

# 本报首届新能源汽车县市巡展中牟站开展

5月5日、6日,本报首届新能源汽车县市巡展首站在中牟县新世纪广场举办。便利的展览位置、精心的展位布置、丰富的参展品牌、热闹现场演出及诱人的优惠价格,吸引了大量市民前来观展。

本次巡展,北汽新能源、江淮新能源、众泰新能源、东风新能源、云度新能

源、国金新能源等中原地区知名品牌悉数到场。为了吸引客户,厂商、参展商拿出了足够的诚意打动消费者,现金让利、万元礼包、现车供应等都让到场观展的市民大呼过瘾。部分参展商甚至还推出特价车,优惠力度前所未有。

目前,新能源车市炙手可热,不少厂家和传统燃油车经销商都顺势而为加入

新能源造车、卖车的行列,再加上郑州机动车尾号限行政策施行,新能源汽车销售火爆到了极点,部分品牌甚至出现一车难求的局面。本报首届新能源汽车县市巡展正是基于此应运而生,在首站中牟巡展“大获全胜”后,相信之后各分站的展出会更加火热。

记者 谢宽/文 白贺/图



车展现场,中牟市民现金提车

# 北京国际车展落幕,共展出全球首发车105辆、概念车64辆、新能源车174辆 “电动未来”大有可为

上周五,2018北京国际车展落幕,本届展会共展示车辆1022辆、全球首发车105辆(其中跨国公司全球首发车16辆、跨国公司亚洲首发车30辆)、概念车64辆、新能源车174辆(其中中国车企新能源车124辆),新老两个展区共吸引观众82万人次。展出品牌和展车数量、展车品质、观众人数等关键性指标,继续保持全球车展领先水平。记者 谢宽 文/图

## 首秀

### BYTON拜腾亮相

BYTON拜腾携首款车型BYTON Concept登陆北京车展。此次拜腾推出的BYTON Concept以智能为卖点。BYTON拜腾首席执行官兼联合创始人毕福康博士(Dr. Carsten Breitfeld)说:“能将全球第一辆拜腾带回我们的植根之地中国,我们非常高兴。BYTON Concept是一款从内到外为自动驾驶和共享出行而打造的下一代智能终端,创新的交互界面为未来出行开启了无限可能。”

在谈到这款车如何定义现代人的汽车新生活时,BYTON拜腾总裁兼联合创始人戴雷博士(Dr. Daniel Kirchert)说:“在出行的时候也保持与外界的联系,是当下消费者的刚需。在拜腾,所有的屏幕和控制方式都被以最直观和无缝的方式整合在一起,这种便利是传统中控屏甚至智能手机不可能提供的。”

BYTON拜腾初始投资人、和谐汽车董事长冯长革也表示:“智能化、电动化是大



势所趋,市场上的智能电动车产品也陆续推出、百花齐放,我相信拜腾是最令人印象深刻的那一个。具有前瞻性的设计、独一无二的用户界面及车内互联体验是拜腾区别于其他同类产品的最大优势。”

除了新能源汽车项目外,和谐汽车的核心业务是4S店业务,目前共有53个经销网点,代理15个豪华及超豪华汽车品牌。目前还有21个在建及待建经销网点,均是用于销售豪华汽车。

### 荣威MARVEL X露脸

4月23日,在第二届汽车创行者大会上,上汽荣威发布了“全球第一款量产智能汽车”——荣威MARVEL X。

作为上汽集团“新四化”高端智能示范车型,荣威MARVEL X凝结了上汽在新能源技术、互联网科技、智能驾驶领域的最前沿技术,保留了概念车90%的设计,拥有4秒破百、0.29同级最低风阻系数的优势,也是全球第一台实现无线充电和最后一公里自动泊车的纯电动车。据悉,荣威MARVEL X将在今年6月底开始预售,9月份交付给用户。

荣威MARVEL X在设计、性能、服务方面均有出色表现:设计方面保留了概念

车90%的设计,高度还原概念车外观:性能方面,由专属的电动车架构打造,并搭载i-Drive智能全驱系统,4秒破百,性能堪比百万豪华跑车:服务上,用户可享受线上线下一体的销售服务网络、全透明可视化服务流程。

据介绍,荣威MARVEL X是全球第一台搭载“AR增强现实技术”的量产车,搭载3.0版本互联网汽车斑马智行系统以及全方位智能迎宾系统,同时也是全球第一台搭载无线智能给电系统的纯电动车,可实现自己找车位、自己泊车入库的“人工智能代主泊车”。

### 丰田“TNGA丰巢概念”首款SUV颜·力来袭

4月24日,丰田汽车公司(以下简称“丰田”)携手一汽丰田汽车有限公司、广汽丰田汽车有限公司发布了“TNGA丰巢概念”首款SUV车型——一汽丰田奕泽IZOA和广汽丰田C-HR与媒体和消费者共同见证了这两款全新SUV的颜·力来袭。

全新SUV车型以钻石图案为主题的外观及内饰设计加上明显向外突出的车轮拱罩,大胆地展现了立体、性感的造型;前脸采用全新设计语言,前大灯犀利动感,腰线流畅飘逸,溜背式的车型以及立体式C型尾灯,

一气呵成洋溢出时尚而个性的运动气息。

动力上,两款SUV车型搭载了TNGA丰巢概念全新开发的动力总成——2.0L Dynamic Force发动机与全球首款带有起步齿轮的“Direct Shift-CVT”,实现更灵敏、更充沛、更平顺的动力输出以及优异的燃油经济性。在决定车辆操控性能的车身和底盘上,丰田采用了TNGA丰巢概念打造的全新高刚性车架以及用于中高级车的双叉臂式悬挂技术等,极大提升了行驶质感和操控稳定性。

### 海马汽车发布二代海马S5

4月25日,海马汽车携旗下二代海马S5、SG00、福美来F5、新一代7座多功能家轿VF00等8款新车和1.2TGDI、1.6TGDI、插电混动模块等先进动力总成产品亮相车展,向公众展示了品类战略下海马汽车的创新能力和科研成果。

在本届车展上,海马汽车正式发布了二代海马S5。作为海马汽车年轻化转型下的一款力作,也是海马汽车首款明确体现海马家族化设计元素的车型,二代海马S5凭借大气硬朗的车身设计,收获了不少年轻拥趸,引来大批

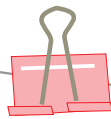
“颜控粉”。

发布会上,二代海马S5的主设计师、来自意大利LD'A的卢奇先生就全新造型进行了全面解读。二代海马S5以“强健、运动、时尚、性感”为设计原点,通过对车身线条的重新构建,营造出强烈的视觉冲击,棱角分明的前脸设计与体式大灯极富力量感。侧面U形腰线的最终汇聚点正好位于车头顶端,保证了车身侧面线条的俯冲视觉,配合极具张力的前脸给人一种蓄势待发的既视感,“活力海马”的品牌基因一览无余。

### 致炫致享让旅途变得愈加美妙

来一场说走就走的自驾游,必须要有酷炫的装备来点亮旅途。广汽丰田致炫致享除了时尚个性的外观、宽敞静谧的车内空间、运转流畅平稳的发动机,还根据年轻人用车需求,新增了更多实用性的性能。全新致炫全系标配了车身稳定控制系统(VSC)、牵引力控制系统(TRC)、坡道起步辅助功能(HAC)以及智能节油启停系统(S&S),安全又省

油。这些在同级其他车型中都是高配甚至顶配才有,全新致炫简直是物超所值。全新致炫搭载了S-CVT超智能无级变速器(模拟8速),使车辆的动力输出更为平顺,操控性也更强,同时,综合油耗仅5.2L/百公里,达到了同级车最低。作为一款8万元左右的小车,致炫首付只需1.6万元起,也就是说,只需两台iPhoneX的钱,就可以全额“贷”回家。



## 声音

### 田青久:将逐渐在中国形成新能源车型矩阵

此次北京车展,一汽丰田全新产品奕泽IZOA和插电式混合动力卡罗拉双擎E+正式亮相,新COROLLA卡罗拉、RAV4荣放、VIOS威驰等明星车型悉数登场,为一汽丰田聚集了超高人气。一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久对一汽丰田产品、营销与未来规划做了阐述。

记者:今天发布了卡罗拉双擎E+这款车,能否介绍一下这款车以及它的战略意义?

田青久:卡罗拉这款车型在中国热销,是认知度非常高的一款车。去年,卡罗拉在中国销售35万台。卡罗拉作为全球性车型品牌,结合PHEV从混合动力进化而来的技术,其实是非常有意义的。

我们把它作为在中国新能源政策对应的一款重点车型,现在正在进行积极准备。还有一个参考性的信

息今天也发布了,到2020年,我们将导入奕泽IZOA的EV版。在全世界所有的国家,我们将在中国最早导入奕泽IZOA的EV车型,由混合式动力车,再到插电式混合动力PHEV,再到电动车,逐渐在中国形成新能源车型矩阵。

记者:请问截至目前一汽丰田的销售业绩如何?你们基于什么样的想法确定了今年69.5万辆的销售目标?今年打算用怎样的策略来完成这个目标?

田青久:截至目前,零售是16.4万辆,加上4款车型退市同比去年1.6万辆,实际上增长了11%;批发是18.7万辆,同比增长5%。应该说,我们策略的方向是正确的,执行也较为有力,顺利实现了开门红。在此基础上,预判一下全年,我们有望挑战71万辆甚至更高的目标。