒集群、做活以文创产业为支撑的多元化链条)、坚持用主业引领副业、副业反哺主业,推进多元发展,为做强主流媒体集团提供了有力支持。

在全国报业经营收入断崖式下滑甚至遭遇腰斩的大背景下,郑州报业集团5年来实现逆风飞扬,连续拉出涨停板,最近4年连续实现经营收入、资产规模和利润3个翻番,目前围绕新闻产业投资的各类公司50多家,总资产突破50亿元,2017年经营收入突破20亿。

郑州报业集团的融合成效受到中宣部、中记协的肯定,引起复旦大学、中国传媒大学、暨南大学等高校传媒研究机构的关注和报道,人民日报、新华社和北京、上海、广州、深圳、杭州、大连等全国300多家媒体考察参观。

郑州报业集团的“新闻超市”与人民日报的“中央厨房”被头条号联合新榜评为“年度最具创新媒体”,并多次被评为“中国报业最具原创力媒体”、全国媒体融合优秀案例一等奖。

这次郑州报业集团获得“中国报业融合创新奖”,为中国报业融合发展起到了示范作用,在网络时代尤为彰显了报业传媒集群无处不在、无时不在的传播力和品牌影响力。