

提升网络体验 降低通信资费 创造智慧生活

郑州移动 提速降费更惠民



今年是改革开放40周年,40年春风化雨,40年跨越腾飞。在改革开放的助推下,人民群众的生活日新月异、走向美好。

作为亲民运营商,郑州移动紧随改革开放的步伐与节奏。近年来,郑州移动不断提升网络速度,下调通信费用,积极运用自身通信信息技术为人民群众创造智慧生活,以实惠赢得消费者选择,用实际行动引领郑州通信行业的发展方向。记者 李冬生

从4G到5G 郑州移动一马当先

“以前在高铁上用手机查收邮件,稍大一些的附件很难打开,现在有了4G网络,约个视频会议,一点卡顿都没有。”在郑州上班的洛阳小伙秦志名惊喜地发现,在乘坐飞速的高铁途中,移动4G信号依然稳定,上网速度飞快。

诚如其言,经过多年的建设发展,郑州移动围绕客户感知,以4G、全光网和WLAN“三张网”为基础组成了一个覆盖全面、质量可靠、行业领先的全业务综合通信网络。目前,郑州移动的网络覆盖率达到99%,基本实现了郑州辖区4G网络的全面覆盖。今年,郑州移动还将深化网络覆盖范围,持续提升4G网络深度覆盖水平和米字形高速铁路网覆盖效果。

基于广泛的网络覆盖,郑州移动积极提升网络速度,在重点场景应用双载波聚合技术,使4G网络单用户峰值下载速率达到220Mbps,较之前的单载波下载速率提升了一倍。也就是说,下载一部完整的高清电影只需10多秒即可完成。

回望4G时代的“路途”,2013年年底,郑州移动正式在郑州商用4G,给郑州市民的网络体验带来了翻天覆地的变化。如今,移动依然一马当先,5月中旬,河南省发改委和河南移动正式签署《推动河南5G规模组网及应用示范战略合作协议》,共同推进5G行业示范应用,支持5G试点配套建设,加快推动5G规模组网。

在省发改委的支持下,今年移动将在郑州业务应用示范区域建设5G基站30个,实现端到端典型场景应用示范。同时围绕工业制造、农业生产等行业和信息消费领域需求,探索创新发展新模式、新业态,以智慧医疗等应用领域为突破口,先行先试,加快推动5G技术与各相关行业的融合发展。

从100M到1000M,移动宽带速率大幅提升

“从网上下载超高清电影,很快就能完成,速度快得让我吃惊。”作为淘宝店主,张腾飞特别关注宽带速度和稳定性,谈及对移动宽带的使用体验时,他说,“自从用上移动光宽带后,之前时常出现的断网、上传视频慢等情况再也没有出现过,工作过程也变得顺畅多了。”

我们了解到,移动宽带直接带着全光纤接入技术进入宽带市场,不仅为客户增加了选择机会,也给郑州人带来了全光纤的

新鲜体验。随着提速降费举措的实施,经过多年的建设和维护,目前郑州移动宽带的接入带宽已经普遍达到100M、200M,甚至300M,用户使用相应的手机套餐即可免费使用。同时针对宽带速率要求高的用户,郑州移动可以为其接入1000M宽带的网络。

移动宽带不只是速度上的提升和资费上的下降,郑州移动近年还推出4K高清电视业务,并将其与手机套餐和宽带融合打包,

使三网融合在郑州真正实现了落地。也就是说,在原有手机套餐的优惠前提下,郑州移动基本实现了宽带免费用,电视免费看。

正在使用此项业务的闫鹏说:“基于4K高清业务和移动宽带,家中电视将点播、时移、回看等功能集于一体,不仅可点播时下最新的电视剧、动漫、综艺和电影,还可观看4K超清大片,同时,家中电视还可变身家教,辅导孩子学习语文、英语、奥数等课程,为家庭生活增添了许多色彩。”

从流量不限量到全国无漫游,持续降低信息业务资费

“在公交车上闲得无聊,拿出手机就能看到自己想看的电视剧,以前担心流量不够用,哪敢这样放肆用啊!”自从用上移动省内冰激凌套餐后,张爱华再也不用到处找WiFi了。

而这只是郑州移动降费的一个方面。日前,流量无“漫游”话题正热,基于消费者对流量的普遍需求,郑州移动快速行动,率先推出优惠期内月租费低至98元的新版冰激凌套餐,包含全国流量不限量服务(超过20GB流量后国内限速),客户可以在全国(不含

港澳台)范围内畅快地使用流量。

此外,针对没有使用冰激凌套餐的客户,郑州移动还推出19.99元包含20GB省内流量的7天流量包、9.99元包含10GB周末专项流量的周末流量包以及24元包含30GB定向视频流量包等一系列产品,切实降低了客户的信息业务资费。

除了流量方面,郑州移动在语音上也积极试水“取消长途和漫游费”。2006年,郑州移动率先推出郑汴一体化移动通信解决方案,取消郑州、开封两地漫游和长

途费;2016年10月,正式宣布全面停售非长市漫一体化资费;2017年9月,全面取消手机国内长途漫游费。然而事实上,郑州移动在4G时代之初就已对4G套餐施行无长途、漫游费的政策。

经过连续多年的提速降费,郑州移动已经在消费者群体中形成网络覆盖优、套餐资费低,手机流量多的感知。接下来,郑州移动仍将加强产品和业务创新,以实际行动降低客户通信消费成本,促进薄利多销,让客户和企业切实受益。

从智慧城市到万物智连,推动信息基础设施提档升级

说起智慧城市,很多人都不陌生,因为他们的生活已然置身其中。

据悉,郑州移动早在2014年就开启了智慧城市的建设进程,创新构建了以“网络层、平台层、应用层”为主体架构的智慧城市建设发展体系,并在此基础上全面推进政务云、民生云、企业云、农业云、物联网云等“五朵云”的平台建设,随后基于该平台陆续推出了针对政府、企业、家庭和个人用户的180多项应用,仅去年一年就新增各类应用70余项。

在个人客户上,郑州移动推出的“和目”具有远程看家,智能守护的强大功能;推出的“绿城通卡”把手机卡和绿城通合二为一;推出的“和云镜”具有行车记录、在线导航、WiFi热点、蓝牙音乐电话、抓拍视频、唤醒语音等功能。此外,郑州移动还在“和生活”平台上,推出公交手机“一卡通”、车主服务、城市账单、健康医疗、高清电视等40余项精品应用,真正实现便民、利民、惠民。

在企业客户上,郑州移动基于物联网(NB-IoT)基站各类应用,已渗透至公共事业、位置服

务、智能家居等社会生活的方方面面。5月中旬,移动NB-IoT正式商用,开启“万物智连”新时代。其智能抄表、智慧照明、智慧停车、智能工业制造等NB-IoT应用,真正地体现了信息技术、智慧连接对未来的驱动。

郑州移动在智慧城市建设和应用推广上的先行先试、创新实践,离不开社会各界和广大客户的大力支持,其相关负责人表示:“我们将主动顺应‘互联网+’发展趋势,不断加快新技术、新产品、新模式的推广应用,让互联网发展成果更好地造福人民。”

