



## 俄州多姿

2018俄罗斯世界杯



## VAR 盛宴? 闹剧?

“上帝之手”那样的世纪悬念不会再有了吗?

【本报稿 不绝】

## 比赛添堵 广告添恶心

事实证明,俄罗斯揭幕战上酣畅淋漓的胜利不过是一场虚火而已,在把俺们的胃口吊起来之后,接下来却是急转直下。第一轮看完,也只有葡萄牙西班牙之间的这场“伊比利亚德比”算得上一波三折波澜壮阔,如果不考虑球迷们心碎的因素,墨西哥击败德国的那一场也算得上质量上乘,毕竟墨西哥的闪电反击让人体验到“刀刀见血”的心惊肉跳。其他的,不提也罢……

阿根廷、德国、巴西被爆冷,法国、英格兰也只是勉强过关,前者还是仰仗着视频裁判……在传统强队心狠手辣地把一干拥趸(赌徒?)往天台上赶的同时,倒是二流强队们的小日子过得有滋有味儿,瑞典、丹麦、塞尔维亚、克罗地亚、比利时……在巨星们黯然神伤的表情中,人家就偷笑着向着16强迈出坚实一步了。

都说好戏在后头,我不知道接下来梅西会不会爆发,内马尔会不会找到感觉,德国队会不会知耻而后勇,我只知道第一轮我看得不太爽,虽然俄罗斯人很厚道地调整了开球时间,现在看球倒不像原先那样得定闹钟,但是大晚上的,在电视机前一守守那么长时间,谁不想看点儿刺激的呢?这要求很过分吗?

要说吧,比赛是否精彩跟实力有关,跟状态有关,也跟目的有关,谁也没有责任没有义务保证场面精彩,但作为观众,被比赛添堵也就罢了,中场休息要是再被广告添恶心,那真、那真、那真不幸。

世界杯从来都是商家必蹭的热点,实力强的蹭到现场,实力欠点儿的蹭到转播,再不济的在自家门脸上挂个条幅。但蹭也讲究艺术,要是蹭个灰头土脸七窍流血,那就是害人害己。都说“中国该去的都去了,除了国家队”,看着世界杯赛场上不断出现的方块字广告,当真由衷地为民族品牌感到骄傲。但是再想想, N年前某纺织品广告,竟然在21世纪第二个十年的后半段又借尸还魂,在比赛间隙出没,就由不得感叹,蹭蹭蹭,就是有差距的。

恶俗确实是一种出名的方式,而且往往有效,广告主也可以光要知名度而不管美誉度,但我很想问问某某5频道,虽然在互联网时代传统媒体受到冲击,但毕竟世界杯依然还是独门生意,怎么也不至于“刹到篮子里都是菜”吧?起码的门槛和逼格还是要有的吧?不说一定要播冰岛门将导演的那种水平的广告,但也不能让观众看到怀疑人生吧。

说实话,夜深人静的时候,看着一群犹如刚被蝎子蜇住了一样的人,疯狂地一遍遍喊着“找工作!找工作!”要不是怕人误会我赌球,真的要开窗户跳下去了。俺家住顶楼……

晚报体育评论员 郭韬略



## 对于VAR,他们怎么说

世界杯上首次引进了视频助理裁判系统,确实实实在在了左右了比赛的发展。对此,参赛者怎么说?

丹麦队主帅哈雷德:“VAR很不错,可以让裁判的工作更轻松。”

澳大利亚队主教练范马尔维克:“我自己并没有看回放。我只希望比赛有一个诚实的裁判,我多么希望他(主裁判库尼亚)没有决定求助录像回放。”

澳大利亚队门将马修·瑞安:“从回放上看,我并不觉得这个判罚(点球)决定具有说服力。我感觉球队受到了不公正待遇,我们

确实被一支更好的球队击败了,但也感觉像是输给了科技。”

法国队主教练德尚:“我们今天确实从中获利,但我要说的不是这项技术今天对我们有利,而是确实纠正了错误,从这点来说是积极的。”

法国队队长洛里:“这(VAR)会改变比赛紧张的节奏,但作为球员我们必须尊重国际足联的决定,不断适应科技发展。”

马拉多纳:“30多年后的今天,球场上VAR技术越来越普及,如果(“上帝之手”)放在现在,我可能会被捕,因为你总不能在8万人眼皮子底下偷东西吧。”

## VAR如何操作?

新华社电 俄罗斯世界杯期间,每场比赛都有一个由4人组成的小组负责VAR系统运转。其中组长是视频助理裁判(VAR),他的职责是监控位于摄像头上方的主摄像头传回的比赛画面。VAR还配备3名助手,编号分别是AVAR1、AVAR2、AVAR3。3名助手分别负责监控主摄像头传回的画面、监控越位和监控比赛电视直播画面。

比赛期间,场上裁判会通过一个复杂的对讲系统与VAR小组保持沟通。VAR并不做出任何决定,而是帮助裁判做决定,最终的决定还是场上主裁判做出。

国际足联强调,VAR的使用原则是“最大限度地打断比赛,最大限度地获得收益”,因此只有是否进球、是否判罚点球、直接红牌、处罚对象错误4种情况可以使用VAR。

## 俄罗斯是“真大”

## 谁最折腾? 埃及三场小组赛最多要飞近万公里

俄罗斯由22个自治共和国、46个州、9个边疆区、4个自治区、1个自治州、3个联邦直辖市组成,其国土面积为1707.54万平方公里,是世界国土面积最大的国家,占了全球八分之一的陆地面积。世界杯首次降临全世界“最大”的国家,32强首要考虑的当然是“交通”问题。

本届世界杯,除了11个比赛城市,32强还选择了一共15个城市作为各自大本营。这32个大本营有一些是依附在比赛城市的周边,有的则完全安扎在另一个新的城市。从大本营到比赛场,这些球队基本都要奔波,最少也要到大本营之外的两个城市参赛,这也显现出了大本营选址的重要性。

本届世界杯总体来看,32强的扎营集中在三大区域。其一是莫斯科区域,这里云集了包括俄罗斯、德国、阿根廷、葡萄牙、法国、比利时等10支球队,成为各队营地最集中的地带。驻扎在莫斯科周边的球队最大好处是不用走动太远,对于争冠集团的球队来说很有利。其二是黑海沿岸区域的四个城市,云集了巴西、西班牙、丹麦、瑞典、冰岛、波兰共6队。这些球队选择该区域

作为大本营有两种考虑:一是喜欢海边城市的环境,适合球队放松精神;二是这里的地理环境和自己国家差不多,比较容易适应。其三是圣彼得堡区域,集中了英格兰、哥斯达黎加、沙特、克罗地亚、韩国共5队,他们选择纬度最高的城市作为营地,就是希望不要受到外界太多的干扰。

其他11支球队的大本营则分散在其他9个城市。而选择最西的加里宁格勒作为营地的只有塞尔维亚一支,原因是他们有一场小组赛要在打。综合计算32强参加小组赛三场比赛的总行程,不难发现:最折腾的是埃及队。因为他们驻扎在车臣共和国的首府格罗兹尼,比最南的比赛城市索契还要偏南300公里,埃及小组赛三场比赛分别飞最东的叶卡捷琳堡、最北的圣彼得堡和伏尔泰河格勒,来回总行程累计近10000公里。在争冠集团里面,巴西是“最累”的,总行程超过了7000公里。其次是英格兰和西班牙,超过了6500公里。最舒服的当然是阿根廷,他们只需要飞2000公里出头,比东道主俄罗斯所需要移动的距离还要短。广日



埃及球星萨拉赫:命真苦啊