

河南能源化工重返财富世界500强

本报讯(记者 肖雅文 通讯员 王芳) 7月19日,2018《财富》世界500强企业排行榜正式揭晓。根据该排行榜显示,河南能源化工集团以236.99亿美元的营业收入位居榜单496位,为河南省唯一一家入围世界500强的企业。同时,这也是河南能源化工集团在2011年至2015年连续5年蝉联世界500强企业榜单后,再次以崭新的姿态重返世界500强企业。

《财富》世界500强企业排行榜一直是衡量全球大型企业的最著名、最权威的榜单,被誉为“终极榜单”。依据企业营业收入进行排名,由《财富》杂志每年发布一次。按照营业收入排行,今年排行榜前三名的公司依次为:沃尔玛、中国国家电网、

中石化集团。

据了解,河南能源化工集团将新发展理念贯穿企业转型发展的全过程,对标先进促提升,巧打管理“组合拳”,集聚发展新动能,2017年,完成项目投资50.3亿元,28个项目实现竣工投产,一大批新

的经济增长点快速形成。2017年,集团公司营业收入逐月快速增长,全年圆满完成营业收入1602亿元、利润总额13亿元的奋斗目标任务,一举扭转了连续3年整体亏损的被动局面,重塑了企业新形象。

郑州国际糖酒会 将于8月24日开幕

本报讯(记者 裴蕾) 7月20日,从糖烟酒会新闻通气会上传出消息,备受关注的第22届郑州国际糖酒会将于8月24日在郑州国际会展中心开幕,会期3天。此次展览,规模创历届郑州秋季糖酒会新高。同时,此次郑州国际糖酒会将首次举办“纪念改革开放40周年中原酒业金牛奖评选表彰活动”。

据介绍,本届展会规划展览面积35000平方米,折合国际标准展位1650个,拟邀请国内外专业观众100000人到会参观采购,展览规模创历届郑州秋季糖酒会新高。

据悉,中国(郑州)国际糖酒食品交易会组委会将在本届糖酒会期间首次开展“金牛奖”评选。

此次“金牛奖”评选活动将面向历届郑州糖酒会参展企业以及河南省、河北省、安徽省、山东省、山西省、陕西省等广大中原地区的酒业人士和酒类经销商群体展开。评选活动共设人物类、企业类和产品类三大类奖项,具体将有“金牛奖”——卓越人物、杰出人物、杰出酒商、杰出企业、优秀品牌和中原酒业伯乐奖等6个奖项。

河南夏粮总产量722.74亿斤

根据国家统计局河南调查总队调查,经国家统计局核准,今年河南夏粮总产量722.74亿斤,为历史上第4个超过700亿斤的年份。

国家统计局河南调查总队19日发布的调查结果显示,今年河南夏粮播种面积8655.16万亩,比上增加43.16万亩,增幅0.5%;夏粮平均亩产835.04斤,比上减少27斤,减幅3.1%;夏粮总产量722.74亿斤,比上减少20.46亿斤,减幅2.8%。其

中,小麦播种面积8609.77万亩,平均亩产836.92斤,总产量720.57亿斤,分别比上增加0.4%、减少3.1%和减少2.8%。

河南省农业厅相关负责人说,总体来看,全省夏粮播种面积基本稳定,实现了麦播面积稳中略增,优质专用小麦面积显著增加。全省优质专用小麦面积达到840万亩,比上增加240万亩,增长40%。其中,强筋小麦730万亩,弱筋小麦110万亩,基本实现规模连片种植。

据介绍,河南今年夏粮收获实属不易。去年秋冬播期阴雨连绵导致播种普遍推迟,部分麦田播期推迟15至20天,小麦冬前积温不足,不利于形成冬前壮苗和安全越冬;开春后以及小麦生长进入后成熟期时,全省分别遭遇大范围寒潮天气和大到暴雨,致使局部地区小麦生长受到严重影响。另外,今年发生的小麦赤霉病也是近10年来最严重的一年。据新华社

向“天价墓”“豪华墓”说不 我省开展殡葬领域专项整治

本报讯(记者 李娜) 未经批准擅自修建公墓、豪华墓……对这些殡葬“乱象”,河南坚决说“不”——7月20日上午,我省召开殡葬领域突出问题专项整治行动电视电话会议。即日起到9月,我省将在全省范围内联合开展殡葬领域突出问题专项整治行动。

这十种情况我省要“严查严整”

一个墓穴盖了10多平方米,要价10多万元……这样的情况,河南将严查。

会议发放了民政厅、省文明办、省发展改革委等12个部门联合印发的《河南省殡葬领域突出问题专项整治行动方案》。根据《方案》,7月至9月,将在全省范围内联合开展殡葬领域突出问题专项整治行动。

专项整治的内容主要集中在公墓建设运营及殡葬服务、中介服务、丧葬用品销售等方面。具体来说,以下十种行为将被严查严整:

未经批准擅自兴建公墓设施,这里的公墓设施包括所有安葬(放)骨灰或安葬遗体的公墓、骨灰塔陵园、地宫等。

公墓未依法办理建设用地手续,主要指未按照公墓建设用地的管理要求办理相关手续等情况。

未经批准擅自修改公墓建设规划、扩大建设用地面积,主要指已经审批的公墓在建设过程中,擅自修改已批准的规划及扩大用地面积。

除依法向逝者健在配偶等特殊人群预售预租墓穴墓位、骨灰存放格位并确保自用外,向未出具死亡证明、火化证明或迁葬证明的人出售出租墓穴墓位、骨灰存放格位,这里的除外情形是指以自用为目的,逝者健在配偶生前

购买合葬墓,高龄老人、危重病人等人群生前购买、不超过国家规定标准墓穴的情况。

建造、出售出租超规定面积墓穴墓位,超规定面积是指超出国家规定的骨灰单人或双人合葬墓不超过1平方米、遗体单人和双人合葬墓分别不超过4平方米和6平方米的情况。

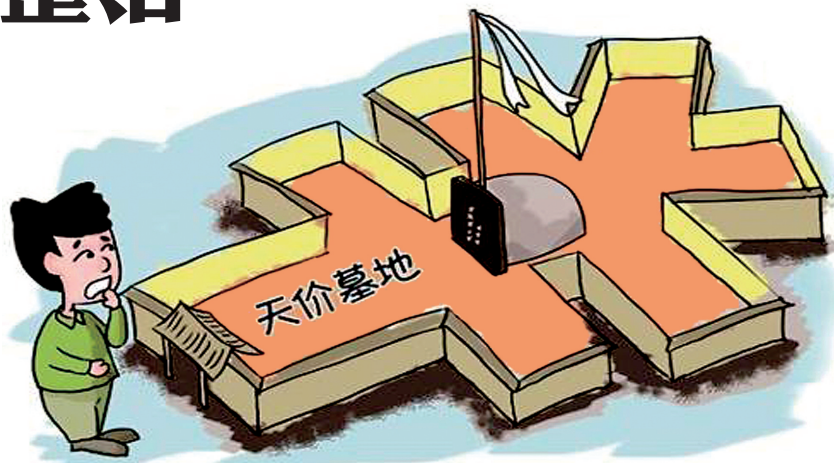
违反价格管理规定,对实行政府定价、指导价的墓穴墓位超标准收费,出售出租墓穴墓位、骨灰存放格位实施价格欺诈、价格垄断等违法行为。

农村公益性墓地违规出售出租墓穴,从事营利活动。

宗教活动场所与商业资本合作,擅自设立骨灰存放设施,违规从事营利活动。

提供殡葬服务、中介服务及销售丧葬用品不按规定明码标价,强制服务收费、只收费不服务行为,主要指殡葬经营者在提供服务或商品中,违反公开、公平和诚实信用原则,采取欺诈、强迫等不正当手段,侵害消费者权益的行为。

违规经营、欺行霸市行为,主要指以暴力、要挟、欺诈等不正当手段,控制和垄断某一区域的某一项或多项殡葬服务或丧葬用品交易,欺压同行,强买强卖,排除或限制竞争等行为。



为时两个月时间的查验整改

根据《方案》,全省所有的殡仪馆、殡仪服务站(中心)、公墓、农村公益性墓地、医疗机构太平间、宗教活动场所骨灰存放设施等所有涉及殡葬服务和中介服务、销售丧葬用品的设施场所,全部纳入此次专项整治的范围。

此次专项整治也列下了时间表:动员部署(7月中旬)、自查整改(7月中旬至9月上中旬)、督导检查(9月中下旬)、总结深化(9月底前)四个阶段进行。

同时,为切实开展好此次专项整治行动,我省成立了殡葬领域突出问题专项整治行动领导小组,并设立举报电话,旨在通过集中整治和系统治理,达到遏制公墓企业暴利、整肃殡葬市场秩序、落实监管执法责任、建立管理长效机制、促进行业健康发展。

《方案》还指出,此次专项整治行动中,要紧紧围绕殡葬领域损害群众利益、影响行业形象的突出问题,对散埋乱葬,建大墓、豪华墓、活人墓,欺行霸市,价格欺诈、价格垄断等违法违规行为坚决整治。

同时,要立足全面深化殡葬改革大局,以专项整治为契机,完善法规制度,强化行业自律,健全殡葬服务体系,保障和改善殡葬公共服务供给,形成规范有序的殡葬管理工作长效机制。

值得一提的是,《方案》还强调,对于殡葬领域存在的问题,要做到分类施策,依法依规,不搞“一刀切”,坚持殡葬基本服务的公益属性,既要对各种违法违规行为予以严厉打击,也要切实保护人民群众合法权益。