

豫-西北机场中转联盟成立 旅客可享优先登机、自助行李免提等服务 郑州飞5个机场中转更方便

本报讯 昨日上午,由河南省机场集团发起,西北5个机场及国内9家航空公司参加的“豫-西北机场中转联盟”在郑州机场成立,各方将联合设计开发中转产品,统一中转服务标准,为旅客提供更加优质的中转服务。记者 张华

通讯员 王永亮 施书芳
曹楷 朱磊

首批郑州和西北5个城市机场加入

首批参加中转联盟的6个机场(郑州、乌鲁木齐、银川、西宁、鄂尔多斯、包头),2017年的年旅客吞吐量达到6300万人次。首批参加中转联盟的9家航空公司分别为:南方航空、东方航空、西部航空、海南航空、祥鹏航空、深圳航空、山东航空、东海航空和乌鲁木齐航空。

各方商定,部分西北地区机场与郑州机场周航班量达到7班后,将邀请加入豫-西北机场中转联盟,今后还将邀请其他航空公司加入联盟。

乌鲁木齐

包头

鄂尔多斯

鄂尔多斯

银川

西宁

郑州

相关链接

中转业务是衡量枢纽机场竞争力的核心指标

中转业务是枢纽机场的重要功能和标志之一,也是衡量枢纽机场竞争力的核心指标。纵观国际大型航空枢纽发展,除旅客吞吐量和国际旅客吞吐量占比为重要指标外,中转旅客占比也需达到20%,目前我国北京、广州等机场中转旅客比例尚不足10%。

旅客享优先登机、安排前舱座位、自助行李免提等服务

联盟成员单位结合自身实际情况,为中转旅客提供优先办理登机手续、优先安排前舱座位、优先安排登机、自助行李免提、行李直挂等服务项目。

适时推出多元化的中转服务项目,努力实现“六免、四惠、二享”服务,即免费休息、免费正餐、免费零食、免费上网、免费住宿、免费接送;惠购物、惠餐饮、惠休息、惠旅游;享引导、享快转。

郑州2009年启动中转业务 日均中转旅客从40人次增至3000人次

近年来,郑州机场积极探索中转发展模式,利用“快线+中转”“航空+旅游”营销模式推动机场间战略合作。郑州机场2009年10月正式运行中转业务,目前,郑州机场T2航站楼共设置有6个中转值机区、5个中转旅客服务区,可以为旅客提供国内国际中转联程业务的办理服务,中转旅客可以在郑州机场享受专用值机柜台、专用安检通道、优先登机,隔夜免费住宿以及团队旅客特殊定制等多项服务,保障的中转旅客人数由成立之初的日均40人次增加到目前的3000人次。



开封恒大文化旅游城亮相 打造中原文化旅游新高地



开封恒大文化旅游城(示意图)

继贵阳恒大文化旅游城和长沙恒大文化旅游城之后,近日,开封恒大文化旅游城在全国各大主流媒体正式亮相,再次引发社会广泛关注。

据介绍,开封恒大文化旅游城由世界500强企业恒大集团旗下的恒大旅游集团倾力打造,坐拥恒大童世界、五国风情温泉小镇等产业配套集群,建成后将成为全球规模、档次、配套等方面都更胜一筹的文化旅游胜地。记者 王亚平

打造中原地区文化旅游新高地

据介绍,开封恒大文化旅游城位于中国(河南)经济自由贸易区开封片区。

开封作为“中国八大古都之一”,是历史文化名城,拥有4100余年的建都史,汇集清明上河园、开封府、天波杨府等多个5A、4A级景区,拥有汴京灯笼张、汴绣、木版年画等众多国家级非物质文化遗产。开封恒大文化旅游城依托古城开封千年历史,融合悠久灿烂的黄帝文明、黄河文明和北宋文化,独具中原文化特色。

资料显示,开封被称为“北方水城”,素有“东方威尼斯”美誉,坐拥东护城河、包公湖、龙亭湖等“八河四湖”,自然生态环境得天独厚,是具有广泛影响力的宜游、宜业、宜居之城。

“目前河南正在积极打造文化旅游高地,依托独一无二的生态环境和人文资源优势,开封恒大文化旅游城将成为开封以及中原地区极具影响力的文化旅游新高地。”有专业人士分析。

多元产业集群配套推动“全域旅游”发展

在业内人士看来,开封恒大文化旅游城最大的亮点是周边规模宏大的恒大童世界等产业配套集群及其本身的丰富配套。

据介绍,恒大童世界是专为少年儿童打造的全室内、全天候、全季节的童话神话乐园,以中国文化、中国历史、中国故事为核心内容,融合中国文化精髓和世界文明,采用世界最受欢迎、科技含量高的知名游乐设施设备及技术,打造童话神话乐园。

独具特色的五国风情温泉小镇涵

盖中式、泰式、芬兰、土耳其、日式五大主题,以五国文化风情为底蕴,融合特色温泉文化,凸显自然人文景观,打造别具一格的温泉产品和服务。

根据规划,开封恒大文化旅游城还涵盖丰富的配套:约87000平方米国际会议中心、约26000平方米国际会展中心、约14600平方米运动中心、约12700平方米文化娱乐集群、约168000平方米欧式城堡酒店以及浪漫婚礼庄园、五大现代博物馆、万国美食街、缤纷商业广场、超高层商务建筑群等。

填补行业空白,助力中原经济腾飞

当前,我国文化旅游消费升级的趋势日渐明显,并成为人们重要的生活方式和美好生活的组成部分,文化旅游市场发展潜力巨大。据统计,2017年河南省游客达6.65亿人次,比2016年增长14.1%,开封全年共接待国内外游客约5863万人次,比上年增长15.4%,旅游总收入约483亿元,增长21.2%。

业内人士表示,近年河南积极实施文化强省战略,随着中原城市群的深度融合发

展,以郑开大道为中轴线、以开封恒大文化旅游城为轴心的文化旅游动脉已经形成,一个具有广泛影响力的全域旅游示范区已初具规模。

“依托恒大强大的实力和品牌影响力,开封恒大文化旅游城将填补行业空白,成为引领文化旅游发展的代表作,为河南文化旅游产业转型升级以及中原经济腾飞注入新的动力。”上述人士补充道。