

# 上汽郑州基地第10万辆整车下线

## 离正式投产不足10个月 再创“郑州速度”

本报讯(记者 王赛华 文/图)昨日,当一台崭新的MG名爵ZS缓缓驶下生产线,上汽乘用车郑州基地也迎来了一个新的里程碑——总产量突破10万辆。这意味着距离正式投产仅不足10个月,郑州基地便实现了第10万辆整车下线,郑州基地一次次突破“郑州速度”,一次次创造上汽纪录。



上汽乘用车郑州基地第10万辆整车下线

2017年,上汽乘用车郑州基地实现了当年签约、当年建成、当年投产,创造了“郑州速度”。郑州基地是上汽乘用车继上海临港、江苏南京后的又一大生产基地,根据规划,郑州基地目标产能为每年30万台。

极速背后,也意味着上汽在郑州完善的产业布局。按照既定目标,上汽郑州生产

基地建成即是“中国智能化程度最高”的工厂:冲压车间自动换模只需要短短4分钟;焊装车间拥有多达536台机器人,且自动化率高达99.8%;涂装车间实现100%全自动化生产。郑州生产基地将沿用上汽最严苛的精益化、敏捷化、柔性化、模块化和高品质的“四化一高”标准制造体系,同时也将打造为国际领先的智能化工厂,助力河南成为具

备全球竞争力的汽车产业高地。

据介绍,今年底,上汽乘用车郑州生产基地一期项目产量将突破20万辆。而随着该项目二期的加快建设,预计2020年正式投产荣威、名爵等多款自主品牌系列产品及新能源汽车,届时上汽乘用车郑州基地年产能将达到60万辆,占上汽集团自主品牌三大基地的“半壁江山”。

## CBD区域严查闯红灯等交通违法行为

本报讯(记者 马燕 通讯员 姬秀娟)7月23日,如意湖办事处城管综治巡防大队联合交管巡防大队一中队、交警六大队一中队开展道路秩序综合治理行动。

此次行动主要对CBD区域交通秩序进行集中治理。通过路口设点查处与巡查管控相结合,开展“地毯式”整治,重点加大对各路口共享单车乱停放和非机动车载人超员、闯红灯等重点交通违法行为的查处力度。同时强化与各部门职能功能发挥,加强协作配合,将各项措施落到实处,确保道路秩序综合治理工作取得实效。

经过协调联动相关责任单位聚力共治,截至目前,共查处非机动车违章40余辆,张贴违章温馨提示卡200余张,拖离违停车辆80余辆,电子抓拍违章车辆110余起。CBD区域拥堵状况得到有效缓解,路口车辆通行能力明显提高。

## 中原区三官庙街道联合执法治理交通

本报讯(记者 张改华)7月24日,在郑州客运西站门前,中原区三官庙街道联合辖区交警二大队、建设路公安分局治安三中队、三官庙执法中队、街道城管科和街道综治办等部门,组成共30余人的联合交通治理执法队,开始了集中治理。此次治理行动主要对客运西站周边及伏牛路、岗坡路上违规机动车、非机动车车辆乱停乱放,违规上路的各种电动三轮车、四轮车进行专项整治。

执法人员对违规停放的机动车贴条处理,对违法占道的电动车摆放规矩,对违规电动三轮车全部拖走,其中还包括两辆“僵尸”电动车。到中午12时,路边的各种违规车辆已全部整治或拖走,道路秩序恢复。

此次道路交通整治联合行动,疏通了辖区交通堵点,增强了群众自觉遵守道路交通秩序的行为和意识。

# 电影讲好精准扶贫“荥阳故事”

## 《小石头下乡记》举行剧本研讨会

本报讯(记者 姚辉常 通讯员 蒋士勋)昨日,以荥阳市精准扶贫工作为原型的电影《小石头下乡记》在荥阳举行剧本研讨会,为下一步电影开拍,将影片打造成为一部兼具思想性、艺术性、观赏性的优秀作品奠定基础。

近年来,荥阳结合自身优势,积极发挥广大党员干部和职能部门的主导作用,不断整合、挖掘产业、金融、慈善等多项扶贫政策和潜力,汇聚民营企业、各界人士等社会力量,资金向扶贫工作整合,力量向扶贫工作聚集,探索形成多“引擎”驱动,上下联动、左右衔接的全方位覆盖扶贫攻坚新模式,贫困人口由2014年底的14179人减少到2017年底的693人,减贫率95%,荣膺河南省“2017年度脱贫攻坚

工作先进单位”。

《小石头下乡记》是一部以脱贫攻坚为题材的影片,并把荥阳汜水镇东河南村作为拍摄原型和主要取景点,主要讲述影片主人公下乡扶贫过程中发生的故事。这部影片,展示了荥阳市脱贫攻坚伟大战役和向贫困宣战的决心,展示了党委政府不忘初心、让人民群众过上幸福生活的不懈追求,展示了扶贫干部勇于担当、敢于奉献、舍小家顾大家的

公仆情怀。

据了解,电影由郑州星海影视文化传媒公司投资拍摄。该公司还曾拍摄影片《石榴花开》和《爱情单程列车》,先后在全国城市院线公映,树立了良好的口碑,取得了不俗的票房业绩,其中,《石榴花开》还在全国农村电影数字院线上映,发行量在全国排名第13名;《爱情单程列车》被央视六套电影频道收购播放权,在央视六套定期播放。

# 2018东风风神杯媒体足金联赛郑州站开赛

7月21日,2018东风风神杯媒体足金联赛郑州站在河南省郑州市汉森室内足球场开赛,东风风神与郑州市足球爱好者一同体验足球运动的快乐,点燃城市足球激情。谢宽

## 娱乐、健身 营造健康理念

东风风神杯媒体足金联赛郑州站由东风风神主办,郑州各大媒体参与,赛程为期两个月,共有10支队伍参加比赛,采用单循环积分的比赛方式决出前三名。

开幕式上,主办方负责人对此次赛程安排和比赛规则进行了说明,并表示希望球员们积极发挥坚韧不拔、勇于拼搏的意志品质,既全情投入比赛,又要保护好自己和对手,享受比赛、分享快乐,积极倡导“健康生活、快乐工作”的理念。

随后,伴随主裁判一声哨响,两支

参赛球队比赛展开激战。这是一场跨越年龄的比赛,尽管选手们球技参差不齐,尽管大家体力有高低,但所有场上选手均是全情投入、奋勇争先、全力拼搏,紧张和精彩程度不亚于专业比赛。

双方经过近一个小时的激战,首场比赛吹响了结束的哨音。主办方表示,比赛输赢不重要,重要的是大家能在比赛中找到乐趣,能在娱乐中健身,希望大家有时间走出办公室投入到全民健身运动中来。

## 品牌向上 借助体育升温

近年来,东风风神作为东风乘用车公司旗下自主中高端乘用车品牌,紧密围绕“品牌向上”战略与“时尚科技”的品牌内涵开展了一系列创新性营销活动。借助持续升温的体育热度,东风风神希望通过年轻人喜闻乐见的方式,拉近与年轻消费群体的距离,持续展现品牌年轻化魅力,增强受众对品牌和产品认知。

本届足金联赛以“5耀风神,一起来战”为主题,目前已完成兰州、北京、石家庄、贵阳、昆明、郑州6座城市的比赛,接下来将掀起大连、杭州、重庆、武汉等19座城市的足球浪潮。与此同时,重庆“街舞季”、武汉“开学季”、苏州“文化季”等线下主题活动将继续伴



随赛程展开,为前来参加和观战的足球爱好者们带来无与伦比的“体育+娱乐”体验。

东风风神始终秉承“品质、智慧、和悦”的品牌核心理念,坚持“品牌向上”战略,以更加优质的服务推动消费者生活品质升级、享受更加愉悦的生活方式。东风风神将继续点燃全民足球热情,为全民足球运动的普及与发展贡献自身力量。