

# 天地之中 春满山河

回望四十年·致敬新时代

大型系列报道

老物件

## 黄河牌手表、收音机,各式搪瓷缸,解放牌香烟、“红灯记”烟标…… 40年,郑州老物件里的时光留影

黄河牌手表、收音机,各家工厂发放的搪瓷缸,解放牌香烟……6月22日,记者走进郑州档案馆《郑州记忆展》,看到了一些具有郑州特色的老物件。

而如今,这些老物件身影已从我们的生活逐渐淡出,但郑州这座现代化的大都市,正愈发闪耀着她新的光芒。

提及iPhone,人们首先想到的是“郑州制造”。数据显示,全球超一半iPhone手机产自郑州,“非苹”智能手机产量也快速增长,郑州正在成为全球智能终端产业集聚的一片热土。

记者 鲁燕  
本版图片由郑州档案馆提供

### 黄河牌手表:1974年诞生在陇海路59号

在郑州市档案馆,有一块黄河牌手表,表盘虽有许多擦痕,时间定格在2点20分52秒,表盘上“ZHENGZHOU 16 ZUAN”的字样依然清晰。

据老郑州邓先生介绍,他曾经也有一块和这个差不多的黄河表,后来搬了几次家,不知“丢”哪儿了,现在想来,很是怀念。

邓先生说,黄河牌手表是郑州手表厂制造,他记得当时地址在郑州市陇海路59号。

记者查阅资料发现,1971年郑州手表厂正式成立,1974年,第一只黄河牌手表诞生,20世纪80年代初期研制出黄河牌16钻全钢防震日历表和明星牌石英电子表等新产品。

1985年,轻工业部委托河南省一轻厅组织22个单位对黄河牌手表鉴定,结论是:走时精确、高低温试验合格率达100%。郑州手表厂一跃成为全国38家手表主机生产定点厂之一。

1989年郑州手表厂取得国家手表厂定点认证及产品出口许可证。1990年时,全厂拥有各类设备1000余台,光手表专用机床就有500余台,其中瑞士进口设备差不多有40台。当时以生产黄河牌16钻男表为主,还生产有“王冠”“霸王”“明星”三个牌子。

“1971年厂子成立后,我们被派往南京中山手表厂学习。当时我们大部分都是修表匠出身,我们借了人家的图纸根本看不懂,只好晚上回到旅社比葫芦画瓢临摹下来。那是一段艰苦的日子,经常干到夜里一、二点钟,忙起来每天只休息两三个小时,但大家都憋着一股劲。”一名当年郑州手表厂员工说。



### 黄河牌收音机 有了这“一响”家里娱乐全靠它

20世纪六七十年代的流行词“三转一响”指的是手表、自行车、缝纫机和收音机。

在展出的黄河牌手表旁,还有一台和黄河牌手表一样有着历史印记的收音机,长三四十厘米、宽20厘米,机体已泛黄。它是20世纪70年代郑州无线电厂生产的黄河牌便携收音机。

“那时候最爱听著名评书表演艺术家单田芳先生的评书了,他的声音略带沙哑,但极富有个性的评讲让一个个故事栩栩如生,形象逼真,特别生动。”老郑州孙先生说,《隋唐演义》《杨家将》《岳飞传》《乱世枭雄》等,他都听过,常常听得入迷。

当然,那时候收音机也经常播放些革命歌曲、各类戏曲广播等。

20世纪70年代末开始流行的半导体收音机,如今仍是很多家庭娱乐的来源之一。

“社会在发展,收音机的电波总不会消失,也在以不同的方式陪伴着我们。”在西三环生态廊道健步走的张先生一边听收音机,收听的正是当下最热的世界杯新闻。

今年69岁的吴奶奶每天几乎离不开收音机,一首流行歌曲《凉凉》从收音机传出,一旁12岁的孙子还打趣道:“奶奶,你还听这么流行的歌曲,你知道这首歌啥名字吗?”奶奶笑着说:“这不是那啥桃花的电视剧嘛。”逗得孙子哈哈大笑。

### 搪瓷缸 各个工厂都发放的居家必备物件

搪瓷缸,这在过去是家家必备的物件。在档案馆,记者见到不少搪瓷缸的身影。

展列的10个搪瓷缸,呈金字塔状。白色搪瓷缸上的红字非常夺目,标注着生产厂家、编号、年代等。

它们来自的厂家有郑州电缆厂,郑棉五厂、三厂、四厂,郑州锅炉厂等,有的缸子上写的年代是1983年和1978年。有的缸子上写有“先进民兵奖”,有的写有“先进生产奖”等。

在其他展区,有原郑棉一厂生产的部分布品布样,郑棉五厂用布绣织的一幅毛主席挥手

致意的像,布上还有“毛主席万岁”的字样。据介绍,郑棉五厂清钢车间绣制的“毛主席接见红卫兵”的绣像,高18米、宽12米,单从这幅绣像就可以看出当时郑棉五厂的织布水平和高超的技艺。

郑州五大棉纺厂曾有的辉煌,从这里展现的一些照片也可以看出,如郑棉三厂车间、郑棉五厂织布车间的照片,都可看出巨大的车间机械设备鳞次栉比,纺纱车间的女工人戴着帽子、穿着工装正在一丝不苟地纺纱情景仿佛就在眼前。

### 郑州香烟 一枚“红灯记”烟标身价升至8000元

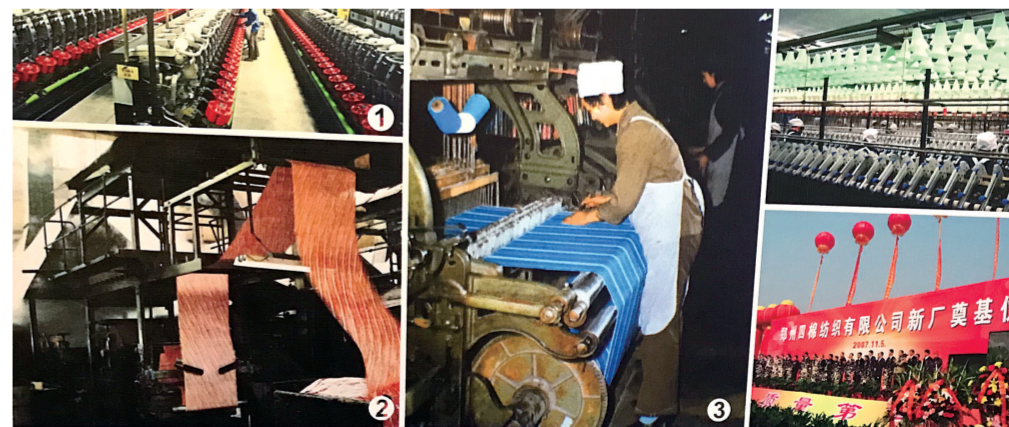
郑州老烟民可能对郑州烟厂生产的郑州“解放”牌香烟并不陌生。在郑州档案馆展出的“解放”牌香烟,是郑州烟厂为纪念中华人民共和国成立五周年推出的第二版解放牌香烟烟标。

据市民郑先生介绍,1954年4月,河南省烟草公司撤销,该厂改属河南省工业厅管理。5月,正式更名为地方国营河南省郑州烟厂,1988年1月更名为郑州卷烟厂。“黄金叶”是主打品牌,早在20世纪五六十年代就风靡神州。

郑州卷烟厂出品的还有“二七”牌、“绿城”

牌香烟,是以城市地标为主题,而后面的飞机、科技、宇宙飞船则充分体现了当时人们对科技创新的期盼。

像邮票一样,烟标也有收藏和投资价值。据报道,2005年,一枚由郑州卷烟厂出品的“红灯记”烟标市场价在400元至500元,2010年,市场价在1800元至2300元。2015年,在南京举行的第十九届中国烟标文化节上,上海藏家周国富手中的一枚九品左右的“红灯记”以5500元的价格被一位外地标友快速买下。2017年,这枚“红灯记”市场价格至少在8000元。



- 1 上世纪九十年代纱厂已用上了自动落筒设备 (赵亚洲 摄)
- 2 上世纪八十年代郑州印染厂漂炼车间
- 3 上世纪八十年代郑州色织一厂车间一角
- 4 郑州宏业纺织有限公司,是在原国棉二厂的基础上于2006年8月改制成立并整体搬迁至新郑龙湖镇服装产业园。图为其设备先进的生产车间。
- 5 2007年11月,郑州四棉纺织有限公司在中牟县白沙镇北工业园举行新厂奠基仪式。

郑州棉纺企业。历经50年风雨的郑州棉纺企业成功转制,迈出了国企改革的重要一步,重新焕发新机。

### “郑州造”新物件

#### 超一半iPhone产自郑州



从2011年富士康落户郑州航空港区,到目前182家智能终端企业签约入驻,郑州智能终端产业从“一个苹果”起步,短短几年便实现了“百果满园”。

“全球超一半的苹果手机都产自郑州。富士康郑州工厂用工人人数30多万。”郑州航空港区商务局有关负责人说。

除了苹果手机,郑州的非苹果手机产量实现了快速增长。去年1-8月,航空港区智能手机产量14253万部,其中非苹果手机9074.4万部,同比增长33.1%。

未来,郑州将不断引进一批全球知名、行业高端的智能终端(手机)整机品牌和上下游关联配套企业,力争2020年,“非苹”手机产量达到4亿部,让郑州真正成为全球智能终端产业集聚的一片热土。

#### 开向世界的宇通客车



宇通客车是目前世界单厂规模最大、工艺技术条件最先进的大中型客车生产基地,也是世界规模最大的新能源客车基地。

宇通已取得欧盟WVTA整车认证,正式进军欧洲市场。

#### “国际郑”迈向“盾构之城”



享受着地铁便利的郑州市民,通过媒体报道知道,盾构是地铁建设的功臣之一。

去年9月,世界单体最大智能化盾构装备产业园项目落户郑州。

去年10月,直径达15.03米的泥水平衡盾构机在中铁装备盾构总装车间正式下线……

“国际郑”正成为名副其实的“盾构之城”。

总策划 石大东  
总统筹 张子明 程玉峰 张新彬  
总执行 陈君琰 陈君健 陈锋  
执行 朱建明 安学军 王绍禹  
张浩 裴蕾 徐刚 领  
杨莹 王河宁 杨梅  
采访 郑州晚报改革开放四十年专题小组  
美术 夏普 周高虹 李丹  
专题题字 杨杰(河南省书法家协会主席)