



跨境电子商务高峰会举行,大咖奉献思想盛宴 布局河南 投资郑州 互利共赢

昨日,作为第二届全球跨境电商大会的重要内容,跨境电子商务高峰会在郑州会展中心举行。阿里巴巴集团副总裁邢悦、卢森堡驻上海总领事吕可为、比利时瓦隆大区外贸和外国投资总署海外首席营运官 Michel Kempeneers、中国出入境检验检疫协会副会长项玉章、世界刑警组织有组织和新兴犯罪局副局长张道明等与会嘉宾,围绕跨境电商创新与合作发表真知灼见,贡献思想盛宴。

演讲嘉宾从不同方面对跨境电子商务的发展交流前沿认知、碰撞思想火花,在场与会人员纷纷表示,大会在推动跨境电子商务便利化、规范化发展,促进标准与规则创新等方面进一步深化了共识、紧密了合作,希望通过大会找到布局河南、投资郑州,互利共赢、共同发展的机会和机遇。记者 徐刚领 赵柳影 李丽君 王亚平/文 马健/图

阿里巴巴集团副总裁 邢悦 跨境电商强“势”升级

“5月10日是‘阿里日’,在这样一个特别的日子参加跨境电商大会十分有意义。”阿里巴巴集团副总裁邢悦开门见山地说。

邢悦表示,未来一定是“无电不商,无商不电”,尤其是跨境电商强“势”升级,潜力很大,根据预测,到2020年,跨境电商零售占比将会达到31%。我国整个跨境电商行业发展很快,首先是主要受益于技术进步,我国互联网经济弯道超车到数字经济换道超车,为跨境电商高速发展提供了条件;其次是消费升级,到2020年,我国的中产阶级家庭数会突破2亿,相信未来以消费者主导的进口购买将是一个重要部分;第三是产



业支撑也很重要,改革开放40年,中小企业成为我们最大的产业基础,在全球化大市场下,中小企业迎来了千载难逢的发展机会。在国家大进口战略下,阿里巴巴也将会迎来大的发展。

卢森堡驻上海总领事 吕可为 跨境电商 让世界的联系更紧密

吕可为说,世界正在发生迅速变化,不同地方人们之间的联系越来越紧密。郑州举办的全球跨境电商盛会,是增强这种联系的很好的纽带。

当前世界发展的主要趋势,就是这种彼此间的紧密联系势不可挡,这种联系通过电子商务平台得以更好实现。几年前,卢森堡国际货运航空公司与河南民航发展投资有限公司牵手合作,开通郑州——卢森堡货运航线,架起了一条横贯中欧的“空中丝绸之路”。目前,这条“空中丝绸之路”上每周有15架航班在中欧之间运行。



航空运输的连接加强了河南和卢森堡之间的互通互联,也加强了中国和欧洲之间的互通,必将助力郑州和卢森堡之间跨境电商业务的美好未来。

比利时瓦隆大区外贸和外国投资总署 海外首席营运官 Michel Kempeneers 希望更多郑州跨境电商 落户比利时

“能够参与这次盛会,进一步加强中国和欧洲,河南与比利时之间的紧密合作,感到十分兴奋。”Michel Kempeneers说。

Michel Kempeneers表示,现在世界各个城市之间,尤其是“一带一路”各个城市之间的联系,因为跨境电商而变得更加紧密。包括母婴产品等,现在都能够通过迅速、便捷的空中、陆地、网络“丝绸之路”,运送到欧洲或者中国的消费者手中,正是由于“一带一路”的巨大作用,搭建起了这样广阔的贸易交流平



台。希望有更多来自中国的代表团,更多河南、郑州的跨境电商企业落户比利时,实现互利共赢,携手开创更加美好的未来。

中国出入境检验检疫协会 第一副会长 项玉章 跨境电商让河南走向世界

“近年来,电子商务、跨境电商在河南飞速发展,让河南、让郑州走向世界,也让世界更好地了解了河南、了解了郑州。”中国出入境检验检疫协会第一副会长项玉章表示,对河南、郑州来说,跨境电商是一个难得的发展机遇。

项玉章认为,电子商务催生了新型市场结构,规范电子商务发展、促进电子商务健康发展,就要解决这些问题,这会在很大程度上改变政府部门的监管理念、监管政策和监管措施,推动政府职能的转变。

项玉章认为,电子商务仍然在不断成长的过程中,抢抓电子商务发展机遇,最大



程度发挥其改变世界、改善生活的作用,需要相关各方共同努力,解决问题。具体来说,需要坚持创新发展,此外,要健全行业约束尽快建立健全其行业内部约束机制,督促平台对商家落实监督管理责任。

世界刑警组织有组织和新兴犯罪局 副局长 张道明 打击电子诈骗 合作至关重要

世界刑警组织有组织和新兴犯罪局副局长张道明向与会者介绍了在互联网高科技时代如何防止线上交易受骗,以及预防新兴犯罪等知识。

张道明说,新技术实施诈骗的手段增加,在电子商务各个环节都可能潜伏着危险,包括线上平台、支付系统以及货物的运输、送达过程等。

张道明表示,世界刑警组织致力于在立法层面应对这种新技术的挑战,同时也加强了同各个成员国的沟通和合作,共同应对诸如此类的挑战。世界刑警组织在全球范围内加强了反电子诈



骗的培训,提高全球对电子诈骗的认知意识,包括执法部门和普通公众的警惕意识。“在打击犯罪过程中,合作关系是至关重要的。”张道明说。

暨南大学现代流通研究中心主任 兼广东亚太电子商务研究院院长 陈海权 跨境电商需要依靠品牌突围

暨南大学现代流通研究中心主任兼广东亚太电子商务研究院院长陈海权认为,当今社会有3个潮流在影响着跨境电商的发展,这3个潮流分别是全球化、新信息集成革命和消费革命,全球化让中国的品牌第一次能够在世界舞台上驰骋。

陈海权说,当前中国跨境电商已经从“中国制造 全球卖”走到了“全球买全球卖”,不能再满足于在外国的平台上开展交易,而是要自主培育跨境平台,实施品牌化战略。既要重视新信息技术的应用,又要关注品牌的打造。今



后,品牌将是跨境电商的乐园,从全球供应链角度来说,品牌是最好的通行证,品牌孵化将成为中国众多企业必须面对的课题。