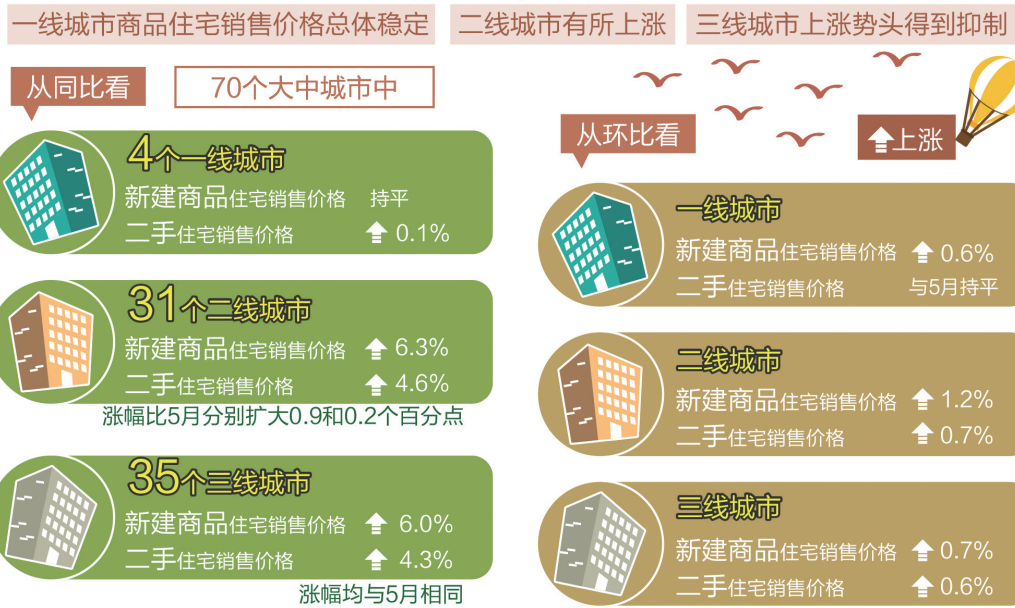


70城房价出炉,海口领涨 二线城市有所上涨 郑州6月份二手房价格同比下跌2.2%

国家统计局7月17日发布6月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据

数据显示,6月份



本报讯(记者王亚平)17日,国家统计局公布6月份70个大中城市房价,数据显示新房销售价格环比涨幅最大的城市是海口,环比上涨3.9%;而同比涨幅最大城市为丹东,同比涨幅高达15%。郑州新建商品住宅价格环比涨幅1.8%,二手房同比下跌2.2%。

郑州新建商品住宅价格环比涨幅1.8%

国家统计局17日公布的70个大中城市房价数据显示,6月份,64个城市的新建商品住宅销售价格环比上涨,比5月份增加6个。6月份新房销售价格环比涨幅最大的城市是海口,环比上涨3.9%;而同比涨幅最大城市为丹东,同比涨幅高达15%。

15个热点城市新建商品住宅销售价格涨跌互现。

其中,新建商品住宅销售价格方面,环比下降的城市有2个,比上月减少3个,最大降幅为0.2%;持平的3个,增加2个;上涨的10个,增加1个,最高涨幅为3.6%。从同比看,下降的城市有7个,比上月减少1个,最大降幅为2.2%;上涨的8个,增加1个,最高涨幅为5.3%。环比涨幅最大的城市为济南,环比上涨3.6%;同比涨幅最大的城市为成都,同比上涨5.3%。

郑州新建商品住宅销售价格环比涨幅为1.8%,北京、上海环比均持平,深圳环比上涨0.3%,广州涨幅1.9%。

多城市二手房涨幅低于新房

二手房市场变化方面,数据显示,6月份,一线城市二手住宅价格广州、深圳领涨,环比涨幅均为0.3%。此外,北京二手房价格环比上涨0.1%,上海则环比下跌0.3%。从同比看,北京下跌4.6%,上海下跌2.5%,广州上涨1.7%,深圳上涨5.6%。广州的涨幅仅次于深圳。

郑州二手房环比上涨了0.5%,同比下跌了2.2%。

易居研究院智库中心研究总监严跃进分析说,从一二手房的价格走势可以看出

未来控制房价的任务依然较重

严跃进认为:“从当前房价指数来说,环比和同比增幅都在扩大,且二三线城市均出现了上涨,这也说明房价上涨的动力还是比较强的,控制房价的任务依然较重。一方面这说明当前市场交易还不错,所以量高会推高价格上涨;另一方面是当前部分高端楼盘重新进入市场,所以价格

出,一手房的价格拉升力度明显大于二手房,这也说明了一点,即当前一手房的限价政策过程中,其实有很多新的问题。比如说部分地王项目即便是限价,但是管控也会弱于以前,这样价格容易反弹。而从二手房的角度看,其实也说明了一点,部分房东可能为了加快置换,所以会有类似的降价或者说适当减少涨价幅度的做法。

有业内人士表示,在新房限价的影响下,更多购房者也倾向于新房市场,这也加速了多地二手房市场降温。

会反弹。”

在他看来,单纯希望房价下跌等想法并不务实,未来要设定一个价格涨幅区间,有助于房地产市场的价格稳定。从后续来说,三季度住建部房地产市场的督查会强化,也有助于对全国部分重点城市房价形成抑制和打压效应。

高温“炙烤”天气模式开启 “反季节游”迎来出游高峰

本报讯(记者成燕)随着高温“炙烤”天气模式全面开启,众多游客纷纷踏上避暑游旅途。记者昨日从多家旅游网站了解到,今年暑期,除日本、东南亚等常规热门目的地预订火爆外,位于南半球的澳洲、非洲、南美等地区的许多清凉旅游线路也颇受游客欢迎,“反季节游”迎来出游高峰。

驴妈妈旅游网出境游负责人介绍说,和东南亚地区不同,“反季节游”热门目的地相对都路途遥远,出游天数多在8天以上,而且由于签证关系,许多线路都需要至少提前一个月预订。出游高峰预计将出现在7月25日~8月25日。

相关数据显示,毛里求斯、澳大利亚、南非、肯尼亚、新西兰、斐济、塞舌尔、巴西、阿根廷、智利成为“反季节游”十大热门目的地。近年来“去非洲避暑”已经成为出境热门主题游,每年暑期正是非洲旅游旺季,普遍25摄氏度的凉爽气温特别适宜避暑,每年暑期赴非游人次也是持续攀升,今年暑期赴非游人次同比去年上涨达五成。

值得一提的是,今年以来,卢旺达、津巴布韦等非洲国家对开放落地签政策,也极大刺激了游客的出游热情。数据显示,今年暑期,津巴布韦、卢旺达等国“反季节游”的中国游客数量呈现上涨趋势,成为非洲新兴目的地。

此外,澳大利亚、新西兰颇受亲子游客追捧,并成为暑期游学热门目的地,游名校、看企鹅、喂海豚等行程吸引许多亲子家庭前来旅游。

最高融资18.7亿美元 拼多多拟在美国上市,估值将破240亿美元

本报讯(记者赵柳影)17日,电商平台拼多多向美国证券交易委员会(SEC)更新了此前提交的招股书。

相关文件显示,拼多多计划在纳斯达克全球精选板块申请挂牌,代码:PDD。拼多多本次IPO承销商为高盛、瑞信、中金和华兴资本,受托银行为德意志银行。

腾讯和红杉拟各增持2.5亿美金

据悉,公司将以每股16美元至19美元的价格发行85600000股美国存托股票(ADS),最高拟融资18.7亿美元。腾讯和红杉资本拟在此轮IPO中分别增持2.5亿美金。

预计本轮IPO后,创始人、董事长兼CEO黄峥将占股46.8%,拥有89.8%的投票权,腾讯所占股比为17.0%,投票权为3.3%;高榕所占股比为9.3%,投票权为1.8%;红杉所占股比为6.8%,投票权为1.3%。

3月份,拼多多曾以125亿美元的估值

完成上市前的最后一轮融资。此轮若以最高19美元的超额发行计算,其挂牌后市值将突破240亿美元。

此外,拼多多更新后的招股书披露了2018年Q2季度的运营数据。

截至2018年6月30日的12个月间,拼多多GMV达2621亿元,活跃买家数达3.44亿,活跃买家平均消费额从674元增至763元。当季,拼多多的平均月活用户达1.95亿,较Q1季度增长17%。

继续扩大“拼农货”计划

拼多多在招股书中特别提及,公司将在2018年继续加大对“拼农货”计划的流量扶持力度。数据显示,2017年,拼多多共扶持了中国730个国家级贫困县的4.8万名商家。在国内土地相对零散、农业生产集约化程度不高的背景下,拼多多解决了“多对多”的流通渠道和农产品规模化上行的问题,通过“拼农货”计划,拼多多快速聚合前端消费者需求,直接反馈到产地,将供应环节缩减到极致,为打开农产品大规模上行通道提供了切实有效的模式。通过“拼农货”,平台可以按照季节、产地、品种等维度,用“拼”的方式将遍布全国的果园和农田,直连3.44亿消费群体,找到一条符合中国特色、契合中国农业分散化生产的发展道路。

建信量化优享定期开发混合基金已发行

今年以来,A股震荡行情持续。业内专家分析称,基于经济基本面向好、估值处于历史低位,加之一系列推动新经济发展和长期资金入市的政策陆续出台,A股中长期投资价值显现,当前正处在一个较好的战略性布局时点。据了解,建信量化优享定期开发混合型基金7月16日起正式发行,该基金灵活投资于各大类优质资产,并借助量化模型精选个股,以一年为封闭期进行运作,为投资者布局A股价值“洼地”。