

填补郑州西南区空白,桐柏路3000平米新华书店开放 许半日闲暇,寻一片安静 你的城邀你前来品读人生

7月18日上午,由郑州市新华书店全新打造的郑州购书中心桐柏路睿海店优雅开幕,该店风格时尚、功能完备,营业面积达3000平米,为郑州西南区树立一处文化新地标。
记者 苏瑜/文 王秀清/图

升级: 购书阅读休闲会友为一体

郑州购书中心桐柏路睿海店位于桐柏路与陇海路交叉口向南100米路东睿海中心2楼,是郑州市新华书店的转型升级之作。该店在功能上集购书、阅读、休闲、会友为一体;在图书品种上涵盖了社科文学、经济管理、教育图书、少儿读物、亲子绘本等所有类别,在空间设计上,巧妙利用书架分割出咖啡茶饮休闲区、时尚精美文创区,将综合书店、美学生活、咖啡休闲、创意体验等方面有机融为一体,塑造出城市最明亮的文化风景线。



温情:打造陪读台阶供亲子阅读

记者看到,在分区和陈列上,该店增强了图书的专业导览功能。尤其值得一提的是,为了让孩子养成热爱阅读的好习惯,该店在少儿区创意打造了陪读台阶,供亲子阅读使用。
郑州市新华书店从未停下自我革新的脚步,郑州市民对阅读的热情

也从未间断、从未冷却。开业当天,众多市民纷纷前来参观体验。甚至很多东区、北区的读者,也专程前来一睹新型书店的风采。很多市民表示,过去陇海路以南没有综合书店,以后乘坐公交和地铁可以趁周末或下班,非常方便地来逛书店,不论是

从书店规模、图书品种还是便利配套等方面,都能得到充分满足。
记者了解到,今后书店还将举办丰富的名家讲座、读书分享、艺术交流等文化活动,使这里成为集文化交流、创意集聚、时尚展示于一体的城市文化会客厅。

布局:大小网点方便市民阅读

一座书店会嵌入一代人的记忆,也会改变一座城市的气质。作为城市发展的精神地标和人们生活的精神栖居地,郑州市新华书店始终致力于构建市民的精神文化生活。

从1954年新华书店解放路门市的读者长队,到1999年太康路郑州购书中心的全城轰动,再到今天郑州购书中心桐柏路店,不断刷新着市民对书店的印象。
2018年,新华书店按照“大

网点优势突出、小网点特色鲜明,整体布局方便群众”的网点建设理念,不断打造出令人期待的文化网点,郑州购书中心国基路店、郑州一中、十六中校园店相继开业。

情怀:打造城市文化会客厅

近年来郑州市新华书店伴随城市发展,拓展新型网点,也带动起一种“新华效应”:新华书店开在哪里,就带热那里的人气和经济社会文化生活。
2016年2月,郑州购书中心中原万达店开幕,开业后30天内,所在的中原万达金街南段商铺开业

率,从20%迅速增加到90%;2018年3月开办的国基路美盛店,不仅在网络上刷屏郑州,成为郑州北区的网红地标,更重要的是,服务大量到店市民,甚至出现了不得不限流接待的盛况。
这次开业的郑州购书中心桐柏路睿海店,将面向郑州西区和南

区市民,再次伸展“书香延长线”,使桐柏路、陇海路以及地铁5号线沿线市民,能够在半小时车程内抵达“城市文化会客厅”。

