

# 把脉家电产业发展 共建家电市场繁荣 本报家电“合作共赢”座谈会邀您参与

如今,中国家电业的发展进入“人工智能”时期和“多元化营销”时代,人工智能家电“整套解决方案”也获得了消费者的认可与选择,这不仅是家电人的智慧体现,更吹响了中国家电业结构调整的号角。作为家电厂商和消费者之间的沟通桥梁,郑州晚报《3C·家电》以“整套家居解决方案下的家电产品新零售”为议题,举办第十届“合作共赢”座谈会,集思广益,助力家电业再创市场繁荣。  
记者 李冬生 通讯员 史璇



## 把脉家电市场,助力产业健康前行

9年来,中国家电业经历了曲折发展,有过繁荣,有过低谷,中原家电市场份额也是起起落落。但是,本报《3C·家电》始终与无数怀有梦想的家电人休戚与共,共同感受着家电市场的喜怒哀乐。

当下,我国经济快速发展,中高收入者人群日益壮大,产品、文化、生活质量及审美相关的消费大幅提升,在品质消费、高端消费成为家电主旋律的同时,消费

者也对家电的售前及售后服务提出了更高要求,如:一站购买全屋成套家电、不同品类的家电售后问题能一次解决……

基于此,《3C·家电》在“整套家居解决方案下的家电产品新零售”主题下,举办第十届中原家电业“合作共赢”座谈会,探讨人工智能时代家电产业的发展趋势,智能家电产品如何满足市场需求,家电企业如何提升售后服务?带给消费者更美好的生活体验。

## ■ 通讯快报

### 郑州联通169窄带拨号服务器退网

7月4日,郑州联通169窄带拨号服务器正式下电退网。

169网于1997年投资经营,是采用Internet/Intranet技术、利用国家公用通信网的网络资源组建的中国公众多媒体通信网。169属窄带网采用传统电话线拨号,33.6K MODEM、56K MODEM接入,是中国大众接触因特网最初的接入方式。

随着信息技术的发展,用户业务量的增加,用户接入网络带宽不断提升,169网已无法满足需求。国家“宽带中国”战略的部署,加快了网络升级,窄带拨号上网业务已被宽带网络业务完全替代。郑州联通于2018年7月4日对窄带拨号上网相关网络设备正式关闭下电,继电报、“大哥大”、BP机之后,“拨号上网”也终于退出了历史舞台,169网挥手告别了由她起步的因特网的美丽星空。  
宋玉 高刘芳明

## 9年初心不变,致力搭建沟通桥梁

2009年8月,郑州晚报推出《第一家电》,并举办了第一届“合作共赢”座谈会,众多与会家电大咖在座谈会上分析了行业发展遇到的困境,并把脉中原家电市场发展趋势。大咖们表示,《第一家电》搭建了中原地区家电企业与消费者沟通的平台,对家电行业的健康发展与帮助百姓理性消费起到有力的推动作用。

如今,《第一家电》已改版为《3C·家电》,但我们的报道始终紧贴家电市场发展趋势,力求把握家电产业发展脉搏。

9年来,记者深入现场,采访调查家电市场新的现象、问题,洞悉家电消费趋势、传递健康消费、科学消费的理念,同时揭示消费误区、警示消费陷阱、守护消费品质,致力于搭建家电企业与消费者之间的沟通桥梁。

## 携手行业大咖,论道家电发展趋势

“这是一个最好的时代,这是一个最坏的时代。”这是狄更斯在《双城记》中面对法国大革命而发的感慨。如今,这句话同样适用于中原家电市场。

在第十届中原家电业“合作共赢”座谈会启动之际,本报《3C·家电》特邀中原家电大咖参与,届时将有家电行业资深营销专家做精彩分享。此次座谈会将围绕两个议题开展:

1.在“整套家居解决方案下的家电产品新零售”趋势下,如何搭建家电制造商与媒体之间

互惠共赢、价值互动的战略合作新模式?

2.目前,家电单品“营销为王”的时代即将结束,取而代之的将是“整套解决方案”模式。为适应这种趋势,家电企业将如何改造供应链结构,优化市场营销模式?



扫码关注“郑州晚报3C公社”公众号,回复“报名+联系方式”即可参与报名。

## 《郑州晚报·3C家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

# 同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·3C家电》创新9周年



(排序不分先后)

广告