

特朗普迎来上任后最重大司法胜利 美最高法院裁定特朗普移民限制令合法

新华社电 美国联邦最高法院26日裁定,总统特朗普去年颁布的移民限制令符合总统职权范围,裁定为针对这一限制令的司法争斗画上句号。特朗普随后在白宫发表的声明中称这是“一个巨大胜利”。分析人士指出,美国正值国会中期选举周期,联邦最高法院这一裁决对特朗普和共和党阵营而言是一针竞选强心剂,但也可能进一步激化移民问题痛点,加剧美国社会分裂。

移民问题牵动美国社会

美国联邦最高法院26日以5票支持、4票反对的表决结果作出这一裁决。首席大法官约翰·罗伯茨和4名保守派大法官投了支持票。

罗伯茨在裁决书中说,美国总统有权管理移民,特朗普的限制令旨在阻止不能进行充分背景审查国家的公民入境,并推动其

他国家加强相关背景审查,特朗普根据多个机构的全球评估结果实施这一限制令是合法行为。

对这一裁决持反对意见的大法官索托马约尔表示,这一裁决是历史性错误。联邦最高法院投反对票的大法官不约而同质疑特朗普假借国家安全之名行歧视之实。

美国公民自由联盟也在社交媒体推特上批评这一裁决,认为这是在“允许种族主义和仇外持续”。

当天,美国民主党阵营一些国会议员和州议员、企业界高管纷纷发声,表示遗憾或反对。美国纽约、明尼阿波利斯等城市爆发针对这一裁决结果的抗议活动。

背景链接

特朗普2017年1月27日颁布行政令,暂禁全球难民和西亚非洲7国公民入境。这一行政令当即遭到全美多地抗议和世界多国批评。特朗普政府随后两次调整限制令内容,修补多处法律和操作层面漏洞,但仍受到联邦地区法院和巡回上诉法院冻结。特朗普政府随后向联邦最高法院申请推翻相关裁定并重新启动限制令。

此次联邦最高法院审理的是特朗普去年9月签署的第三版限制令。根据这一限制令,乍得、伊朗、利比亚、叙利亚、也门和索马里公民不得进入美国,朝鲜公民和委内瑞拉部分官员也不得进入美国。其中,针对乍得公民的限制令于今年4月取消,针对朝鲜公民和委内瑞拉部分官员的限制令不在联邦地区法院和巡回上诉法院冻结范围内。去年12月,美国联邦最高法院已允许第三版限制令在等待上诉期间全面生效。

巴西总统签署 法令设立“中国移民日”

新华社电 巴西总统特梅尔26日签署法令,正式将每年的8月15日设立为“中国移民日”。

特梅尔在签署仪式上表示,中国移民早在约200年前就来到了巴西。1900年8月15日,巴西官方记录的第一批华人抵达巴西。如今,中国是巴西最大的贸易伙伴,两国多领域合作广泛。特梅尔说,“中国移民日”的正式确立将夯实两国关系的根基,增进双边人文交流,同时进一步彰显华人对巴西社会建设作出的贡献。

美270多家组织呼吁 限制总统征收关税权力

新华社电 美国270多家全国和地方性商业组织26日发表联名信,呼吁国会通过立法限制总统基于国家安全理由征收关税的权力。

根据美国《1962年贸易扩展法》第232条款,美国政府有权对进口产品是否损害美国国家安全启动调查。此前特朗普政府曾根据这一条款对进口钢铁铝产品加征关税,遭到美国国内以及国际社会的广泛反对。

特朗普表示将继续“修墙”行动

特朗普去年初一上台就颁布了最初版本的移民限制令,为自己一系列内政外交政策“打头阵”,引起美国国内及外部激烈反应。分析人士认为,联邦最高法院这一裁决为针对这一限制令的司法争斗画上句号,同时也给今年下半年中期选举选战提供了“弹药”。

此前一段时间,特朗普移民政策举措导致的“骨肉分离”

引起巨大争议,引发全美抗议浪潮。特朗普也面临党内外不小压力。而联邦最高法院这一裁决,无论对于特朗普还是对于共和党阵营,都是一针中期选举强心剂。美国《纽约时报》分析,高法这一裁决给共和党阵营在中期选举面对选民时提供了新的“政治弹药”。

特朗普已开始将这一裁决同其在墨西哥边境修建

隔离墙、打击非法移民的政策联系起来,将“反非法移民”与“国家安全”挂钩。

他在白宫发表的一份声明中说:“这一裁决有深刻意义,几个月来媒体和民主党人拒绝为保护我们的边界和国家采取行动。”他表示将继续“修墙”行动。

虽然围绕移民限制令的司法斗争告一段落,但这一限制令对美国社会造成的分裂却难以消除。

改革开放40年汽车后市场“河南样本”系列报道

小李补胎从草根发展成为国内第一家专注轮胎修护18年的连锁品牌 河南崛起中国汽车后市场产业样板



从20世纪90年代末到今天,中国汽车后市场行业正在“从混沌到混战”,市场终于有黎明前的黑暗及拨开乌云见日出的风貌。一个行业的发展和被认同,首先需要敢为天下先的企业,这绝不仅仅体现在销售规模、门店数量、融资规模,还需要有诚信、有担当、有愿景、有创新,汽车后市场开始呈现出强者领跑的格局。

在这个市场中,我们不得不提到一个具有典型代表意义的后市场品牌——小李补胎,这个从河南本土生长的品牌,历经十八年风雨同舟、十八年砥砺前行,从“草根”发展成为国内第一家专注轮胎修护18年的企业,并且还是国内第一家、河南省唯一一家轮胎修护

连锁挂牌企业,它以独特的示范意义,不仅激励着后市场的创业者,也开创了中国汽车后市场的先河。

品牌之路: 匠人匠心做透一个行业

“我这一辈子就做补胎一件事,和轮胎死磕到底,一人一生一件事,足矣。”

伴随国内汽车后市场的起起伏伏,连锁之路也经历诸多曲折,从10年前国外品牌进驻河南遭遇水土不服退出市场,到5年前国内品牌急功近利昙花一现,能够18年专注做一件事的品牌也许只有他们了。

小李补胎源于1997,创立于2000年,在创始人李沅坤的带领下,凭借着对行业的先发优势和技术的积累,经过十八年的发展,

小李补胎体系不断成熟、技术研发持续增强、服务网络日益完善,小李补胎的行业地位和市場影响力逐步提高。

提起小李补胎发展之路,李沅坤感慨良多:“创业初期,每天晚上值班到1点,早上5点就开门,目的就是为能在大多数门店都关门后继续为客户提供服务。”

正是凭借着一步一个脚印的踏实态度,小李补胎从第一家店到2家店、3家店……从1个员工到2个员工、3个员工……截至目前,小李补胎直营门店数达60+家,已经累计服务车辆超过450万次,覆盖郑州、洛阳两大区域。员工人数超400人,拥有国内外一流机器设备近百套,救援车辆超百辆,真正实现了24小时救援30分钟到达。2016年小李补胎成为国内第一家、河南省唯一一家轮胎修护挂牌企业。

作为国内第一家专注轮胎修护18年的企业,小李补胎开创了中国汽车后市场业态的一个品类,从专注于轮胎修护延伸至行车安全。

业界标杆: 开创国内后市场服务先河

“我们有责任守护百万私家车主轮胎安全,让每一辆车都幸福回家。”

18年前,中国汽车后市场刚刚开始起步,行业技术水准、标准化、形象都非常低,但巨大的市场

容量也吸引着各路人马进入汽车后市场,鱼龙混杂成为后市场的代名词,只有那些致力于创新和服务,不断升级、与时俱进的品牌在一步步推动着行业的发展。

以“用心修护,让每辆车行驶更安全”为使命,小李补胎创立18年,始终围绕的就是“如何能给客户提供更好更到位的服务”。小李补胎先后开展“24小时救援30分钟到达”紧急救援服务、独创标准化补胎26式、“壹路安计划”、联合众多高校研发打造智能补胎设备、独立研发汽车通用救援包,非事故汽车轮胎救援……在服务的道路上小李补胎一直走在市场前列。

正是精益求精的专业技术和无微不至的细心服务,短短的十几年,稳步发展,快速成长,同时获得450万客户的信任,连续两年成为中国汽车后市场百强品牌,打造出了河南汽车后市场连锁品牌的一张名片。

社会价值:达则兼济天下

“只要客户满意,员工成长这比什么都强,少赚点钱没关系。”

一个企业的品牌价值,也体现在对社会责任上,18年来小李补胎坚持着30多项的免费服务项目,不但赢得了众多客户的认可,同时还赢得了很多同行的尊重。据了解,小李补胎60%的客户都是由4S店推荐而来,每年有数十批来自全

国各地的同行精英前来参观学习。

“我们不能啥事就是为了钱,不能天天掉进钱眼里。该挣的钱要挣,这也是为了养活我们这个公司和团队,为了更好地服务客户,不该挣的钱分文不收。只要客户满意,员工成长,这比什么都强,少赚点钱没关系。”在李沅坤看来,经营公司同样也是在经营“人心”、经营一份公益事业。

也正是如此,近年来小李补胎推出的大型公益活动“水+计划”,每周三小李补胎的员工都会走上街头为环卫工人免费送上矿泉水,惠及环卫工人20000余名。客户加入“水+计划”只需关注小李补胎官方微信,在线支付10元或到店注册即可成为“水+计划”会员,享受在小李补胎任意一家门店全年免费添加玻璃水。同时,小李补胎将从每10元中拿出1元用于环卫工人免费领水站建设。这份独有的匠心守护者值得每一位驾驶人尊重,这个有社会责任感的企业更值得所有人拥护。

可以说,在汽车后市场的发展浪潮中,小李补胎依靠执着的信念、深入的行业洞察、精准的服务理念、强大的店面网络、创新的商业模式及先进的系统平台,通过18年的践行,走出了一条独一无二的品牌之路,成为中国汽车后市场轮胎修护行业的领跑者。谢宽