

河南省人民政府昨日召开新闻发布会,到今年4月底,我省电话用户、互联网用户双双突破1亿户大关,其中,电话用户总数达到10102.3万户,成为全国第4个电话用户突破1亿户的省份;互联网用户总数达到10253.3万户,成为全国第5个互联网用户突破1亿户的省份。记者 肖雅文

我省电话用户、互联网用户双双突破1亿大关 河南网民每天上网4.2小时

“无钱包”时代开启 近七成网民使用移动支付

河南网民每天上网时长4.2小时



如今网络成了人们社交、工作、娱乐的主要载体,网民上网时间逐渐拉长。2017年,我省网民人均周上网时长**29.6小时**,比全国人均周上网时长多**2.6小时**,每天上网时长**4.2小时**,比全国人均每天上网时长多**0.34小时**。

在互联网应用中,即时通信、搜索引擎、网络新闻作为基础应用,用户规模稳定增长。2017年,河南省即时通信的渗透率为**96.2%**,较2016年增长了**1.5个百分点**。搜索引擎的渗透率为**76.5%**,较2016年增长了**5.3个百分点**。网络新闻的渗透率为**77.5%**,较2016年下降了**0.7个百分点**。

在网民

手机网民占比 从84.2%增加到97.5%

昨日的会议同时发布了《2017河南省互联网发展报告》。报告显示,2013年以来,我省网民从**5803万人**增长到**8121万人**,手机网民从**4886万人**增加到

7918万人,手机网民占比从**84.2%**增加到**97.5%**,与全国平均水平持平。郑州网民规模位居我省**18个**辖市首位,网民普及率为**92%**。

网络直播用户规模大幅增长 达4258万人



2017年河南省大力推进网络提速降费专项行动,河南省手机上网流量资费、互联网宽带接入资费水平同比降幅分别达到**54.4%、8.7%**,由此带动河南省网络娱乐类等大流量应用用户规模大幅增长。网络视频、网络音乐、网络游戏、网络直播和网络文学用户规模分别达到**6524万**

人、**5712万人**、**5273万人**、**4258万人**和**3795万人**。网络视频由2016年的**第9位**跃居2017年的**第3位**。网络文化娱乐内容进一步规范,运营正规化和内容精品化是当前发展的主要方向。

共享单车用户规模 达到4834万人

截至2017年12月底,河南省共享单车用户规模达到**4834万人**,渗透率为**59.5%**,高于全国平均水平**30.9个百分点**。共享单车丰富了人们的出行方式,在日常生活中扮演了重要的角色。

河南省网络约租车用户规模达**3321万人**,渗透率为**40.9%**,高于全国平均水平**3.8个百分点**。网络约租车作为一种分享经济模式,在国家政策支持下加速发展。

网上订餐增长明显 高于全国水平12.3%

另外,商务交易类应用在2017年均保持增长,其中网上订餐增长明显,用户规模达**4613万人**,渗透率为**56.8%**,高于全国平均水平**12.3个百分点**,年

增长率达到**93.2%**。网上订餐环境进一步优化,市场需求已形成。电子商务线上线下融合向数据、技术、场景等领域深入扩展。

“无钱包”时代开启 近七成网民使用移动支付

2017年,线下移动支付逐渐成为消费者消费时的主要选择。河南省线下移动支付用户规模达到**5606万人**,渗透率达到**69.0%**。移动互联网和

智能手机的快速发展促进了手机支付习惯的养成,手机支付向乡镇一级市场渗透。支付方式升级也在改变消费行为,出门“无钱包”时代悄然开启。

互联网深度融合 发展能力有待提升

企业方面,2017年,河南省有**95.5%**企业通过固定宽带接入(含专线接入)互联网,**81.6%**的上网企业部署了信息化应用系统。但仅有**1/3**左右的企业设置了互联网运维、开发或电子商务、网络营销的专职团队;制造业企业拥有智能装备总体比例不足**10%**,整体来看互联网深度融合发展能力有待提升。

