



新华每日电讯

编者按

昨日,新华每日电讯刊发通讯“从‘饿死不做生意’到‘买全球卖全球’”,全面介绍河南落实习近平总书记“买全球卖全球”指示精神,通过搭建空中、陆上、网上三条“丝绸之路”,巧使“农妆”换新颜,美丽蝶变成新妆。本报今日予以转载。

# 从“饿死不做生意”到“买全球卖全球”

## 河南搭建空中、陆上、网上三条“丝绸之路”,巧把“农妆”换“彩妆”

□新华每日电讯记者 孙志平 林崑

“重阳人民有志气,饿死也不做生意。”1988年,因为办企业赔钱,位于豫西伏牛山深处的西峡县重阳镇党委负责人在干群大会上撂出一句赌气话。

重阳镇芦沟村78岁的老农王建国回忆说:“当时我七分赞成、三分反对。七分赞成是因为咱农民搞好农业,国家做生意搞流通,没有中间商,这样多好;三分反对是因为无论怎样,也不能饿死人。现在看来,‘饿死也不做生意’,这话百分之百是错的。”

景毅是河南省商水县一家纺织厂的负责人,主要生产、出口朝拜巾。2017年,他在跨境电商平台上开了网店,卖了300万美元的货,从撮合交易到通关、结汇、退税等“一键通”。

“买了荷兰奶粉、韩国补水面膜和眼霜。”在郑州中大门保税直购中心,市民马喜林用微信完成支付后等了两三分钟,就拿到了通关的商品。

2014年5月10日,习近平总书记到河南保税物流中心考察郑州跨境贸易电子商务服务试点项目后,对郑州跨境电商提出“买全球、卖全球”的殷切希望。经历40年改革开放洗礼和市场经济的锤炼,如今,古老的中原已成内陆对外开放高地,“农妆”换“彩妆”,通过搭建空中、陆上、网上三条“丝绸之路”,越走越出彩。



市民在河南郑州中大门保税直购中心购物 (资料图片)

### 从“土房草房”到“香菇华尔街”

王义娇如今在重阳镇运营一个香菇加工产业园区。30年间,这位年轻时就被称为“王大胆”的“山嫂”,演绎了从进城创富到回乡创业的传奇。“1988年,我才结婚,22岁。我妈到镇里开会,一回来就急着告诉我:‘上面不让去做生意,怕耽误农业生产。’”“可我与丈夫商量好了,利用他的特长,去县城开汽配门市。”

有人劝她:“做生意多丑啊,没见半川村的柴老支书卖莲菜,都用草帽遮着脸。”“重阳太小,想卖个菜都没人要,在家种地,只能填饱肚子。”王义娇说。

在王义娇进城的同时,离重阳不远的蛇尾乡的一些农民跑到福建去学种香菇,这一闯,带出一个年产值20亿元的大产业。

“七十二步蛇尾街,土房草房一大半。”如今蛇尾乡已改名双龙镇,拥有全国最大的香菇交易市场,被称为“香菇华尔街”,带动西峡每年出口创汇6亿多美元。

1991年,晋东亮用卖耕牛换来的500元钱当本儿,在蛇尾乡当起了“菇贩子”。从一辆自行车驮200多斤到用20吨的集装箱出口,生意越做越大;但谈起自己的“外

贸第一单”,晋东亮忍俊不禁。“1996年,一位马来西亚菇商带3万美元现金找我买香菇,可全镇都没人见过美元。我跑到县里的中国银行,他们也没摸过美元。存款时,银行的人把每张美元的序号抄下,一共抄了几大页信纸,以便有问题随时来找我。”

如今的晋东亮对外与十来个国家的客商保持着贸易联系,对内则打造了一个拥有110多家网店的电商平台。“我准备投5000万元,再建一条先进的脆化香菇生产线,争当行业领跑者。”

市场经济大潮初起时,有人担心河南传统文化太深厚,负重难行;也有人发“邯郸学步”之忧,怕丢掉历史文化遗产。然而,经过了40年相生共融,市场经济这棵巨树,已深植中原沃土,并源源不断地从传统文化中汲取养分。

“职工都要会背‘弟子规’”,这是国内汽车排气管龙头企业——西峡排气管公司的铁规矩。每天晨会,“弟子规”接龙、谈践行感受是1700多名职工的必修课。西排公司董事长程武超说:“打造一流企业,得有一流产品;生产一流产品,得塑造一流的人。”通过将优秀传统文化植入企业管理,诚信忠孝已成为企业品牌的一部分和职工的自觉追求。

### 从“工业大跃进”到高端产业链

“在计划经济下,我们不出去做生意,够个温饱就行。”多年后,有人询问“饿死也不做生意”口号的由来,这位放牛娃出身的乡镇干部道出了心声。“这句话出来后,引发思想解放大讨论。我哥当时是副乡长,成天为发展乡镇企业、改变形象奔忙。”重阳镇干部蒋凤琴回忆说。在镇里的扶持下,重阳镇雨后春笋般“长”出了几十家电线、开关等电料生产企业。红火几年后,由于质量、标准不达标又纷纷倒掉了。

“市场经济是信用经济,是协作经济,是创新经济。”“科学发展才是真道理。”由两眼一抹黑、一哄而起到认识把握市场经济规律,河南的干部群众在挫折和教训中不断提升。进入新世纪以来,一场加快转变发展

### 打造“确山琴师”,服务郑欧班列

走进河南省确山县竹沟镇提琴产业园,各种木料香气弥散中偶尔传来一段琴声。全球80%的提琴产自中国,中高档琴70%出自确山人之手。20世纪80年代,一个偶然机会,北京一家提琴厂从确山招收几十名农民工,老乡带老乡,确山人由此踏进西洋乐器的世界,而“确山琴师”也成为一个个闪亮的品牌。为吸引“确山琴师”回乡创业,把产业做大做强,确山打造了600亩的提琴产业园,标准化厂房、车间、配套用房可免费使用3年。

11匹来自法国的小矮马搭乘卢森堡货航的飞机,历经10余小时的空中“旅行”,抵达郑州机场。随后,这批小矮马通过陆运前往武汉,进入马术俱乐部,这是郑州搭建的“空中丝绸之路”上的新景观。目前,郑州机场已开通全货机国际航线29条,每天都有超过100架国际货运包机起降,基本形成横跨欧亚美三大经济区的覆盖全球主要经济体的航线网络。2017年,郑州机场货邮吞吐量突破50万吨,跻身全球机场50强。郑州,一座航空大都市正在崛起。

2017年5月6日,随着汽笛声响起,来自英国、法国和意大利的8架轻型飞机乘坐郑欧班列离开郑州国际陆港,

驶向德国汉堡。据了解,参加完郑州航展后,大部分欧洲飞行表演队要赶回去参加5月底开始的欧洲表演季,而将飞机海运回国,至少要一个月时间,搭乘郑欧班列,只需17天。2013年开行以来,郑欧班列累计开行总量突破1000班,实现每周“去八(班)回八(班)”,货源地遍布欧亚24个国家121个城市,境内外合作伙伴达3000多家。

2017年,中国15个跨境电商试点城市进出口包裹总量中,郑州异军突起占到1/3。“通关能力从每秒3单提升到了每秒50单,日峰值处理能力可达500万单。”作为国家跨境电商综合试验区,郑州创新监管服务,实行保税备货模式,探索出一条货通天下的“网上丝绸之路”。

河南新县田铺镇大湾村村民韩光莹,正忙着将老宅子改造成旅游民宿。民宿有一个颇文艺范儿的名字——“老家寒舍”。韩光莹将两年多在韩国“打洋工”攒下的20多万元全部投入房屋改造,小院里石碾、陶罐、鹅卵石……经过他匠心独运地摆放,营造出浓浓的田园风。

他说:“这两年美丽乡村建设红红火火,我看好农村发展前景,选择回村创业。”