



## 2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛

聚焦共享经济时代下城市优质旅游

### “一带一路”旅游城市市长峰会举行

本报讯(记者 覃岩峰 成燕) 昨日,作为2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的重要组成部分,“一带一路”旅游城市市长峰会在郑州国际会展中心举办,来自国内外的近百名旅游城市市长或市长代表,与业内专家学者齐聚峰会。与会嘉宾围绕“共享经济时代下的城市优质旅游”主题,发表主旨演讲,进行主题发言,

并通过主题讨论、专题研讨,共商全球旅游发展大计。副省长何金平主持峰会。

在上午的峰会上,中国文化和旅游部副部长李金早、联合国世界旅游组织执行主任祝善忠、世界旅游联盟主席段强、亚太旅游协会首席执行官马里奥·哈迪分别作主旨演讲;中国旅游研究院院长戴斌,郑州市委常委、常务副市长王跃华,美国

檀香山市长柯克·威廉·考德威尔分别作主题发言。来自斯里兰卡科隆坡市、希腊伊拉克利翁市、开封市、三亚市等国内外城市市长与专家学者还针对论坛主题进行了讨论。

在下午的专题研讨中,联合国世界旅游组织专家安东尼奥,郑州市委常委、副市长谷保中,以及来自德国法兰克福、

瑞士萨尔旺市、张家界市、洛阳市、安阳市、丽江市、乌鲁木齐市等国内外旅游城市市长、副市长,分别围绕“旅游创新,照亮城市未来”“旅游共享,再造城市价值”“旅游合作,共创城市繁荣”三大议题,进行发言交流。

峰会还举行了郑州城市风采秀等多种活动宣传推介郑州。

## “国际郑”再次向世界展示她的厚重历史和迷人风采 “郑州旅游之夜”惊艳世界

本报讯(记者 成燕) 古老而又现代的郑州,再次向世界展示她的厚重历史和迷人风采。作为2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的一大亮点,昨晚,“天地之中 功夫郑州”郑州旅游之夜活动在如意湖畔举行。

省委常委、市委书记马懿,世界旅游联盟主席段强,世界旅游联盟秘书长刘士军,省政府副秘书长万旭,市领导靳磊、白红战、王跃华、谷保中、王鹏、法建强、万正峰、吴晓君,市政府秘书长王万鹏等出席活动。

来自国内外著名旅游城市的市长、部分省(自治区、直辖市)旅游部门负责人,国内外旅行商、投资商、航空公司、金融机构、知名企业负责人及旅游行业专家及媒体记者参加活动。

刘士军在致辞中说,国际旅游城市市长论坛自2008年首次举办以来,通过不同国家的旅游城市市长汇聚一堂交流研讨,已发展成为成熟的国际性旅游会展品牌,是一个交流城市旅游发展先进理念、借鉴城市旅游发展成功经验、促进世界城市旅游发展的有效平台,不仅对世界旅游业产生了重要影响,促进了中国和世界城市旅游共同进步,而且对构建人类命运共同体具有重要的推进作用。世界旅游联盟愿与国际旅游城市市长论坛携手,在非政府层面和政府层面加强沟通互动,充分发挥旅游传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁作用,不断满足世界各国人民对美好生活的追求。

市委常委、常务副市长王跃华代表市委、市政府向远道而来的嘉宾表示诚挚欢迎。他在致辞中说,国家明确支持郑州建设国家中心城市,为郑州带来了前所未有的战略机遇。2017年,郑州游客接待量超过1亿人次,旅游总收入达1195亿元。郑州正在以“全域旅游”理念,努力建设国际



“天地之中,功夫郑州”郑州旅游之夜上的武术表演 记者 马健 图

旅游城市。他衷心希望各位嘉宾在郑期间多走走、多看看,实地感受中原文化的深厚魅力,亲身体验现代郑州的勃勃生机。通过“市长论坛”这一重要平台,推动全球城市在深化交流、务实合作、共谋发展的道路上继续阔步前行。

随后,市政府分别与世界旅游联盟、携程集团、马耳他国家旅游部等签订旅游合

作协议,市旅游局与韩国首尔市观光体育局签订旅游合作协议,登封市政府与杨丽萍文化传播公司签订战略合作框架协议。

活动中,精彩的少林功夫表演、全新的郑州旅游宣传片深深吸引了中外嘉宾。

又讯(记者 张昕) 郑州旅游之夜活动之前,省委常委、市委书记马懿会见

了参加2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛的世界旅游联盟主席段强、世界旅游联盟秘书长刘士军、中国银联董事长葛华勇等嘉宾,向各位嘉宾的到来表示热烈欢迎。

市委常委、常务副市长王跃华向段强、葛华勇等五人颁发“郑州荣誉市民”证书。副市长万正峰参加会见。

## 联合国世界旅游组织在郑州发布 《21世纪海上丝绸之路:旅游机遇与影响》报告

本报讯(记者 成燕 樊无敌) 昨日,在“一带一路”旅游城市市长峰会上,联合国世界旅游组织发布《21世纪海上丝绸之路:旅游机遇与影响》报告。

据介绍,该《报告》立足于海上丝绸之路遗产,就“21世纪海上丝绸之路”对包括海洋遗产景点、邮轮观光及陆地服务在内

的主题旅游所产生的潜在影响进行了详尽分析。

联合国世界旅游组织首席专家罗伯特·特拉维斯在解读《报告》时表示,中国2013年发起的“一带一路”倡议,得到众多国家的积极响应和支持。作为该倡议的重要组成部分,“21世纪海上丝绸之路”有望

通过区域整合和协作在海上基础的开发中发挥至关重要的作用。

该《报告》指出,“21世纪海上丝绸之路”的发展将影响经济、社会文化和环境等多个方面。以古代海上丝绸之路和香料之路、海上贸易历史、周边文化和环境资源为基础,有可能催生出新的海上旅游线

路和产品。从长远看,基础设施开发将对旅游业地理环境、行业规模和旅游产品开发等方面产生重大影响。另外,还有很多机会用以沿海和陆地为主题的路线和体验产品。新旅游门户的开放,将为多个地区的旅游业带来绝佳的发展机遇。