

# 占位郑州机场北口 国台酒业上线郑报新媒体显示屏

6月30日,贵州国台酒业宣传图出现在郑州机场北口郑报新媒体的LED显示屏上。17时20分,国台酒业的标准版上线后,贵州国台酒业和郑报集团互致致礼,对双方合作推进的重要步伐表示祝贺。

## 酱酒口味地道、醇正

国台酒业是茅台镇第二大酿酒企业,业内一直有“离开茅台镇就造不出茅台酒,离开茅台镇同样造不出国台酒”的说法。早在1999年,天士力控股集团到茅台镇投资考察,在收购当地一老字号酿酒企业的基础上,先后兴建了国台酒业、国台酒庄,年产醇正大曲酱香型白酒5000吨,库存5年以上老酒20000余吨。

国台酒业总经理张春新一句话总结国台酒:“这是天士力控股集团累计斥资30亿元,历经19年,由茅台镇第二大酿酒企业倾情奉献的醇正大曲酱香型白酒。”

其中“醇正”是国台画像的关键词,离开茅台镇造不出醇正的大曲酱香白酒,这是行业公认的事实,国台酒享有与茅台同等的地理条件和气候水源,并且在原料选择和工艺上秉承酱酒的严苛标准,因此具备了醇正酱酒的天然优势。消费者对入口食品的选择更倾向于地道和醇正,回归原汁原味,醇正酱酒所带来的身心享受会成为国台天生有力的营销利器。

张春新表示:“国台酒要与时俱进,以天士力制药的理念、技术和标准夯实和提升国台酒业的实力。”

这也意味着,在理性消费的社会背景下,国台酒的市场潜力会越来越大,一瓶醇正的酱酒越来越被消费者所青睐。



## 布局河南市场

配合市场布局,在地面宣传计划中,国台此次落子中原,毫无疑问,正在为亿元的中原市场鼓劲加油。今年6月,“大国酱香·共创共享——国台酒广东市场深化布局暨3亿元销售目标达成促进大会”召开,此举打响了国台深化布局的第一枪,国台酒业也把目光放在了深度运作河南市场上。

据悉,国台两获“布鲁塞尔国际金奖”,两获“贵州十大名酒”、“中国驰名商标”及“美国第73届WSWA烈酒大赛中国白酒金奖”等荣誉称号,已跻身中国酱香型白酒新领袖企业。

值得一提的是,今年春季,国台酒入选CCTV国家品牌计划,并签约著名表演艺术家唐国强,广告片重磅登录央视,唱

响“大国酱香”,践行“国台领航”,进一步夯实“酱香新领袖”的品牌地位。

在行业人士看来,国台自2018年开始已经真正实现了市场化运营的深度系统转型,国台的发展如虎添翼。但酱酒稀缺性所带来的供需矛盾会日益突出,经销商代理权的争夺也将更加明显。

经过近20年的发展,今年国台对外释放出“力争成为中国资本市场第二只酱香型白酒股票”的目标,通过规划产品、强化品牌、创新市场营销等系列举措,国台正在稳步推进主板上市目标的实现。相信,未来国台一定会让全国更多的消费者喝到更醇正的酱酒,让经销商迎来真正的财富机遇。

王见宾

## 天朝上品酒业 在豫完成百店布局

6月28日,由中国酒类流通协会、河南省酒业协会指导,贵州茅台酒厂集团技术开发公司、天朝上品酒业(贵州)有限公司主办,河南明歌商贸有限公司承办的天朝上品百店启动仪式暨新品发布会在郑州举行。

中国酒类流通协会专职副会长刘刘,河南省酒业协会会长熊玉亮,河南省总商会副会长、河南省糖酒食品流通协会会长王庆云,中国酿酒大师、茅台集团总工程师吕云怀,茅台集团技术开发公司董事长杨凤翔,天朝上品酒业(贵州)有限公司总裁黄永毅,河南明歌商贸有限公司董事长徐春歌出席,来自河南各地的经销商等300余人共同见证天朝上品与河南百家专卖店签约的盛况。

熊玉亮在现场致辞中表示,2018年河南的酱香酒市场有望突破100亿元,将成为国内主要的酱香白酒消费市场。茅台集团天朝上品酒系出名门,由贵州茅台酒厂集团技术开发公司生产,独特工艺使天朝上品酱香更加柔和,口感更独特,消费定位更精准。在商业模式上,坚持“品质提上去,价格降下来”,并希望天朝上品酒业在河南市场精耕细作,力争成为河南市场的主导品牌。

王庆云介绍,截至目前,茅台集团任务已经完成过半。技术开发公司是茅台集团主要组成部分,有茅台千亿元目标的引领,相信以河南为主打市场的天朝上品一定会取得跨越式发展。并希望来宾能够详细了解天朝上品产品和营销理念。

徐春歌表示,河南明歌商贸有限公司承担天朝上品全国总运营中的百店专营权、全国大型连锁商超和大客商的定向开发,并以河南为起点,开启全国万城联盟的序幕,正式让天朝上品酒走向全国市场。这次在郑州市的是天朝上品VIP贵人和金贵人两个单品,针对中等收入人群,价格更合理。该产品也将成为茅台产品系又一个利益增长点,仅6月28日下午发布会现场,来自全国各地百家客商已经完成了天朝上品的百店布局,签约金额突破1亿元。

董明楠

# 宋河酒业评出54位“最美新娘”

6月30日上午,“礼遇最美新娘——宋河酒业最美新娘(春季篇)”颁奖盛典在郑州开启。

在宋河酒业“礼遇最美新娘(春季篇)”活动中,准备结婚的新人只要预订、购买宋河酒业指定产品(国字宋河、秘藏宋河等)作为婚宴用酒,便可上传自己的婚纱照,参与宋河酒业“最美新娘”评选活动。投票结束后,将根据各位新娘得票数,产生特等奖、一等奖、二等奖、三等奖4个层级的奖项,而宋河酒业也将以旅游、现金、美酒等多种奖励,礼遇最美新娘,礼遇人间爱情。

在宋河酒业“礼遇最美新娘(春季篇)”颁奖盛典现场,宋河酒业根据青春、婚恋、老年三个时间维度,设计了3个场景,新郎新娘们纷纷选择自己喜欢的场景,以青春之名、爱情之坚、白首之约约为宋河代言。

在颁奖典礼上,54对新郎新娘在众人见证下登台领奖。根据时间跨度和爱情特征,宋河酒业将“礼遇最美新娘”活动划分为“恋如春酿、爱如夏花、醉爱一生”三个篇章正式发布,时间分别在每年的3~5月、8~10月、12月~次年2月。

作为宋河酒业“礼遇最美新娘”活动

的首创者和策划人,宋河酒业副总裁兼营销公司总经理朱国恩在颁奖典礼上畅谈了策划“礼遇最美新娘”活动的初衷。朱国恩表示,对美好事物的向往是每个人的渴望,比如坚定的爱情、幸福的生活等。宋河酒业“礼遇最美新娘”的品牌活动正是宋河以美酒礼遇爱情、礼遇美好的有力行动。“礼遇最美新娘,已不是简单的评选,而是一种艺术的欣赏和美丽的发酵,通过一瓶酒留住美丽时光的味道,营造关于幸福的温馨记忆,这也是宋河酒业‘礼遇最美新娘’活动得到众多年轻消费者积极参与的魅力所在”。

王见宾

# 宝丰酒业冠名2018中国汽车拉力锦标赛

7月2日,2018“宝丰酒”杯中国汽车拉力锦标赛河南·宝丰站新闻发布会在郑州召开。会议透露,本次宝丰站比赛的时间是8月25日至27日,将于8月25日在宝丰县迎宾大道新世纪广场举行开幕式。

据介绍,本次赛事是由中国汽车摩托车运动联合会、宝丰县人民政府主办,宝丰县旅游局、宝丰县体育局承办,宝丰酒

业有限公司协办的全国性体育赛事,比赛全程约475公里,其中比较有挑战性的赛段在宝丰县境内的观音堂和清凉寺。观音堂是汉传千手观音的发源地,清凉寺则是汝瓷官窑的烧制遗址,可谓看点十足。

今年是宝丰酒厂建厂70周年,举办这样高规格的汽车赛事,也是为了70周岁的宝丰酒献上的一份生日礼物。据悉,本次赛

事计划通过年轻人喜爱的鸡尾酒为载体,将用宝丰酒替代传统鸡尾酒的基酒,调制出新颖的鸡尾酒作品。比赛期间,将使用国色清香陈坛35年宝丰酒现场调制鸡尾酒,以此诠释中国白酒古老的艺术魅力,为豫酒企业乃至全国优秀白酒企业搭建展示白酒新生代酒品的创新平台,助力豫酒产业转型升级发展。

王见宾