

上半年郑州商品住宅销售 12 万多套

二手房市场遇冷 房东主动下调挂牌价

上半年郑州商品住宅销售 128343 套

具体来看,6月份,郑州全市商品房批准预售面积420.94万平方米,其中商品住宅批准预售面积363.95万平方米,非住宅批准预售面积56.99万平方米。商品房销售35671套(间),销售面积359.93万平方米,销售均价8772元/平方米,其中商品住宅销售30214套,销售面积324.04万平方米,销售均价8409元/平方米。

而通过累计分析,今年1~6月,郑州全市商品房累计批准预售面积1387.86万平方米,其中商品住宅累计批准预售面积1071.96万平方米,非住宅累计批准预售面积315.9万平方米。

今年上半年,郑州全市商品房累计销售155306套(间),销售面积1522.29万平方米,累计销售均价8763元/平方米。郑州全市商品住宅累计销售128343套,累计销售面积1329.15万平方米,累计销售均价8318元/平方米。

郑州全市非住宅累计销售26963套(间),非住宅累计销售面积193.14万平方米,非住宅累计销售均价为11825元/平方米。

本报讯(记者 王亚平)昨日,记者从市房管局了解到,今年上半年,郑州全市商品住宅累计销售128343套;去年同期,郑州全市商品住宅累计销售94573套。二手住宅方面,今年上半年郑州全市住宅二手房累计共成交27420套,去年同期累计共成交32980套。

二手房遇冷,房价向合理区间靠拢

楼市调控持续之下,从一线城市到二三线城市,二手房成交均陷入低迷,价格出现松动。

今年上半年,郑州全市二手房累计共成交28152套(间),累计成交面积267.42万平方米,累计成交均价10679元/平方米。郑州全市住宅二手房累计共成交27420套,累计成交面积257.73万平方米,累计成交均价10717元/平方米。

而去年同期郑州住宅二手房共成交32980套,今年比去年少卖了5560套。

近日,记者走访市场了解到,目前多家门店都存在来访量、带看量维持低位的现象,不少业主选择主动下调挂牌价或暂缓出售。

“不降价就卖不掉,降价又不心甘,今年小区成交价还不及去年。”想在近期换房的李晨很是无奈。

多年从事房产经纪的王梅表示,刚需买家议价权增强,比如,总价160万左右的房源,跟房东谈价格时会直接下拉10万,最新成交的房源成为同一小区的“参照”,业主不调整心态很难成交。

对此,易居研究院智库中心研究总监严跃进表示,二手房被看作是楼市的“晴雨表”,相对市场化比较强烈,价高的二手房遇冷说明市场逐渐向合理区间靠拢,短期内调控政策不会放松,也不会对价格形成大的上涨压力,有需求的购房者可以谨慎出手。

我省8家境外经贸合作区 纳入商务部2018年统计范围 入选数量全国排名第4位

本报讯(记者 张倩)昨日,记者从省商务厅了解到,商务部根据2017年全国境外经贸合作统计情况,结合境外园区业务发展实际,对纳入2018年境外经贸合作区统计范围的园区进行了调整,将发展势头良好并已具备一定规模的境外合作区纳入统计范围,对发展停滞的合作区调整出统计名单。据商务部公布的结果显示,2018年统计范围数量由2017年的99家调整为113家。我省纳入商务部境外经贸合作区统计范围的园区为8家,排名全国第4位。

这8家园区分别是:河南林德国际物流有限公司德国帕希姆中欧空港产业园、河南国基实业集团有限公司塞拉利昂国基工贸园区、南阳木兰花实业有限公司乌兹别克斯坦安集延纺织园区、南阳浙减汽车减震器有限公司意大利浙减中意工业园区、河南贵友实业集团有限公司吉尔吉斯斯坦亚洲之星农业产业合作区、河南黄泛区实业集团有限公司乌克兰中乌农业科技示范园区和塔吉克斯坦中塔(河南)农业产业科技示范园区、河南豫矿开源矿业有限公司坦桑尼亚环维多利亚湖资源综合利用产业园。

据介绍,近年来,我省在境外经贸合作区建设发展方面,把推动省内企业在境外投资设立经贸合作区作为推进我省参与“一带一路”建设,拓展国际产能合作领域和空间,推动河南企业全面参与国际产业布局、开展国际化经营、拓宽发展空间,“抱团出海”,集群式、集聚型发展的重要举措。2017年11月,省商务厅、省财政厅印发了我省支持省级境外经济贸易合作区建设实施意见,为我省境外经贸合作区建设提供了强有力的政策支持。近期,我省还将组团赴境外对部分经贸合作区建设情况进行现场考察评价,更好地支持我省境外经贸合作区发展。

首批加入ODR企业

我市70家企业可在线解决消费纠纷

本报讯(记者 李丽君)11日上午,记者从郑州市工商局召开的ODR企业新闻发布会上了解到,我市首批70家ODR企业正式加入到全国12315互联网平台在线解决消费纠纷,进一步提高纠纷解决效率,提升企业形象。

2017年3月15日,全国12315互联网平台正式上线,消费者可通过平台网址、手机APP、微信公众号、微信小程序方便快捷地表达自己的诉求,这是“互联网+政务服务”的一个重大举措,标志着工商和

市场监管部门消费者权益保护工作进入互联网时代。

今年3月15日,全国12315互联网平台二期工程正式上线,除增设登录方式、电子地图等功能外,还开发了消费纠纷在线解决功能,鼓励有较强的消费者权益保护意识、愿意履行消费维权社会责任、有比较健全的客服售后的经营者成为平台在线消费纠纷解决企业,即ODR企业,从而推动经营者与消费者先行和解,对提高消费纠纷处理效率、提升企业形象有着积极的作用。

在会上,记者获悉,经过动员部署及操作培训,郑州市第一批共计70家ODR企业已经加入到全国12315互联网平台在线解决消费纠纷,这将对我市构建消费维权社会协同共治新格局起到引领示范作用。

保护消费者的合法权益是全社会的共同责任,郑州市工商局希望更多的优秀企业主动加入到消费维权战线中来,成为全国12315互联网平台大家庭的一分子,为我市营造安全放心的消费环境而共同努力。

7·8 保险公众宣传日 河南保险业开展扶贫健步走

7月8日,河南省保险行业协会在北龙湖湿地公园举办了以“守护美好,从一份保障开始”为主题的扶贫健步走活动。河南保监局办公室副主任王琳,河南省保险行业协会会长周曙光、秘书长万国华等领导出席活动,王琳为活动致辞,周曙光会长发令起跑。活动现场,共有来自河南保监局、河南省保险行业协会、河南省保险学会、河南省保险中介行业协会、郑州市保险行业协会以及全省80家保险公司的85支队伍近800人参加了全程5.4公里的保险扶贫健步走。值得一提的是,人保的直升机救援表演引起了路人的注意,他们表示要参与到本次活动中,许多年轻父母带着孩子加入到队伍中来,用爱心和担当走出河南保险业的风采。



保险扶贫健步走”小程序即可捐赠步数,生成保险扶贫项目,捐赠满7800万步,保险公司可以认领扶贫项目,向当地建档立卡贫困人口定向捐赠保险保障,帮助贫困地区和人口解决实际困难和问题。本次活动,河南保险业实现全省联动,不仅提高了社会公众对保险扶贫事业的认知,更直接走出了河南保险业的社会责任和担当,保险人齐聚一堂共同为扶贫事业添砖加瓦。

记者 倪子 张俊 通讯员 黄经纬

河南中行成功办理全省首笔国际贸易“单一窗口”海关税费支付业务

日前,在郑州海关、人民银行郑州中心支行的大力支持下,中国银行河南省分行成功完成全省首笔“单一窗口”海关税费支付业务,进出口企业顺利通过“单一窗口”平台完成海关税费实时扣税金额26.94万元。一直以来,中国银行与海关总署在促进电子政务发展、提高通关效率方面有着全面深入的合作,“报关即

时通”业务已连续10年稳居银行同业第一。在“单一窗口”通关改革方面,中国银行全力支持国家“单一窗口”建设,在同业中率先推出“单一窗口”海关税费支付服务。继首发之后,该行将持续支持“单一窗口”建设及海关通关一体化改革,为企业提供更便利、通关更快捷的金融服务。 倪子 朱雷

创金合信恒利超短债 7月12日公开发行

创金合信基金将于7月12日正式发行创金合信恒利超短债债券型基金,届时,投资者可通过中国工商银行、招商银行及创金合信基金官网等渠道认购。

公告显示,创金合信恒利超短债基金投资于债券比例不低于基金资产的

80%,其中投资于信用评级在AA级(含)以上的超短债主题证券的比例不低于非现金资产的80%。创金合信恒利超短债拟任基金经理王一兵说,通过严控久期,将明显降低产品净值波动,努力实现净值的超低回撤。