

家科技缔造美好生活

海尔让家庭焕发全新活力

6月16日,2018 海尔全球新品体验展郑州站在 CBD·如意湖广场举行。海尔携精品成套家电及美好生活解决方案亮相,为郑州消费者带来“一站式”设计、销售、服务的美好生活解决方案,以满足消费者对美好生活的追求与期待。 李冬生



海尔智慧家电

此次体验展全景呈现了海尔智慧家电领域的创新成果。

以现场吸引众多观众眼球的海尔净界自清洁空调及诸多空气产品组成的成套空气解决方案为例,可满足用户从调温到空气净化的需求。活动当天,海尔空调现场直播净界自清洁空调“吞光”:在密闭玻璃房内,打开烟雾发生器,高浓度雾霾 PM2.5 指数超过 2600 $\mu\text{g}/\text{m}^3$,并能

明显看到激光射出的光柱投射到墙体的图案。海尔净界自清洁空调自动感应到 PM2.5 超标后,开启净化功能 3 分钟,空气指数从中度污染变成优,净化效果媲美专业空气净化器。不仅如此,其独创柔湿变频技术,实现温湿双控,不仅能抑制室内空气霉菌和病毒滋生,还能呵护人体肌肤。

除了以上解决方案,体验展还为消费者带来了可以洗羊绒的海尔远见系列洗衣机;分区储存、干湿分离的海尔

星厨系列冰箱等,引得消费者纷纷上前体验。

定制美好生活

在购买家电时,相信不少消费者遇到过这样的问题:买了 A 品牌的电视、B 品牌的冰箱、C 品牌的空调、D 品牌的热水器……不仅在送装时需要多次预约安装,而且在产品出现故障时,还需要挨个联系商家解决,费事、费力又费心。

本次体验展,海尔依托全品类的家电阵容体系,围绕衣食住娱等生活场景,为用户提供全场定制化智慧成套方案,以成套设计、成套销售、成套服务三大成套能力,让郑州用户充分享受成套美好生活。

其相关负责人表示:“此次 2018 全球新品体验展郑州站,在传递以人为本设计理念的同时,还将美好生活的新主张传递给每一位消费者,助力消费者走进智慧时代,拥抱美好生活。”

行业快递

郑州移动助力“智慧”客运

火车站人流密集,火车车厢空间密闭,这些复杂的工作场景无疑增加了铁路执勤执法人员现场管理与应对突发事件的难度。近日,郑州移动助力搭建的郑州铁路运营监控系统上线使用,该系统可以实时在线监控客列车运行情况,为铁路执勤执法人员现场取证,创建安全、良好的乘车环境提供了坚实保障。据悉,铁路运营监控系统依托高速 4G 网络与物联网技术,借助专用执法记录终端与内置物联网卡,对客列车运营现场情况进行录音、录像,并将数据实时上传至中心平台。有了这个“智慧眼”,后台支撑调度就有了依据,有力提升了铁路执勤执法人员的现场管控能力,对不法分子起到了震慑作用。 李冬生

上悦城购物中心开业

6月15日,郑州上悦城购物中心拉开开业庆典序幕。当日,郑州上悦城开启“悦动全城 音乐 party”欢庆活动,不仅携手中国热歌榜流行原创新秀、人气女歌手刘忻举办粉丝见面会,而且携手郑州音乐广播 FM94.4 举办“魅力上演·悦动全城”狂欢节,为现场消费者带来一场精彩的视听盛宴。

据悉,郑州上悦城顺应商业新时代潮流,坚守“时尚、潮流、欢聚”的品牌理念,力求打造时尚品位与极致服务并存的购物中心,满足周边市民“吃、喝、玩、乐、购”的全方位需求。其相关负责人表示:“该项目的开业将开启郑汴商圈新生活,并致力于成为郑州市民喜爱、政府支持、社会推崇的郑州商业新名片。” 李冬生

乾心实业召开股东大会

近日,河南乾心实业股份有限公司第一届第二次股东大会暨第一季度运营分红会在中国钧瓷之都禹州神垕召开。

会上,乾心实业相关项目负责人进行了总结汇报,同时进行了宋宝斋集团增资签约仪式和智慧家庭教育公益项目基金合作签约仪式。自此,乾心实业正式拉开资本市场的大幕。据介绍,由清·定制和菲奥纳·美学空间强强联合,各携原创团队和创始股东共同组建的乾心实业,以服装全产业链和美学空间为载体,汇聚志同道合的朋友,打造可复制性的分享模式和共同的品质生活平台及私人定制服务。 李冬生

绿地新都会·新田 360 广场

8 月底启幕

6月21日,绿地新都会·新田 360 广场媒体沙龙活动举行。作为新田 360 广场在郑州开出的第二家店,在沙龙上,其相关负责人透露,该购物中心预计将于 8 月底启幕。

据介绍,绿地新都会·新田 360 广场共分为两期建成,购物中心总建筑面积 13 万平方米。与传统商业模式不同,其全力打造集休闲购物、娱乐餐饮、儿童主题于一身的购物中心,并引入拥有 51 个主题包厢的台北纯 K、世嘉美式健身金标店,以及热风、尚品宅配等国内外潮流品牌及许留山等知名休闲轻餐,柴门饭儿、豆捞坊等多种风格美食名家,乐米乐园、美吉姆等儿童游乐、教育品牌。

值得一提的是,绿地新都会·新田 360 广场从不同维度进行经营构思,不仅将通过“艺术 IP、艺术空间、艺术交互”缔造专属于中原消费者的“精致艺术体验



之旅”,而且通过打造“音乐主题社交空间”“社群化社交媒体平台”“情景式社交消费体验”,构建具有新田特性的多元化社交场景,为郑东白领群体提供 8 小时以外的生活艺术空间。

同时,绿地新都会·新田 360 广场导入国际化商业街区规划理念,融入自然元素,立足郑东,辐射中原,全力打造“时尚生活中心”,致力于让时尚成为每一位顾客的日常生活方式。 李冬生

天天 3·15

广电总局叫停“O 泡果奶”等违法广告

国家广播电视总局 6 月 19 日通报,一些电视台播出的“O 泡果奶”“莎娃鸡尾酒”“邦瑞特植物防脱育发露”等广告,存在导向偏差和夸大夸张宣传、误导受众等严重违规行为,已要求各级广播电视播出机构停止播出。

通报称,宣传“O 泡果奶”“莎娃鸡尾酒”的电视广告,部分内容含有表现学生早恋和少男少女饮用酒精饮品感受等情节,价值导向存在偏差,易对未成年人产生误导,影响未成年人健康成长。 新华

黄金叶生产制造中心举办第五届厨师技能大赛

6月15日,黄金叶生产制造中心举办第五届“比厨艺、展风采”厨师技能大赛。

一支《燃烧吧蔬菜》集体舞拉开了比赛的序幕,参加比赛的 6 支代表队摩拳擦掌,跃跃欲试。据悉,此次比赛项目以刀工处理和烹饪加工技术为主,参赛选手严格按照比赛操作规程,以娴熟的刀工和独特的创新,亮出自己的绝活。

经过激烈角逐,在评委的综合打分下,选出了一、二、三等奖。值得一提的是,从事餐饮 28 年,擅长川、豫、粤等菜系烹调厨艺的高级烹饪技师、营养师王卫利也来到比赛现场,对参赛选手的烹饪技术进行专业点评,参赛选手纷纷表示受益匪浅。 李冬生 刘书战

行业速递

Swisse 葡萄籽精华 亮相郑州

6月18日,澳洲健康品牌 Swisse 联合国内美妆连锁巨头妍丽,在郑州万象城召开 Swisse 葡萄籽精华新品上市会,这是葡萄籽精华首次亮相郑州。

此款葡萄籽精华含有法国葡萄籽的优质配方和丰富的维生素 C,有助于弹性蛋白和胶原蛋白的生成,保护细胞活性。Swisse 专业讲师张艺馨说:“在国外如美国、澳大利亚等,通过补充葡萄籽改善肌肤问题,已经成为一种比较普遍的消费方式。”

目前,Swisse 借助健合集团旗下奶粉在母婴渠道方面的优势,已在中国市场的母婴、美妆、个护、商超、药房 5 大线下渠道布局。Swisse 中国区相关负责人表示:“未来将在中国推出更多适合中国消费者的口服美容营养品,帮助大家生活得更健康、更快乐。” 李冬生

乌克兰葵花籽油新品上市

6月15日,以“合力共赢”为主题的乌克兰葵花籽油新品上市发布会在建业·艾美酒店举行,业界相关专家与来自全国各地的经销商齐聚一堂,共商行业未来发展大计,更好地推动食用油行业健康发展。

发布会上,来自全国各地的经销商纷纷签约。据统计,现场签约打款总额 100 多万元。作为一家综合型、国际性的进出口贸易集团公司,西班牙 MUNDO OLIVA 对乌克兰葵花籽油进行深度解析,并对葵花油市场工作做了详细部署,将继续传承并推广健康的膳食文化,让更好的健康食用油走进千家万户。 李冬生