

# 国家知识产权局党组书记刘俊臣到新郑市调研商标品牌工作 积极推进商标品牌战略助力企业发展

本报讯 5月4日,国家市场监督管理总局党组副书记、国家知识产权局党组书记刘俊臣到新郑市调研商标品牌工作。新郑市副市长刘东,新郑市委副书记、市长马志峰陪同调研。

刘俊臣一行先到新郑市龙湖工商质监所、新郑市华南城工商质监所的注册窗口调研了工商注册情况,随后来到好想你健康食品股份有限公司商标工作站等地调研。

据了解,一直以来,新郑市高度重视商标品牌工作,大力实施商标品牌战略,积极培育名优品牌,着力优化发展环境,全市商标注册、运用、保护和管理能力不断提升。目前,全市有效商标注册量7260件,拥有枣博士、白象等中国驰名商标17件,新郑大枣、新郑鸡心枣等地理证明商标4件,先后被评为全国商标工作先进集体、河南省商标战略实施示范县、河南省商标工作先进单位。

针对商标品牌工作,刘俊臣希望新郑市相关部门要创新机制、完善措施、强化服务、提高办事效率,持续推进商标品牌培育管理工作;要继续推进商标监管保护前移,加强审查、异议各环节协调配合,重点打击商标侵权行为;要加大对驰名商标、地理标志、涉外商标、老字号商标等的保护力度,真正使品牌助推企业发展。 记者 杨宜锦

## 新郑组团赴“亲家”南召县回访 结对共战脱贫攻坚 更好实现优势互补

本报讯 为认真贯彻落实省、郑州市关于开展结对帮扶贫困县工作要求,进一步推动新郑市对口南召县结对帮扶工作取得实效,5月8日,新郑市——南召县结对帮扶工作“升级提速”,新郑市委书记刘建武,市长马志峰带领该市财政、国土、林业、园林以及优势产业领域重点企业的负责人,组团赴“亲家”南召县进行回访对接、实地考察,共同畅叙合作情谊,共谋结对帮扶大计。



南召县位于伏牛山腹地,南阳盆地北缘,自古有“北扼汝洛、南控荆襄”之称,总面积2946平方公里,辖16个乡镇、340个行政村、65万人,是典型的深山区、库区重淹没县、革命老区县、秦巴山系连片扶贫开发重点县。截至2017年底,全县共有贫困村59个(其中深度贫困村29个),贫困人口15151户36558人。近年来,南召县围绕建设实力、生态、智慧、幸福新南召的发展定位,经济社会发展取得了显著的成绩,全县脱贫攻坚工作取得重要阶段性成果。但作为一个重点贫困县,基础弱、底子薄,脱贫攻坚任务依然艰巨,经济社会发展仍面临着高端规划缺乏、产业结构不优、基础设施薄弱、人才资源不足等难题。

在南召县召开的回访对接仪式上,双方分别介绍了本地的经济社会发展及脱贫攻坚工作开展情况,并结合南召县脱贫攻坚工作现状,就下一步结对帮扶方案进行了充分沟通,达成了初步意见。

“好想你”公司、华南城、“雏鹰”农牧、浩创集团等新郑市重点企业在产业发展、优势互补方面也与南召县建立了初步合作意向。下一步,两县市将深入加强对接沟通和互动交流,着力在发展规划指导、完善发展基础、壮大特色产业、加强人才交流,以及进一步推进两地校企合作,劳务协作等方面开展帮扶,更好实现优势互补、共赢发展。

### 相关链接

#### 确保帮扶工作快速推进、快见形象、快出成果

本报讯 5月8日,新郑市、南召县脱贫攻坚结对帮扶对接活动结束后,新郑市委副书记曹东锋,新郑新区管委会副主任林俊伟一行,同南召县委书记刘永国,县委副书记、县长方明洋,县委副书记田永朝等,就《河南省脱贫攻坚领导小组关于在全省开展结对帮扶贫困县工作的实施意见》明确的“扶持产业发展、开展劳务

协作、加强人才支援、支持基础设施建设、动员社会参与”等5个重点方面进行了沟通对接,并协商确定了5月9日考察调研活动安排。

5月9日,曹东锋一行在南召县委副书记田永朝,县委常委、副县长陶永祥,县政府党组成员宋建军和县政府督查室、工信局、扶贫办等单位主要负责人的陪同下,利用一天时间,先后到云阳镇北方向东公司、石头村,石门乡华康艾业,南河店镇龙王庙村等3个乡镇11个调研点进行实地调研。

每到一处,双方对企业发展、生产经营、带动脱贫情况和农村党建、脱贫等情况进行了详细了解。

曹东锋在考察调研过程中表示,新郑市将充分发挥商贸物流、食品加工、生物医药、电子商务等产业发展态势良好和高校众多、人才集聚的优势,充分结合南召县风景独特、物产丰富、生态宜居的特点,着力在产业发展、劳务合作、人才交流、基础设施建设等方面进行重点帮扶,确保帮扶工作快速推进、快见形象、快出成果。 记者 杨宜锦