

“被社会”的小猪佩奇,被物化的“小奶狗” 小心网络流行文化“带偏”你的生活

来自荧屏的热播剧和综艺的“佩奇文化”“小奶狗”文化正风靡时下年轻人的朋友圈。往往有趣的病毒式传播,来得快去得也快,常常我们会忽略了其背后的营销,以及会带给我们的精神世界怎样的影响。当然也不太会以质疑的眼光去审视它们。



霸道总裁被“小奶狗”抢风头?

最近,张翰在电视剧《温暖的弦》中,将霸道总裁的人设重新带回荧屏,剧情甜虐吸引人。又帅又多金的深情霸道男友人设,没想到遭遇“劲敌”,目前还无法重现当年《何以笙箫默》般的追剧狂潮。这到底是什么情况?原因是,继佛系、保温杯之后,90后中年少女们又迷恋上一个新的物种“小奶狗”。

当红“小奶狗”高甜又吸金

说起“小奶狗”的这波爆发,始于日剧《宠物情人》,红于几篇刷屏级爆文,又被热播韩剧《请吃饭的漂亮姐姐》送上巅峰。剧中丁海寅饰演的男主,就是这一形象的热门具象化。孙艺珍饰演的姐姐主动牵手青春男生,这个年轻男性角色没有太多恋爱经验、忠诚、体贴、阳光又帅气,对于拥有体面工作和一定经济实力的所谓“剩女”来说,代表了对于爱情和理想伴侣的渴望。

处于“风口浪尖”的“小奶狗”甚至带动粉丝经济大潮。近日有网友爆料,范冰冰的弟弟范丞丞半夜发了个付费照片,60元才能看原图,结果有8万人支付了,早上起来“睡后”收入480万元。后来尽管有澄清,用户支付的60元并非针对单次图片付费,而是享受半年的微博V+明星会员专属服务。咱还是确认了,从网综《偶像练习生》中走红“小奶狗”吸金能力惊人。

物化男性的消费倾向令人质疑

然而,“小奶狗”听来比从前的“小鲜肉”还要令人反感,即便不过是恋爱中的情趣而已,这个词汇出发点并无恶意,但物化男性的倾向还是挥之不去。省妇女权益维护中心专家、南师大教授金一虹告诉记者,过去我们不喜欢“小鲜肉”这个说法,觉得浅薄,还有消费对方的嫌疑。如今“小奶狗”虽然听起来觉得挺好玩,但细究之后,恐怕也有令人质疑的地方。在经济实力决定发言权的当下,拥有经济实力的女性也逐渐在两性关系中占据主动。过去女性颜值被夸张,而如今审美倾向发生转变,但仍旧是消费与被消费关系的话,令人产生不好的联想。金一虹也说,现在因为好玩,大家很容易就会接受一些潮流观点或者网红消费,最终不知不觉就被市场推手操纵。不管我们在追逐潮流,还是追星上,都要有一定理性。要有一些质疑和不同的声音。

健康审美应是两性平等相互尊重

金一虹表示,健康的两性关系应该是“用爱来得到爱,两性平等相互尊重”,而把这种男生由过去的“暖男”过渡到“小奶狗”,“虽然让人想笑,但恐怕还是有审美导向方面的质疑。”前段时间,刘昊然应对媒体“你更像‘小狼狗’还是‘小奶狗’”的提问里,非常耿直地回答道:“我就不能像个人了吗?”可以试想,如果是某个男性称呼女性为“小母狗”,恐怕迎来的将是铺天盖地的抨击吧。“我们尊重的并不是哪个性别,而是作为人的平等和价值,人人皆得以被尊重。”



《请吃饭的漂亮姐姐》中丁海寅饰演的男主将“小奶狗”具象化。



被传封杀的“小猪佩奇”经历了什么?

最近“小猪佩奇”不仅表情包随处可见,连儿童手表、贴纸、包包、玩偶,这些原本面向低幼群体的衍生品也成了年轻人的新宠,连明星也各种“带货”蹭热度,但玩一玩就过火,之前《人民日报》也发表评论批当下由“社会人”带出的仿冒和攀比现象,“毕竟,小猪佩奇不能去毁掉孩子的童年,不能逾越规则和底线。”一部简单益智有趣的动画片,怎么就画风突变成这样呢?

版权方审慎面对二次创作“跑偏”

2015年,央视将《小猪佩奇》引入后,就备受儿童和家长的喜欢。去年,在社交媒体上,这只长得像吹风机的粉红小猪,时常以“精致的猪猪女孩”等话题和表情包的形式,被网友拿来自嘲和娱乐,之后便逐渐流行了起来。据悉,为了让佩奇更具网感,表情包的火爆背后其实也离不开版权方的营销。2016年10月,版权方eOne公司就联合微信,推出系列表情包,两周内下载量超过100万次。

今年,这只网红猪意外被与“社会人”神秘联系在一起。有网友晒出小猪佩奇纹身。强烈的反差萌很快吸引关注,之后有人剃了小猪佩奇发型,随后“小猪佩奇身上纹,掌声送给社会人”的口号就流传了起来。网友的“二次创作”凶猛,诸如第132集吹口哨的片段以及片头的家庭介绍,被恶搞为种种方言版本广泛传播。

最近在某平台甚至传出被封杀的消息,虽然辟了谣,但“小猪佩奇”为跑偏的“社会人”背锅,已经引起了版权方

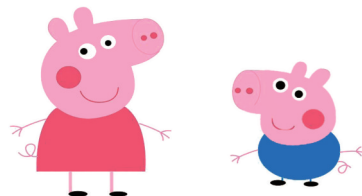
的警惕。

本来eOne宣布计划要于2019年猪年在北京、上海授权运营方推出小猪佩奇的主题乐园,还将开始长达三年的小猪佩奇巡回演出,但目前由于“社会人”话题不断发酵,版权方对于舆论的态度十分谨慎。扬子晚报记者试着向英国版权方发出采访提纲,但经过几番沟通,对方最终出于“敏感”谢绝了采访。

家长担心“社会化”佩奇带坏孩子

专业人士认为,这部动画片在年轻社群的传播中,意义发生了形变和解构,从一个可爱的卡通形象变成一个带有高度调侃和戏谑意味的“社会人”形象,背离其作为儿童启蒙教育的引导作用。尤其短视频和直播平台当中,小猪佩奇被异化成青年亚文化的独特符号,充满了成人世界的世俗想象。

经常让孩子看《小猪佩奇》学英语的家长则充满担心,本身动画片并不存在内容上的问题,它传递的价值观、家庭观和情感观都是正向积极的,但经过“改编”,会不会教坏小孩子?相比尚有自己判断力的“跟风”青少年,学龄前的儿童则更容易被所谓的“二次创作”影响,甚至混淆自己尚未成型的世界观。张楠



社会化的“小猪佩奇”画风突变了?

第25届北京大学生电影节闭幕

张震、周迅 分获最佳男女演员奖

新华社电 第25届北京大学生电影节6日晚在京闭幕,现场共揭晓和颁发了15项大奖,冯小刚、张震、周迅分获最佳导演奖、最佳男演员奖和最佳女演员奖,《红海行动》获最佳影片奖。

本届北京大学生电影节上,《缝纫机乐队》演员董成鹏获最受大学生欢迎男演员奖,《绣春刀II:修罗战场》演员杨幂获最受大学生欢迎女演员奖,《芳华》演员钟楚曦与苗苗获最佳新人奖,《空天猎》导演李晨获最受大学生欢迎导演奖,《相爱相亲》编剧张艾嘉、游晓颖获最佳编剧奖。此外,影片《暴雪将至》《妖猫传》《不成问题的问题》分获最佳处女作奖、最佳观赏效果奖和最佳艺术探索奖;影片《血战湘江》《十八洞村》获组委会大奖,《村戏》《嘉年华》获评委会大奖,《唐人街探案2》获最受大学生欢迎影片奖。

据悉,本届电影节参与高校达500余所,国产影片主竞赛单元征集到近300部国产新片,大学生原创影片大赛征集影片4000余部。

《下一站,别离》收官

于和伟 成就新好男人标准

于和伟、李小冉主演的都市轻喜剧《下一站,别离》昨晚收官,该剧主要讲述的是工作、婚姻都失意的公司高管秋阳(于和伟饰)和早更拥有强迫症而不得爱的男科女医师盛夏(李小冉饰)之间的情感故事,以“先入为主”的婚姻线索,抒写了秋阳和盛夏之间令人笑泪齐飞的爱情成长路。

于和伟在该剧中的性格特点全方位体现了新时代“五好男人”的范本。他在剧中事业有成,面对公司危机自信不怯懦;对待拥有强迫症的盛夏宽容海量,换来对方真心;上进心强,善于引导盛夏解锁内心症结;稳重有担当,更不会以结婚现状和近水楼台的绝对优势逼迫盛夏一丝一毫;对待女儿陶陶有关爱之心,对患病前妻有情有义,负责任,敢担当。在事业场上气场饱满的秋阳,于家庭生活中却是暖心十足,在盛夏伤心时会贴心送饭,盛夏言其一,除了偶有据理力争,大多都以绝对顺从来缓解两人婚姻随时散场的紧张关系。于和伟在该剧中演绎充满细节,性格绝好,有观众看过后称其为“既贴心又有型的暖叔一枚”,同时还表示:“于老师出场就一定会不负众望,秋阳的忍让、知心、沉稳是生活中理想男人的典范。” 晓新