

河南名片 豫酒标杆 仰韶酒业被评为 “2018年河南省质量标杆”企业



仰韶成装车车间

5月22日,河南省工业和信息化委员会下发“豫工信办科[2018]96号”文件,公布我省38个行业的典型经验为“2018年河

南省质量标杆”企业,河南仰韶酒业有限公司作为豫酒代表入选,成为新时代下能够代表河南品质、河南品牌、河南豫酒名片。

仰韶酒业董事长侯建光表示,此次被授予“2018年河南省质量标杆”荣誉,成为河南政府官方认可的“质量标杆”企业,这是对仰韶酒业致力于追求产品和服务质量的高度肯定,更对仰韶酒业提出了新要求,仰韶一定会肩负起“行业榜样”的责任与担当,引领豫酒走入品质营销新时代。

多年来,仰韶酒业在“质量第一、质量强国”的企业发展理念指引下,持续追求卓越并不断改进创新,引入了“白酒质量安全追溯体系”,并成为国内首批试点单位之一。借助自建的白酒质量安全追溯体系,仰韶酒业通过原辅材料进货查验、生产过程控制、白酒出厂检验等3个关键

环节,产品、生产、设备、设施和人员等5个领域,原辅材料入库、贮存、出库、生产使用、制曲、发酵、蒸馏、勾调、灌装等9个过程 and 关键控制点,实现了对白酒生产过程的全方位覆盖,确保了仰韶系列酒的品质稳定。

业内人士分析,政府开展“质量标杆”活动的目的是让优秀企业发挥榜样带头作用,营造“树标杆、学标杆、超标杆”的质量改进氛围,不断提高质量管理能力,提升产品和服务质量水平,从而加快工业企业转型升级和供给侧改革。在这一点上,仰韶酒业实至名归。
乔晓娜

探访国酒源头 感悟匠心传承 ——清华大学同学会走进三门峡仰韶酒业

5月25日至27日,仰韶酒业“探访国酒源头,感悟匠心传承——清华大学同学会走进仰韶”活动在三门峡渑池举办,清华大学同学会与主流媒体代表一行去探寻7000年前仰韶文化,感受旅游城市三门峡的独特魅力,深度接触崤函文化,零距离感受陶融香酿造,在参观了仰韶酒文化博物馆、万吨恒温酒窖、仰韶红色党建基地等处后,还进行了一场别开生面的座谈会。



清华大学同学会走进仰韶酒业

究竟是什么活动 让众人纷至沓来?

为了组织好“探访国酒源头,感悟匠心传承——清华大学同学会走进仰韶”为期3天的活动,让来自全国各地的酒业同行以及主流媒体代表一行更真切地了解仰韶历史与文化,行程安排了参观仰韶文化博物馆、天鹅湖景区、灵宝函谷关、仰韶酒文化博物馆、万吨恒温酒窖、仰韶红色党建基地、酿酒车间、成装车间。在对当地文化和酒厂情况有了初步的认识后,仰韶酒业宣传部于5月27日上午召开了一场别开生面的座谈会。

此次座谈会由营销公司品牌中心总监尤全学主持,并邀请了河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉发表讲话。

座谈会上,仰韶营销公司总经理卫凯,仰韶酒业总经理郭富祥,营销公司品牌中心总监尤全学、财务中心总监刘琳、豫南销售中心总监刘军伟、豫北销售中心总监赵广斌,主流媒体代表,以及来自全国各省份的清华大学酒业8班学员,分别就“走车间、探工艺、品陶香、话发展”等话题进行了互动与交流。

通过此次交流与互动,随行的全体参访人员对“国酒之源、中国仰韶”的品牌主张有了更进一步的了解。

座谈会上,他们都说了些什么?

座谈会上,大家纷纷发表讲话,分别从仰韶历史、人文、品质、创新、改革、营销、参访感悟等方面积极发言。

仰韶营销公司总经理卫凯认为:“品牌的概念首先是品质,品质做好了才能有品牌。仰韶品牌是老祖先留给我们的宝贵财富,这是我们的先天优势,仰韶文化所赋予我们国酒之源与彩陶文化的历史积淀是不可复制的。”

仰韶酒业总经理郭富祥向参会全体人员详细介绍了仰韶酒的历史与发展、创新与变革。他从仰韶的地域文化、国营改制、体制创新、品质创新、风格创新等方面,向大家说明仰韶酒业多年来始终坚持“实实在在酿酒,认真真科研,扎扎实实营销,本本分分经营”的企业经营理念,并力求打造“买着放心、喝着舒心”的品牌诉求。

随后,为了让大家更多了解陶融香“雅、醜、融”的风格特点,仰韶酒业检测中心副主任陈蒙恩以PPT形式向参观团进行了详细的介绍。他表示,多年来,仰韶酒业不断加大科研投入,不断就科技研发方向、工艺过程和江南大学共同成立了陶香型白酒研究院,建立了河南省豫酒企业首

个白酒博士后研发基地和唯一的微生物实验室。这两个平台的建设,不仅为仰韶酒业引进了高层次技术人才,还提高了公司的科技研发水平,加快了企业快速发展的步伐。

在讨论环节,清华大学职业经理训练中心代表沈先华、深圳张支云酒业有限公司副总经理李欣珍、普瑞特机械制造股份有限公司销售副总经理周广宇、清华大学同学会班主任刘婉星等人纷纷表达了自己对3天参观学习交流后的看法。

河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉在听取了大家的发言后总结道:“彩陶坊能成为河南中高端白酒的品牌,与其品质坚守、科研创新等密不可分。我们此行既是考察企业,也是一种交流与探讨。”他表示,陶融香彩陶坊自问世以来,受到了广大消费者的青睐和同行的高度关注,也为仰韶品牌美誉度的提高起到了很大的推动作用。仰韶有着悠久的历史、文化、创新科研力量、品牌宣传队伍以及先进的销售模式。“探访国酒源头,感悟匠心传承”,此次行程时间短,但内容相当丰富,相信每个人心中都有了一个陶香美酒的故事。

究竟是什么样的企业文化 精神,感动着到访的客人?

此次活动时间跨度长,战线拉得远,人员较多,从渑池到三门峡,再到灵宝函谷关。其间,地点的转换,天气的变化,人员到来的早与晚,以及启程时间的参差不齐,都给此次活动带来了诸多不确定性。

令人感动的是,仰韶人做足了准备工作。

从印制的活动指南上,仰韶人清晰安排了3天的日程以及接站的时间与地点,包括每天各项活动的内容与时间安排。对所有参访人员的到来,他们都会安排在准备好的桁架前留下为仰韶代言的合影留念。

活动中,每一次活动地点的转移,每一个流程的接待,从导游讲解,到现场品鉴,再到座谈会现场物品摆放,仰韶人“用细心制胜,用匠心传承”的企业文化精神感动着每一位到访的客人。

座谈会后,辽宁的盖振翔先生表示,仰韶确实不简单,企业做得好,团队有修养、素质高。也正是这位先生,在座谈会上这样发表自己的看法:“我是做组织工作的,来到仰韶以后,这个团结的领导班子让我非常佩服。一个企业,能够用文化留人,用精神引领人,是非常难得的,尤其在谈到党建工作时,他说,一个企业,党建工作做得好,不一定有一个团结的领导班子,但有了一个团结奋进的领导班子,一定有一个好的党建工作。”
杨珊珊



座谈会现场