

5年开行1347班,奏响“一带一路”高歌 郑欧班列经济指标保持全国前列

“要把郑州国际陆港建设成为连通境内外,辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多做贡献”,这是习总书记视察郑州国际陆港开发建设有限公司时做出的嘱托。

如今,国际陆港迎来5周年。5年来,国际陆港主动融入国家“一带一路”建设,拓展“东联西进”,提升郑欧班列综合竞争力,实现了每周“去程八班、回程八班”均衡往返满载运行,货值、货重等主要经济指标保持全国中欧班列前列。

记者 王赛华 通讯员 郭威 文/图



5年累计开行1347班

郑欧班列以“一主两翼”体系为核心,拓展加密至欧洲的主体货运通道,开辟至中亚、东盟的分支货运通道,在“陆上丝绸之路”上越跑越快,引来了越来越广的货源,吸引了“越来越重”“越来越贵”的货物。

截至2018年7月18日,总累计开行1347班(769班去程、578班回程),总累计货值69.71亿美元,货重67.35万吨,实现了每周“去程八班、回程八班”均衡往返满载运行。2018年全年计划开行650班。

“东联西进”覆盖辐射范围持续扩大

五年来,郑欧班列境内境外双枢纽和沿途多点集疏格局日渐完善:在境内,班列货源地已覆盖全国四分之三的省份,集货半径达1500公里,形成了以郑州为中心的境内枢纽。在境外,向东在与沿海港口对接的同时,通过公、铁、海、空联运与日、韩等亚太国家建立广泛业务合作关系;向西以汉堡为枢纽,以巴黎、米兰、布拉格、华沙、马拉舍维奇、布列斯特等为二级集

疏中心覆盖欧盟国家和俄罗斯。目前,郑欧班列网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区24个国家126个城市,境内合作伙伴有2300多家,境外合作伙伴有780多家。境内境外双枢纽和沿途多点集疏网络构建,以及班列去程和回程公路提送货,场站拆装箱,报关,铁路运输,融资预结算,为全程“门到门”服务提供了坚实基础。

“数字班列”实现全程信息监控

5年的时间,郑欧班列不断刷新自我。从最开始找货源出门揽货,到客户送货上门,到现在客户直接在订舱系统上订舱,在平台系统提交资料,把货物交给陆港公司当“甩手掌柜”即可。

郑欧班列高频往返均衡对开的“武林秘笈”是科技信息板块的带动。国际陆港掌握互联网、云计算、大数据等先进技术,将郑欧班列打造成中欧班列中信息化程度最高的“数字班列”。国际陆港利用互联网、物联网、云计算等网络技术,自主研发了网络订

舱服务平台、集装箱管理系统、公路物流系统等30多个配套信息系统。

此外,中欧国际多式联运综合服务平台也在加紧推进中,打通各种运输方式相关数据交换渠道,实现多式联运相关公共信息的开放共享、互联应用,全程透明可视化跟踪管理,建立沿线国家的铁路、公路运行信息以及运输过程中沿线运输故障和应急安全事故处理机制,整合订舱信息系统、箱管信息系统、公路物流系统,实现车、箱、货的全程信息监控,实现郑欧班列运营的提质增效。

运贸一体 开启“新篇章”

多式联运和国际贸易,恰如国际陆港的“两翼”。依托郑欧国际铁路货物物流通道枢纽优势,“运贸一体化”战略的深度实施正描绘出一个光明前景:未来,国际陆港将打造班列沿线国家贸易走廊,建设郑州国际陆港保税物流中心(B型)、丝绸之路经济带进口商品展示交易中心、中欧国际多式联运综合服务中心、国际冷链物流中心、国际集装箱租赁交易中心,吸引中欧两地合资企业、电商企业、物流企业等进驻国际陆港,为河南自贸试验区、陆上丝绸之路经济带建设和现代国际物流中心建设提供强劲支撑。

目前,郑欧班列进口商品展示体验中心、“班列购”线上交易、郑欧班列进口商品微信商城和企业进出口服务等商务和信息平台相继投入运营,通过线上线下多种渠道,优化国际贸易和跨境电商模式,2018年上半年销售及收入达5000万元。

