



## 2018中国(郑州)国际旅游城市市长论坛

# 城市与旅游:一场文明的对话

新时代旅游产业面临哪些挑战?城市文明如何更加包容?旅游新业态如何与城市经济良性互动?5月29日,来自国内外的旅游专家、世界旅游联盟官员以及国内外市长聚首国际旅游城市市长论坛,围绕旅游新业态和城市旅游未来发展展开热烈探讨。

记者 聂春洁 成燕 黄永东 樊无敌/文 宋晔/图

### 郑州市委常委、副市长 谷保中 郑州旅游:探索共享包容发展之路

2017年,郑州接待游客超过1亿人次,旅游收入达到1290亿元,郑州旅游跃入发展快车道。以供给侧改革为主线,推动旅游融合,重视旅游业在国家中心城市建设中不可或缺的作用,着力推进旅游业与新兴城镇化、都市农业、现代工业以及文化、体育等各行各业的融合,通过融合要素,整合资源,不断提高供给、规模和质量。

截至2017年,全市在建旅游项目40个,项目投资总额接近1350亿元。为做大做强旅游产业,近年来,郑州市政府出台了一系列政策文件,营造了良好的政策环境;积极引进大型旅游集团投资落户,支持本地大型企业集团跨界进入旅游产业发展,旅游市场主体不断扩大,为郑州旅游业的发展奠定了坚实基础。

在大众旅游时期,旅游者广泛参与,



介入到居民的日常生活和休闲空间,在一定程度上模糊了传统的居民和游客的界限。因此,在城市旅游发展中必须坚持以人为本,坚持主客共享城市空间,倡导一种开放、包容的城市精神,才能吸引游客愿意走进这座城市。

### 携程集团副董事长 范敏 枢纽城市发展旅游产业优势明显

未来中国旅游新业态有3个显著特点,即跨界、融合和专题化。比如欧洲城市与足球,日本城市与佛教文化,这种跨界的深度融合可以让城市旅游更有内涵,对游客更有吸引力。

当前国内外城市一个共同发展趋势是,城市的枢纽地位日益明显,不管是亚洲还是非洲,城市化建设均汹涌澎湃,全球都在面临着城市化。而与之相映成趣的是,旅游产业中以城市为中心的城市周边自然观光游热度明显上升,城里的年轻人喜欢在闲暇时间去欣赏乡村自然风光,这是一个大趋势。同时旅游与运动、养生的结合也越来越紧密,游客多元化的需求激发了旅游业态和产品的创新。

这种趋势对于郑州发展旅游业非常有利,郑州拥有得天独厚的中心枢纽地位,交通便利,周边的自然旅游资源丰富,同时文化底蕴深厚,如果能把跨界、融合和专题化做好,发展旅游产业大有



可为。在发展乡村旅游中,民宿产业非常重要,随着民众生活水平的提高,对于住宿的品质、个性化服务的需求也在提高,这将会催生一系列连锁经营化的品牌民宿。河南文化旅游产业这么大的体量,相信未来民宿产业将成为郑州的一大新业态,对于郑州城乡经济结构调整具有一定激发作用。

### 中国银联董事长 葛华勇 发展城市旅游应注重“便利、品质、温度”

如何将城市文明更好地分享给游客?最重要的原则是做好城市规划。比如法国的巴黎,其今日的市容是19世纪中期规划的产物。这座城市的规划严格规范了道路两侧建筑物的高度和形式,突出街景水平线的连续性,形成典雅大气的城市景观。

城市发展旅游业还应注重三个关键词:便利、品质和温度。其中,便利是物质层面的要求。便利让游客融入一座城市,品质让游客读懂一座城市,温度让游客感念一座城市。



### 北京交通大学经管学院旅游管理系主任 张辉 中国旅游业在新时代面临新革命

中国旅游业受“四个时代”的影响,面临新的革命,旅游相关业态将出现三大趋势性变化。

第一个是大数据时代影响。随着互联网、物联网和智能移动终端的发展,在未来10年里,统治中国旅游业的中间商可能是一些网络巨头公司,因为他们掌握了大量的个人旅行数据,能提前把握旅游需求的变化趋势。第二个是高速交通时代影响。以六横六纵高铁为核心的交通变革,改变了人们旅行的空间结构,城市和城市之间的关系发生了变化。第三个是老龄化时代影响。中国去年60岁以上老人达2.3亿,到2035年,这一数字将达3.8亿。老龄化会催生新的旅游业态发展,比如养老旅游地产已在南方大量出现。第四个是共享经济时代影响。共享农庄、共享



住宅,共享交通等各种共享旅游方式的出现,伴随大量资本进入,旅游业商业模式将产生实质性变化。

预计今后与旅游相关的业态会出现三大趋势性变化,消费的旅游化、空间的旅游化、产业的旅游化。

### 河南旅游规划研究院院长 龚绍方 旅游要与城市特色产业融合发展

产业和旅游融合是一种大趋势,在国际上产业和旅游融合已经非常流行。比如很多人到韩国整容,从而推动了韩国医疗美容旅游的发展。国内这样的例子也比比皆是,比如秦皇岛也形成了以北戴河为中心的健康旅游产业,每年吸引大量游客到来。健康产业涵盖范围很广,包括医疗、美容、养生、养老等,其实河南也有这样的旅游发展潜力,比如郑大一附院声名远扬,但是在与旅游产业的结合上还有欠缺。南阳是医圣张仲景的故乡,有国医国药,完全可以进一步与健康旅游产业结合,让健康旅游成为城市经济的支柱产业。

说到旅游和产业融合,河南在这方面资源非常丰富。信阳有全国闻名的茶叶,洛阳是老工业基地,都可以和旅游结合,催生新业态。任何一个城市在选择旅游和其他产业融合的时候,一定要突出城市特色,寻找最有挖掘潜力的产业,这样才能无限放大这个产业空间。制造业、商



业、农业都是以往被限定为本地消费的产业,当和旅游业结合起来,才能给城市带来异地市场。现在有一个很流行的概念,就是在评价一个城市真正的市场发展时,把本地和异地市场融合起来,成为访客市场,产业融合中最重要的就是访客市场,它对一个城市的发展意义重大。只有访客市场活跃起来,这个城市也有发展活力,发展空间才会进一步扩大。

### 韩国国际观光展组织委员长 慎重睦 旅游创新离不开公平竞争

在旅游产业中,不同地域间的互补性旅游服务非常重要。就拿我们推出的南美玛雅文明文化观光游为例,我们把玛雅文化5个相关国家的旅游资源集中起来,打造“全域玛雅”旅游品牌,推荐给韩国游客,从而带动相关国家和地区的游客数量飞速增长。

旅游创新离不开公平竞争,低质低价旅游产品、花钱买游客、强制购物等行为都会破坏业界平衡,国家和地区间应该加强合作,严厉打击不正当竞争,携手共建优质旅游,在务实、共享、平等、善意中寻求旅游业的创新与发展。

