■开篇语

“俄”娜多姿,晚报世界杯特刊出炉

皇马一次很没有眼色的官宣,直接导致西班牙整出来临阵换帅的大动静,斗牛士们还没有等到牛出场,内部却已经剑拔弩张火药味儿十足了。而一天前,在德国提前完成的一次“世界杯”却是五光十色花团锦簇——32个参赛国派出的佳丽来了一次PK,最终18岁的比利时姑娘伯纳特捧走桂冠。

即便是眼下状态不错,即便把比利时列入黑马行列,恐怕也没有多少人相信他们能最终捧起大力神杯,但这并不妨碍他们的巾帼英雄在另外一个战场上获胜,并为球队加油鼓劲儿。这就是现在的世界杯,早已不再是一项单纯的足球赛事,也早已不再是黑白两色那么简单,它正在变得多元,变得多彩,变得多姿。你可以关心谁最终夺冠,我可以盯着盘口看着彩票;你可以指摘技战术变化,我可以只抢购吉祥物;你可以关注球场上的帅哥,我可以眼神只去扫看台上的太太团;你觉得它是竞赛,我觉得它是秀场;你觉得它刚硬,我觉得它妖娆。

不同的人眼中是不同的世界杯,同样的人换个姿势,看到的还是不同的世界杯。这个夏天,足球的世界婀娜多姿,世界也因为足球变得婀娜多姿。

所以,要看看世界杯,要看看俄罗斯,还要看看“俄”娜多姿。

吉祥物中国制造

2018俄罗斯世界杯开幕已进入按小时倒数阶段,而近期央视名嘴白岩松的一句调侃“俄罗斯世界杯,中国除了足球队没去,基本上其他都去了”也让无数中国球迷发出了“扎心了老铁”的感慨。事实也的确如此,虽然中国足球又一次与世界杯擦肩而过,但在这一届世界杯上依然充满了随处可见的中国元素。

俄罗斯,除了中国国足,处处“Made in China”

世界杯,我们仍是主角

球迷人口
10万球迷赴俄远超参赛国

虽然中国队缺席了世界杯,但愿意花钱去看俄罗斯世界杯的中国球迷可并不少。近期,国际足联统计的一项数据显示,中国球迷购买的本届世界杯门票数超过了4万张,在所有的国家当中排行第九,甚至超过了西班牙、英格兰等参赛国家的数据。

而为了照顾好远道而来的中国朋友们,俄罗斯也将在莫斯科开设“中国之家”,用于迎接中国球迷。据俄罗斯官方发言人表示,他们预计本届世界杯将吸引10万中国球迷赴俄观赛,而在“中国之家”里,也将举行2022年冬奥会推介活动,中国文化、饮食和各省市区的展览等,向俄罗斯民众展示中国魅力。

舌尖美味
中国小龙虾了解一下

在这个夏天,世界杯+小龙虾+啤酒的豪华组合,是不少中国球迷的大爱。而备受国人喜爱的小龙虾也已经整装上路,带着中国队未竟的世界杯梦想,赶赴俄罗斯。

目前已经有运载着10万只小龙虾的中欧班列在武汉吴家山火车站发车,从满洲里出境后,途经叶卡捷琳堡抵达莫斯科,全程预计17天,届时俄罗斯世界杯小组赛激战正酣。这些小龙虾抵达俄罗斯后,莫斯科进口商将通过线下渠道将小龙虾送入当地餐馆和酒吧。

有钱任性
“金主爸爸”你怕了吗?

“金元中超”早已让世界足坛见识了中国力量,而在今年世界杯的17个赞助商中,中国企业也占据了5席。本届中国企业在赞助方面不仅创下了中国企业赞助世界杯的新高,更打破了昔日美国企业、日本企业对奥运会、世界杯等国际体育盛会的赞助席位大包大揽的局面。

除了5位正式赞助的“金主爸爸”,还有许多世界杯参赛国家的当家球星与中国企业签订了协议,如乌拉圭的苏亚雷斯、巴西队的内马尔以及阿根廷的梅西、葡萄牙的C罗等。

中国制造
无处不在的神秘力量

要说世界杯的中国元素,又怎能少了“Made in China(中国制造)”的身影。这一次,无论是球场周围走来走去的“扎比瓦卡”(俄罗斯世界杯吉祥物,原型为西伯利亚平原狼),还是陈列在各大商场里独家发售的吉祥物周边产品,全部都是中国制造的。

因为这一次,俄罗斯世界杯的官方授权商孚德,就是来自中国阿里1688的商家。他们在这次世界杯中,独家负责俄罗斯世界杯吉祥物在全球范围(除主办国俄罗斯)的定价、生产与销售,包括毛绒玩具、马克杯、钥匙扣、球衣等近100种相关商品的授权。除了吉祥物的周边,大受收藏迷们喜爱的纪念币银章,也是由中国制造的。

如果你以为这就是中国制造的全部,那就大错特错了。除了这些可以买卖的小商品外,将球星和球迷们运送到场内和看台的设备——大吨位电梯,同样也是出自中国人之手。在本届世界杯上,共有两个比赛场馆合计67台电梯出自中国制造。

球童亮相
“出线”的另一种打开方式

“球场上没有中国人身影,球场下到处都是中国人”成了本届世界杯中国球迷口中最无奈的一句自嘲。但是,事实并非如此!中国队这届没戏了,不过中国球童还是能够出现在世界杯球场上的。本届世界杯,中国将有10名球童出现在俄罗斯绿茵场上。这10名球童分别来自上海、新疆、海南、贵州等地,从全国海选中产生。

晚报俄罗斯世界杯报道组

■韜韜不绝

俄罗斯有那么多好看的干吗还跟国足过不去?

世界杯开幕前最火的一个梗大概算是那条“中国该去的都去了,除了足球队”了。如果一定要从世界杯的角度看,它火得有点儿莫名其妙:中国队不去世界杯很奇怪么?中国队不去世界杯能算是新闻么?无论是2002年之前,还是2002年之后,你又在哪一届世界杯上看到中国队的身影了?特别是日韩世界杯之后,中国队甚至好几次连十二强赛都进不去(十强赛)——千万别为里皮的国家队感到遗憾,真要是遗憾,叙利亚人还说他们冤得很呢,人家那是正儿八经的“一步之遥”。

所以说,国足存在的意义似乎更多地是发挥娱乐功能,从这个角度看,他们从来不曾“缺席”。套用一位俄国老人家的话:出线的队伍都是相似的,出不了线的队伍却各有各的原因。这个夏天,连荷兰、意大利的球迷都得作隔岸观火状,咱们再一次做回吃瓜群众倒真不是什么大不了的事儿。

俄罗斯这个充满传奇色彩和革命精神的国度,有着极美的景色,有着丰厚的人文底蕴。且不说著名的克林姆林宫和红场,即便是莫斯科郊外静谧的白桦林,都会引人静坐、沉思。“战斗民族”也并不是只拥有“硬汉总统”和AK47,她在文学、音乐、舞蹈、科技……每一个领域,都大家频出,灿若星辰。至于体育,雅辛、达萨耶夫、伊辛巴耶娃、萨芬、莎拉波娃……不止足球,各个项目也几乎都是名人辈出。

世界杯从来就不是一项单纯的足球赛事,它的第一次到来,会让俄罗斯——这个世界上面积最大的国家的方方面面都通过放大镜呈现在世人面前。这没啥不好,这样会让你发现,除了足球其实也还有更多好看、好玩儿的事儿,足球在这个端口,其媒介的作用也就更明显。所以,也千万别急着从网上找扫盲手册,非要把自己打扮得很专业的样子。你搞不搞得清到底有没有宁泽涛,其实和你通过世界杯、通过俄罗斯获取乐趣没有太大关系。

对了,很重要的一条忘了说——俄罗斯还是一个美女如云的地方。还有,多年前的“莫斯科餐厅”在中国整整一代人心目中都曾经代表着西餐的最高水平。

所以,俄罗斯有那么多好看的,干吗还跟中国队过不去?

那就好好看吧,今天开始。

晚报体育评论员 郭韬略

国际足联宣布2026年世界杯主办国

美国墨西哥加拿大

新华社电 昨日,国际足联在代表大会上正式宣布,美国、加拿大和墨西哥(联合申办)击败了摩洛哥,获得了2026年世界杯的主办权。这是墨西哥继1970年和1986年后,第三次主办世界杯,从而创造了新的历史,成为历史上主办世界杯次数最多的国家。而美国也是第二次主办世界杯。