



第二届全球跨境电子商务大会 今日开幕
The 2nd Global Cross-border E-commerce Conference



创新推动郑州跨境电商持续“井喷” 一季度全市跨境电商交易额增长近七成

本报讯(记者 赵柳影)9日,记者从郑州市商务局获悉,2018年1~3月,全市跨境电子商务交易额23.56亿美元,同比增长68.7%,其中,跨境电商进出口清单2162.5万票,增长29.9%。

从这组数据中,我们可以窥见郑州跨境电商发展的一角。近年来,郑州市注重发挥自身优势,坚持制度创新引领,营造良好环境,聚集产业要素,着力打造跨境电子商务产业链和生态链,全面推进跨境电子商务综试区建设。在第二届全球跨境电子商务大会举行期间,郑州将向全球客商展示近年来跨境电商发展的成果和经验。



中大门E贸易博览中心准备就绪静待嘉宾

专家学者为郑州 高质量发展建言献策

本报讯(记者 李丽君)昨日下午,“三个转变”引领郑州高质量发展座谈会举行。会议围绕如何进一步践行“三个转变”,打造知名品牌和百年企业,增强国内外市场竞争实力,进行了广泛深入的交流座谈。

郑州大学副校长、教授、博士生导师屈凌波坦言,郑州要抓住建设国家中心城市这一契机,打好创新牌,由郑州速度向郑州质量转变。“郑州要加快由郑州制造向郑州创造的转变,要有‘人无我有,人有我优,人优我强’的市场意识。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任、研究员宋向清说。

河南省质量技术监督局总工程师、宏观质量管理专家李凯军,提出郑州高质量发展要树立品牌意识。结合各自的工作领域和工作实际,专家们纷纷建言献策。

据介绍,下一步,郑州将深入践行“三个转变”,力争到2020年,培育形成一批国际知名品牌和拥有核心竞争力的优势企业,形成一批具有自主知识产权的国家标准和国际标准,为郑州高质量发展提供有力支撑。

申万菱信智能驱动 5月10日起发行

近期,中国对芯片、人工智能、5G等智能科技的投入力度进一步加强,这无疑孕育了投资机会。事实上,对市场敏锐的基金公司早已开始布局,据悉,申万菱信智能驱动股票基金于5月10日发行,这是业内为数不多投资于新一轮智能化革命的基金。

据了解,申万菱信智能驱动股票基金重点投资于与新一轮科技进步和智能化相关的优质企业。该基金将择机重点投资于5G基础设施建设及智能制造、智能汽车、智能家居、物联网以及其他智能化场景带来的投资机会。

养老金投资核心秘诀 长期投资始终相伴

企业年金是指企业及其职工在依法参加基本养老保险的基础上,自愿建立的补充养老保险制度。作为首批获得企业年金管理资格的基金公司,华夏基金年金业务已经运作有十多个年头。截至2017年底,华夏基金已管理年金组合192个,管理资产规模超过900亿元。

20年的风雨兼程,10年的携手共进,投资者用坚守证明着,长期投资,携手共进。对于即将到来的养老目标基金,华夏基金也将不忘初心,充分发挥养老金管理经验,为投资者信任奉献持续回报。

推进在线办理,打造“一次办妥”政务服务试点

据商务局介绍,郑州目前构建了综合配套要素支撑系统,形成了跨境电商的“三平台七体系”顶层设计,处理能力实现每秒1000单;全球智能物流综合服务中心实现自动分拣、智能派送、集成作业,分拨时效大幅提高,派送成本显著降低。

其次,构建互融共生的和谐生态系统,在郑州,越来越多的企业借助跨境电商转型升级,郑州锅炉2017年跨境电商交易额5496万元,占总销售额的42.3%,主要出口国家俄罗斯、哈萨克斯坦、墨西哥等国家;鸿贝科技以儿童安全座椅为主,2017年跨境电商交易额6500万元,主要出口美国、加拿

大、智利等国家。“跨境电商+工厂”新模式加速发展,特色产业生态、全产业链集群、综合服务企业、传统企业与跨境电商融合发展于一体的生态环境正在形成。

构建适应业态的创新发展机制,推动全程无纸化通关,简化一线入区申报手续,率先采用交易信息、支付信息、物流信息“三单比对”方式。同时,构建高效透明的政务服务系统,纵深推进“多证合一”改革,全面推行市场准入前国民待遇加负面清单管理制度;加快网上审批改革,全面推进行政权力事项在线办理,打造“一次办妥”政务服务试点。

促进外贸转型升级、扩大招商引资

随着跨境电商的迅猛发展,已经成为全市外贸转型升级的新动力。

据商务局介绍,跨境电商促进了我市外贸转型发展,拓宽了企业进入国际市场路径。同时,扩大了招商引资,境内外跨境电商知名企业纷纷入驻河南,落户郑州。此外,优化了产业结构,21家省级跨境电商示范园区入驻各类跨境电商企业

570家,初步构建了跨境电商产业链、生态圈,带动了内贸电商发展,推动了快递物流、电子支付、电子认证、信息服务等联动发展。

助推特色农副产品出口,比如光山县、台前县的传统羽绒产品,运用跨境电商卖到了全球80多个国家,利用南北半球季节反差实现了淡季不淡、全季销售。

着力打造三条 “丝绸之路”

郑州市大力实施开放带动主战略,开放服务体系和营商环境不断优化,促使郑州开放型经济实现跨越式发展,也成为郑州发展跨境电商的独特优势。

随着全市着力打造的三条“丝绸之路”,正成为郑州开放的靓丽名片。第一条是“陆上丝绸之路”,依托承东启西、连南贯北的独特优势,加快构建东联西进的陆路通道,中欧班列(郑州)自2013年开通以来,累计开行超过1000班,实现每周“去八回八”高频次往返均衡对开,综合指标全国领先;

第二条是“空中丝绸之路”,2013年以来深化与卢森堡货航的战略合作,打造郑州亚太物流中心、卢森堡欧美物流中心,形成郑州—卢森堡亚欧国际航空物流“双枢纽”,2017年郑卢航线实现每周18班全货机满负荷运行;第三条是“网上丝绸之路”,2017年全市跨境电商交易额突破69.07亿美元,同比增长31.1%。创新“1210”网购保税监管服务模式,在全国得到广泛推广。

助推豫企走向全球 省商务厅与俩知名跨境电商签署合作协议

本报讯(记者 赵柳影)昨日,省商务厅与全球贸易通、敦煌网在郑州举行战略合作签约仪式。这意味着河南外贸企业将开启新的海外市场拓展模式,通过与跨境电商合作把豫企推向全球。

按照合作内容,省商务厅将支持这两家跨境电商服务平台以该厅战略合作伙伴身份与河南外贸企业接洽,在河南市场推广和业务拓展;同时支持其为河南外贸企业提供专业培训及人才孵化服务,改善企业传统经营思维和理念,提升企业电子商务应用水平,培养外贸专业人才。全球贸易通和敦煌网将分别根据自身特点,为河南外贸企业提供了点和面的服务内容。其中该厅与全球贸易通的合作,将

聚焦于“点”:推动特色企业和优势产业入驻全球贸易通平台,并为入驻其平台的河南企业提供20种语言的外贸电子商务技术平台及相关配套服务,并在其平台设立河南分站,集中推广河南优势产业、出口企业、特色产品,帮助企业建立自主国际营销渠道,线上多渠道精准对接全球采购商、拓展全球市场,提升出口业绩。而敦煌网作为中国首家且交易额最

大的B2B跨境电商平台,是中国最领先的在线外贸交易品牌,与它的合作将扩大到“面”:首先是敦煌网将在河南设立华北区域总部,打造以河南为中心的中原数字贸易生态体系;双方共同发起并持续推进“中原品牌丝路行”项目,推动河南企业产品品牌化、国际化。此外,双方还将在合力打造“数字丝路+陆上丝路+空中丝路”、中原产业带品牌特色小镇、数字贸易双创示范基地等方面展开合作。