

更快的网络 更智能家电 更贴心服务 3C引领时尚 创新生活

不忘初心

郑州晚报创刊69周年·改版16周年·特辑

“当你服务他人的时候,人生不再是毫无意义的。”心理学家葛登纳对服务有这样的诠释。服务之于人,是和谐社会的有力体现;服务之于企业,是市场竞争力的铿锵声音。3C企业深谙此道,一路走来,始终将服务大众的承诺记在心底。无论时代如何变迁,科技如何升级,产品如何更迭,他们的目的都是为了人民群众更美好生活的实现。记者 李冬生

更快网络、更低资费,运营商带来优质服务

当今社会的正常运转,离不开通信网络的支持,诸如生活上的移动支付、智慧出行和工作上的邮件收发、视频会议。通信网络的广泛覆盖,带给人们更便捷的生活方式和模式。

作为提供通信基础设施建设的通信运营商,不断升级网络技术,无论在手机网络上,还是在宽带网络上,都实现了速度的大幅度提升。从2G、3G到现在的4G,甚至即将到来的5G,每一次都带来生活的变化。3G时代,手机视频进入视野;4G时代,智能应用让生活充满智慧;而即将到来的5G,更是把人们带入万物互联的AI时代。

不仅仅是网络上的提速,运营商也一次次降低通信费用。从两城一家到长市漫一体化,从套餐资源100MB流量,到现在的流量不限量套餐。语音、流量资费双双齐降,让人与人之间的距离

鸿沟逐渐缩短。

当然,宽带网络也更具性价比,之前的2M、4M网络已经不复存在,现在主流的是200M、300M宽带,虽然网络速度有了较大提升,但资费却降了不少。只要使用相应的手机套餐,就能免费使用宽带,甚至是IPTV机顶盒。

除了提速降费,通信运营商还在方方面面提供着服务。当不良信息和骚扰电话给人们日常工作生活带来困扰时,运营商积极联合政府相关部门,展开专项行动,将手机实名制以最快的速度在各个营业厅严格实施;为提供便捷优质的服务,满足人们随时随地的各种通信需求,运营商主动丰富客户服务渠道,从线上到线下、从实体营业厅到电子渠道,不断创新服务形式……服务就在身边,初心从未改变,是对通信运营商的最好诠释。

消费升级、智能驱动,家电企业积极转型

随着生活水平不断提高,人们对美好生活的需求日益增长,家电厂商从提供高质量产品,不断迭代至提供全场景定制化智慧成套解决方案。

如今,家电厂商在产品力、品牌力、渠道力和用户力等方面加速创新升级,产品向着智能化、年轻化、高端化、健康化、细分化、差异化、艺术化等全面升级。同时,随着人工智能、移动互联网、物联网、大数据、云计算等技术在家电制造业的深度融合,家电产品由单一的生活用品变身为集高新技术、高品质、高颜值、内容丰富、服务周到的生活解决方案已指日可待。

近年来,人工智能在电视上的应用获得爆发,AI助手已成为彩电新品的标配。为了给消费者提供更好的语音控制体验,彩电品牌厂商除了自己的研发外,也

纷纷与外部的人工智能公司展开合作。对着电视说出自己想看的电视剧或电影,电视机就能快速地识别并开始播放,而这只是人工智能在家电应用上的一个缩影。

此外,随着生活水平不断提高,人们对自己和家人的健康及环境卫生愈加重视,越来越多的人愿意购买带有健康功能的家电产品。家电企业也通过提升产品的健康功能,来引导消费者的消费趋势。无论是冰箱、洗衣机,还是吸尘器、空气净化器,家电厂商纷纷增添健康功能,就如市场正热的吸尘器,更健康、更高效、高品质成为人们选择的标准。

服务的开始也是销售的开始,只有将服务做优,才能将销售做好。家电厂商一次次技术创新带来的升级产品,满足了人们对美好生活的追求。



场景体验、新奇服务,卖场紧随市场导向

每个行业都有自己的变迁和发展,作为服务型行业的家电与手机卖场,每一次的创新和变革,其出发点也都是为了客户。

人们购买家电,都想买到最适合自己的。家电卖场创新推出场景化体验式服务,先体验再购买,在店内增设虚拟眼镜、体感游戏、智能彩电等体验专区,方便人们体验产品的功能。苏宁易购德化云店,设立餐饮课堂、摄影课堂、游戏体验区等特色模块,人们可在云店参与丰富多彩的美食DIY活动,现场体验制作,感受烤箱等产品的功能和特点。国美二七天然商厦店推出的厨房餐厅项目,不仅可以免费学习烹饪知识,还可以品尝到新鲜蛋挞和时令果蔬汁。

新房装修完毕,需要购买整套的家用电器。家电卖场还有专业的导购服务,根据需求、空间等推荐合适产品,就如河南苏宁的V购服务,通过苏宁易购的

PC端、移动端或者直接到门店对V购进行预约,预约达成后,消费者可享受门店一对一全程导购。苏宁V购除了在门店提供专业的导购外,在消费者购买商品后,还会提供全程售后的保姆服务。

购买完成后,想要尽快用上精心挑选的新家电。家电卖场升级物流售后,不仅是送货上门,而且还推出空调配送、安装一体化等服务。在配送速度上,甚至实现了当天达、半日达。

除了家电卖场上的改变,手机卖场也跟随时代需求,不忘初心,开展服务型创新。如今,河南乐语不仅增添新奇产品,而且打出大健康概念。在门店内,根据附近人群上线智能地球仪、机器人等产品;客户通过门店内的“妙健康”设备,可对自己的身体进行健康体检。这一系列改变,使得河南乐语在消费者群体中好评如潮。

硬件提升、应用晋级,手机给你全新体验

2007年乔布斯发布iPhone,开创了智能手机的新时代,也拉开了10年间手机行业改朝换代的序幕。伴随着智能手机时代的换机红利,手机厂商怀抱不变的服务初心,在硬件和应用上,下足功夫,助力人们更美好生活的实现。

从最早的功能机到现在的智能机,手机“无所不能”的应用,带领人们走入智慧生活。

在拍照上,有些手机甚至支持AI场景识别,可对拍摄场景实时优化调校。在处理器上,先

进的技术芯片,让手机成为微型电脑,让智慧生活和移动办公成为现实。在续航上,4000mAh的电池已经成为常态,快充技术也满足了人们对充电速度的需求。在外观上,手机设计越来越漂亮,外壳、按键的设置,也更便于操作。手机屏幕越来越高清,全面屏手机更是带来了全新的体验。

正如华为轮值CEO徐直军所说:“智能手机演变成一个懂我、感知我、主动响应我、提醒我的智慧手机已成为必然。”

