



海内外嘉宾参观并盛赞E贸易博览交易中心 架起郑州“买全球卖全球”的金桥



作为本届跨境电商大会的展览展示区,总建筑面积近9万平方米的E贸易博览交易中心将率先在全国打造永不落幕的E国际贸易交易会。昨日,参会的众多嘉宾及客商来到经开区EWTO核心功能集聚区——E贸易博览交易中心参观,实地感受郑州“买全球卖全球”的强劲脉动。

一揽子政策强力扶持跨境电商发展

据市商务局相关负责人介绍,今年,市政府连续出台《郑州市跨境电子商务综合试验区发展规划(2018~2020年)》《关于加快推进跨境电子商务发展的实施意见》《郑州市跨境电子商务综合试验区发展实施方案》3个文件,编制跨境电商综试区发展规划,扶持跨境电商产业发展,全力打造跨境电商“三中心一高地”,助力郑州朝着“买全球卖全球”目标迈进。市政府还设立1亿元专项资金,用于支持企业跨境电子商务应用、完善跨境电子

商务服务体系、加快跨境电子商务物流建设、鼓励跨境电子商务人才培养,助力企业快速成长。郑州跨境电子商务综合试验区发展目标是:到2020年,全市力争实现跨境电子商务交易额100亿美元,其中出口占比不低于60%。培育10个跨境电子商务产业集群,10个跨境电子商务产业园,重点扶持200家跨境电子商务企业发展;全市跨境电子商务从业人员超过2万人;出口企业中应用跨境电子商务比例达到80%。

新技术支撑跨境电商新模式

据河南省中大门网络科技有限公司负责人介绍,E贸易博览交易中心秉承“买全球卖全球”宗旨,以“跨境电商助力世界贸易创新发展”为主题,为跨境电商及国内进出口企业交流合作提供平台,打造完整的跨境新商业新经济生态圈。该中心分为“买全球”专区、E贸易国际窗口专区、“卖全球”专区、新零售示范区四大展区,肩负着搭建国家间商贸服务窗口,增强企业对接国际市场能力,满足百姓

对美好生活向往的重任。

“买全球”专区由知名电商平台和国际母婴专区组成,集聚了豌豆公主、小红书、蜜芽、网易考拉、中粮我买网等知名电商平台,以及来自美国、荷兰、德国等近20个国家的2000多种优质母婴类产品。通过跨境O2O自提模式,实现产品与境外同步、同质、同价;在对消费者的身份认证后,完成关税缴纳,借助“秒通关”系统,3分钟左右即可完成现场提货。



架起中国产品 走向世界的金桥

E贸易国际窗口专区汇集了“一带一路”沿线几十个国家的服务窗口,肩负着推动双向贸易发展,促进贸易便利化的职能。该区通过鲜明的建筑特色展示北美、韩国、日本、匈牙利、泰国等国家馆以及中东欧特色馆,涵盖1500多个品牌2万余种商品,全面展示五大洲的文化和风土人情。在中西部地区最大的进口红酒交易基地,嘉宾们细细品尝着来自世界各地的红酒。

匈牙利大使馆商务处专员方智勇说:“希望借助跨境电商平台,拉动中国和匈牙利的经贸往来。”

打造郑州“买全球卖全球” 快捷通道

为搭建中国产品走向国际的便捷通道,经过六年实践探索,河南保税物流中心找到了“产业基地+交易平台+物流中心”的独有模式。该模式借助交易平台的大数据分析,向产业基地定制国际市场需求产品,推动中小微企业规模化发展,实现精准脱贫。在中国百县农产品电商馆,来自全国知名原产地的特色产品琳琅满目。相关负责人告诉记者,这个展馆作为永久展区,通过线上线下融合,将架起河南乃至全国土特产走向世界的平台。

此次,以色列海关驻京参赞吴瑞恺是第一次来郑参会。参观完E贸易博览交易中心后,他高兴地说,郑州为中部地区搭建了一个很好的“买全球卖全球”平台。据他介绍,目前,以色列的很多商品都从中国进口,包括衣服、鞋子、日用品等,当地不少市民通过跨境电商购买中国产品。他希望,今后通过跨境电商这个大平台,河南与以色列的经贸往来更加便捷畅通。