

“惠济的美,期待大家去见证;古城的韵,欢迎大家来描绘。惠济区将以开放包容的姿态,与国内有识之士一道,竭力打造华夏历史文明传承创新区展示地、中部文化旅游目的地,让这方悠久厚重的土地焕发生机活力!”在北京举行的第三届中国文旅产业高峰论坛大会上,中共郑州市惠济区委副书记丁文霞围绕古荥大运河片区的建设、开发与招商,向与会的中国文旅产业界朋友们发出诚挚邀请。



惠济区委副书记丁文霞在大会上致辞

“古荥大运河文化区”

作为本次大会的重点推介项目,古荥大运河文化区是郑州市重点打造的四个历史文化片区之一,目前已列入省市重点项目。据悉,古荥大运河文化区项目位于郑州市中心城区西北部,规划面积约33平方公里。以世界文化遗产“中国大运河通济渠郑州段”为纽带,以全国重点文物保护单位“荥泽古城”为核心,以创建“国家5A级文化生态旅游区、华夏历史文化遗产保护传承示范区、河南旅游集散地”为目标,郑州惠济区将着力打造一个文化体验、生态旅游、商务度假、娱乐休闲和研学教育等文旅深度融合的古荥大运河文化区。初步规划建设遗址公园、运河示范区、安置区及功能配套区等,计划总投资约405亿元。

“荥泽古城”

核心项目“荥泽古城”占地约17平方公里,主要由两湖三区构成,“两湖”即荥泽湖、纪信湖,“三区”即古城文化体验区、古村民宿体验区、遗址展览展示区,计划投资约100亿元,建设周期为3年。安置区占地约8平方公里,主要用于大运河文化区内村民安置和公共服务配套设施建设。功能配套区占地约8平方公里,主要建设配套性产业,提升城市品质,强化产业支撑。

荥泽古城从西山遗址至今,见证了华夏文明5000年的沧海桑田。5300年前,西山仰韶文化晚期城在黄河边建成,黄帝曾经在此生活;春秋时期,晋文公在此筑践土会天下诸侯;2200年前,古城因楚汉汉界——鸿沟而闻名天下,成为中国名郡;隋朝,隋炀帝以东都为中心开通大运河,第一次连通华夏东西南北,维护了中国的统一稳定,促进了中国的经济发展,造就了唐宋的辉煌与巅峰。东都所属的荥泽,作为唐宋大运河的核心枢纽,丝绸之路和大运河在此交汇,是中国之中,全国交通中心,意义非凡。



“荥泽古城”鸟瞰图

“古荥大运河文化区”亮相中国文旅产业峰会 成功推介“荥泽古城”项目 惠济区将打造华夏历史文化旅游目的地

5月12日,郑州市惠济区古荥大运河文化片区、荥泽古城项目推介及招商大会在北京召开。这场集国内全行业、全产业、全领域的文旅产业资源高端顶级盛会,吸引了巅峰智业、华侨城集团、同程旅游集团、凤凰古城文化旅游投资股份有限公司、华谊兄弟等200多家文化旅游行业的领军企业,中国社科院旅游研究中心、中国旅游研究院、中国旅游协会等业内专家和文旅产业相关人士共计1000余人前来参会。记者 刘怡辰 简洋 通讯员 张超 文/图



签约战略合作协议 惠济文旅发展值得期待

郑州是中原经济核心区,中国第一个“米”字型高铁枢纽,是中国最有发展前景的城市之一。惠济区作为郑州市北部新城,区位优势,交通便利,环境优美,文化厚重,资源丰富,荥泽古城的打造开发,必将成为河南新的经济增长极、文化新高地!惠济是华夏历史文明传承发展的重要区域。世界文化遗产“中国大运河”穿境而过,境内分布有“华夏第一城”

之称的西山遗址,全世界最早、规模最大的冶炼工厂——古荥汉代冶铁遗址和始建于战国初期的荥阳故城等3处全国重点文物保护单位。国家级历史文化名镇——古荥镇也坐落于此。此次古荥大运河文化区和荥泽古城项目的“盛装亮相”,得到业内多家知名企业和行业大咖的高度评价,引起了各地文化旅游企业的浓厚兴趣。作为本次大会

的重要环节,荥泽古城项目分别与河南文化产业基金、中旅银行、景逸资本、巅峰智业等国内知名文旅企业成功签署战略合作协议。华侨城集团、中冶集团、伟光汇通集团等多家企业与惠济区就今后的洽谈进行了对接。依托“荥泽古城”和“大运河”世界文化遗产郑州段两大顶级资源,未来的惠济区文化旅游产业发展前景值得期待。

打造荥泽古城大IP 带动惠济全域旅游发展

对话郑州荥泽古城投资开发有限公司董事长王东亮

问:近年来,中原旅游发展突飞猛进,河南作为旅游资源大省,郑州市的旅游发展更为突出,从大的发展政策和环境上说,惠济区旅游提出了哪些好的或新的思路?

答:“满足人民日益增长的美好生活需要”是各级党委政府工作的出发点和落脚点,而文化旅游是人民群众追求美好生活的必然需要;中央机构改革更是将文化与旅游部门融合为一体,可以说“文旅发展正当时”。河南省文化底蕴深厚,旅游资源丰富,但是省域内古城、古镇类文旅项目发展相对滞后,郑州作为八大古都之一,正在建设国家中心城市,但市区内文旅尚属空白,未来惠济区的文旅发展就是要依托“荥泽古城”和“大运河”世界文化遗产郑州段,着力打造文旅标杆项目,努力补齐郑州市甚至河南省的文旅融合项目短板。

问:河南最突出的就是文化遗产类

资源,以古城镇为例,如何平衡开发与保护之间的关系? 答:习近平总书记高度重视历史文化遗产保护,他指出:“要重视历史文化遗产保护。修旧如旧,保留原貌,防止建设性破坏”。惠济区在荥泽古城打造中,将严格按照总书记指示精神,学习借鉴台儿庄古城“留古、复古、扬古、用古”,规划布局遵循“原基址、原规制、原风貌”,施工中使用“原材料、原工艺、原籍工匠”的理念,做到“在保护中发展、在发展中保护”。 问:旅游发展进入新的时期,文化+旅游成为大势所趋,惠济区在文化旅游产品的打造上有哪些新的亮点或突破? 答:惠济区在文化旅游产品打造方面将充分学习、借鉴台儿庄古城、乌镇、丽江古城等国内知名古城的先进理念和模式,并吸收、借鉴一些地方的经验教训,在此基础上进行突破和创新。未来古城将深度发掘辖区的秦汉文化、黄河

文化、运河文化、儒家文化、中原民俗文化等文化脉络,坚持“产业优先”,强化运营管理,在古城内打造遗址展览展示区、古城文化体验区、民宿体验区三大游览区,打造自己专属的IP,并以此带动惠济区全域旅游发展。 问:下一阶段惠济区的旅游发展将朝哪几个目标打造?对郑州乃至河南的旅游发展将起到哪些带动或引领作用? 答:惠济区将以全域旅游为统领,以古荥大运河文化区建设为龙头,以荥泽古城建设为核心,努力将荥泽古城打造成为国家5A级文化生态旅游区、中原文化遗产保护传承示范区、河南旅游集散地为目标,着力整体打造一个文化体验、生态旅游、商务度假、娱乐休闲和研学教育等文旅深度融合的旅游目的地。我相信,荥泽古城的打造开发,必将成为郑州市乃至河南省新的经济增长极、文化新高地,必将引领文化旅游新潮流!

会上,为更好地展示荥泽古城独具特色的项目优势,惠济区委常委、宣传部长焦健就古荥大运河文化区、荥泽古城的战略规划、目标定位、发展优势等方面进行了详细介绍。参会大咖纷纷为古城的建设和发展建言献策,智慧的火花在会场不断碰撞。

大咖云集 纵论惠济文旅产业发展

中国文旅产业斗级智库专家、中国社科院旅游研究中心学术顾问、高级研究员 李明德

“我们的规划实际上要给文化注入新的生命,让文化活起来,即使是对于我们需要传承的那些东西,也希望它在面对现代人的时候,有新鲜的一股风吹进来,抓住特色价值、传承价值、创新创意价值。”



巅峰智业创始人 刘锋

“荥泽古城有着悠久的历史,可以从两个维度来给它赋能,一个是规划、创意的赋能,另外一个就是运营赋能,用这样一种理念、思路和模式,我们才能够真正地让旅游不一样,让荥泽古城更精彩。”



特色小镇先行者、伟光汇通集团总裁 王军

“一个文化旅游古镇一定要有自身的文化属性,现在国家把文化部、旅游部合并,其实是一个很重要的决策,真正让旅游有文化属性,不但意味着观赏性和游客体验感提升,同时也为文化旅游注入了灵魂,对项目所在地的地域文化、历史文化、民族文化进行深入挖掘,并且植入到小镇的建筑风貌和各种产品服务里面。”

中国旅游研究院博士 战冬梅

“古镇要活下去,要有懂内涵的专业人才。古镇建设需要一个从一线工作人员到中高层成体系的人才培养。我希望我们的古镇不只是把人吸引来,也要有自己的文创产品。”

中国东方资产管理(国际)控股有限公司董事总经理、东方文旅联盟秘书长 杨朵轶

“如何有效地玩转这种跨界,应该强调两个‘性’:互补性、互助性,玩转跨界其实就是要达到这样一个效果,1+1大于2。可以从6个维度解决它:渠道融合、品牌协同、业务联动、界限打破、创新IP、挑战未知,因为它未知,所以充满魅力,所以要挑战它,这是玩转跨界的一个终极意义。惠济区这个项目非常好,我一定要到实地去考察。”

昆吾九鼎投资管理有限公司副总裁 马洪

“从我们投资角度来看,结合文化旅游部和财政部最近发的一个文件,用PPP的模式推动全域旅游和景区发展,惠济这种模式打造最适合用PPP模式。对我们来讲,在此基础上做了创新,PPP+PE模式,实现整个景区项目资金到位,旅游要素资源植入以及后期的证券化。”

中旅银行副行长 赵永军

“去年国家支持河南郑州建设国家中心城市,我们也曾和惠济区有过深度合作。惠济区毗邻黄河,旅游业态丰富,合作空间非常大,可以按照旅游+金融+互联网这样一个定位,实施金融和旅游的产融结合,为惠济提供更多金融上的服务,共同把我们‘河南老家’这张名片建设得更好。”

华侨城旅游研究院院长 王刚

“华侨城30年的基本开发经营理念就是3个‘坚持’:坚持特色、坚持品质、坚持创新发展。在现阶段大数据背景下,我们旅游企业需要改变原来的旅游组织方式,主动拥抱互联网,为游客提供个性化、定制化服务。按照这个思路,惠济区古荥大运河的旅游资源开发和利用将有望得到可持续发展。”

河南文化产业基金董事长 靳玉霞

“对于惠济区来讲,可以从文化+旅游的角度,打造一个郑州乃至河南的一个重点文化片区。与惠济区的合作,除了传统的文旅产业整合,我们也将引进一些好品牌,一些优秀的企业,特别是智慧产业接入,让古老的传统文化能够与现代结合,能够与现代人的生活和消费习惯结合。在郑州、河南形成一个既有传统文化又有创新的文化产业。”

