

壮阔东方潮 奋进新时代 ——庆祝改革开放40年

上接AA03版

围绕中心服务大局唱响时代强音
深度融合创新发展提升新闻“四力”

讲述郑州好故事 展示郑州新形象

让世界了解郑州,让郑州走向世界。这是郑州建设国家中心城市的重要内容,也是中原大地迎接经济全球化浪潮、深化改革开放的必然选择。

省委书记王国生要求新闻媒体,“讲好北京话、讲好中国故事,讲好河南话、讲好河南故事,讲好基层话、讲好百姓故事”。加强郑州的对外宣传,在世界舞台上讲好河南好故事、郑州好故事,展示河南新形象、郑州新形象显得迫切而重要。

近年来特别是2017年以来,省会郑州搭建外宣架构,夯实外宣基础,拓展平台渠道,借助重大节点、重要窗口推出的外宣作品爆款不断,高潮迭起。

2015年12月14日至15日,上合组织政府首脑(总理)会议在郑州召开,郑州市委外宣办、郑州报业集团抓住机遇,推出原创MV《郑州欢迎你》,三天网络点击量就突破3000万,总点击量突破3个亿,开创了郑州城市形象宣传的新局面。

2017年党的十九大召开,郑州市委外宣办与郑州报业集团联合制作的郑州城市形象宣传片——《中国之中 商都郑州——郑州,一个都说“中”的地方》在美

国纽约时报广场、英国伦敦希斯罗国际机场、澳大利亚悉尼、日本东京、南非约翰内斯堡等全球五大洲核心城市亮相,并在央视、凤凰卫视主要频道循环播出,以“一山(中岳嵩山),一河(母亲河黄河),一祖(始祖黄帝轩辕),一寺(少林寺),一城(商城遗址)”的“五个一”脉络,用国际化的语言和视角来讲述郑州的过去、现在和未来。这些有河南符号、郑州元素的宣传推介,向全世界展示了新时代中原更出彩的良好形象和郑州建设国家中心城市的软实力,互联网传播次数突破10亿。

今年全国两会期间,郑州市委外宣办联合郑州报业集团推出了“郑州八度”系列短视频,从角度、厚度、热度、温度、速度、尺度、态度、气度等8个方面解读和宣传郑州,每集不超过3分钟,用小切口讲述一座城市的大故事,用小人物展现“幸福都是奋斗出来的”大主题,传递出生活在这座城市中的人们的获得感、幸福感,全国各大自媒体平台转发,每集总点击量均突破千万次。

2018中国(郑州)国际旅游城市市长论

坛在郑州召开期间,郑州市委外宣办在抖音上策划制作了一系列#遇见郑州#城市宣传活动,发动“民间的力量”在抖音上抖出“郑州味儿”,总点击量目前已超过3000万,使郑州成为“新晋网红城市”。

与此同时,郑州市委外宣办还不断深化郑州外宣主阵地建设,通过微博“郑州发布”、微信“遇见郑州”、微信“Where Zhengzhou”、中文网站“郑州之窗”、英文网站“世界郑州”、《Where Zhengzhou》中英文双语期刊等,向世界广泛传播郑州声音。《延时郑州》、《感官郑州》、《我的名字叫郑州》MV、2017明星贺岁视频、《郑州正好》系列短视频……不同视角、题材多样的宣传片持续推出,精准推送,扩大了郑州的知名度和影响力。

戊戌年黄帝故里拜祖大典通过APUS等大平台全球传播,全网点击量突破18亿。中国(郑州)国际街舞大赛、嵩山论坛、第十一届中国(郑州)国际园林博览会、2017“一带一路”世界X-CAT摩托艇锦标赛等大型活动,也都吸引了国内外民众和媒体的持续关注,郑州城市品牌及城市形象得到广泛传播。



郑州城市形象宣传片登陆美国纽约时报广场户外屏幕

郑报融媒引发全国关注 郑州融媒体探出新路子

2014年8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议上,习近平总书记指出,推动传统媒体和新兴媒体融合发展,要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维,坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,坚持先进技术为支撑、内容建设为根本,推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

推动媒体融合,进而从融合走向深度融合,省会郑州的媒体做出了大胆而卓有成效的探索。

郑州报业集团立足实际、大胆探索、积极实践,集团所有媒体包括党报、都市报、杂志、网络、两微一端、移动视听新媒体等,全部“融为一体”、“合而为一”,推进全介质、全流程的实质融合、深度融合,推行“三个打破”,抓住“四个关键”,完善“五大系统”,组建“六大中心”,着力打造郑报融媒“中央厨房·新闻超市”,构建了融媒编委会管总、采编发部门主战、

多渠道传播、大平台支撑、大数据考核的现代媒体传播架构和运营考核体系。

以郑报融媒“中央厨房·新闻超市”为平台,通过技术支撑、软件提升,强化内容采集和技术支撑,进一步完善提升新闻信息发现、舆情研判、新闻采访指挥调度、新闻发布与传播、新闻考评研究反馈“五大功能系统”。

其中,“新闻超市”部分是郑报融媒“中央厨房”的内容集成和输出枢纽,包括“新闻素材库”“新闻稿件审定区”“文史资料审定区”“图片审定区”“视听资料审定区”等内容集成板块。所有采集供应端的内容(文字、图片、视听内容)经过采写者自审、部门主任二审后进入“新闻素材库”,经融媒值班主任三审后进入“审定区”。所有媒体端编辑从新闻超市审定区取用编辑稿件,并经编辑部门主任四审,重要稿件经融媒值班编委五审后方可分发推送。

郑州报业集团的媒体融合,已经走过了各自探索的1.0阶段,走过了平台建设的2.0阶段,到了移动优先、技术支撑、流程再造、功能完善的3.0阶段,通过深度融合出了全面的人才队伍、特色的传播平台、

通达的媒体矩阵、广阔的IP资源和突破区域限制的传播力,基本“打造了形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成了具有一定实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成了立体多样、融合发展的现代传播体系”。

郑报融媒受到中记协、河南省委宣传部的关注和肯定,引发复旦大学、中国传媒大学、暨南大学等高校传媒研究机构的关注,人民日报社、新华社和北京、上海、广州等地300多家媒体考察参观。“头条号”联合新榜推出的“2016头条号年度新媒体榜单”,“郑报融媒”与人民日报“中央厨房”等一起荣获“年度最具创新媒体”称号,还被评为“2016~2017中国报业最具原创力媒体”,多次荣获媒体融合优秀案例一等奖、“中国报业融合发展创新奖”等。

郑州人民广播电台形成了融媒体数字矩阵,截至2018年初拥有粉丝500万。蜻蜓FM河南的下载用户1500万人,日均活跃量70万人,已成为省内成长最快、影响力最大的移动互联网音频新媒体。该台连续多年居央广中国之声发稿前列,其作品《速度与激情:“中国标准”动车组成功通过时速420公里高速交汇

试验》荣获中国新闻一等奖,这对一个地市级媒体来说是非常难能可贵的。

郑州电视台在媒体融合方面也取得实质性进展。“郑视融媒”综合客户端、“看郑州”新闻客户端均上线试运行,融媒体效应初步显现,发出宣传郑州强音。该台的《飞扬吧少年》荣获国家广电总局“迎接十九大优秀少儿节目”大奖。

以郑州报业集团的媒体融合为基础,省会郑州五大媒体也在构建“大宣传大舆论”格局方面做出了有益探索。近几年的全国两会,郑州日报、郑州晚报、郑州人民广播电台、郑州电视台、中原网等五大媒体,都会统一抽调人员组成全国两会报道团队,在北京设立“全国两会郑州融媒体新闻会客厅”,所有人员统一指挥、统一行动、统一采访,所有稿件统一署名、统一审稿、统一出口。一个城市所有媒体大融合、大联合的做法,在全国也是不多见的。在报道中,文字、图片、录音、视频与电子海报、视频海报、H5等技术,根据不同平台、不同受众需求有机结合,立体化、多元化呈现了报道内容。郑州融媒体新闻产品一经推出,便形成了强大的宣传声势。

弘扬主旋律 传播正能量 坚定文化自信 增强文化担当
推动宣传思想文化事业再上新台阶 开创新局面