

体育盛宴 中国田径协会、郑州市人民政府联合主办 来郑州跑国际马拉松

优质赛事受追捧

虽然马拉松赛事众多,但优质赛事却每每出现“一票难求”的景象,要想真正参加比赛,需要通过抽签,很大程度上还要靠运气。今年4月份的武汉国际马拉松,2.4万名选手参加,而报名人数则超过了13万;而6月份的兰州马拉松,有4.2万人参加,报名人数则超过了14万。

“武汉国际马拉松之所以能够迅速得到国内外跑友们的好评,关键在于一流的赛道和全方位的赛事服务,武汉市委、市政府对赛事的高度重视和全力支持,先后召开过多次推进会,投入巨资对老城区赛道和两侧的脏乱差予以整治和精细化提升,将武汉的优势和特色在赛道关键区域给予展示推广,跑友纷纷点赞。”武汉马拉松组委会一位负责人在接受记者采访时说。

“为服务选手和市民观赛,在比赛当天,武汉市决定,武汉地铁将运营时间提前了一个小时,所有参赛选手凭报

名免费乘坐。同时,我们还要求国内外选手亲友住的宾馆不得涨价,旅发委加大稽查和服务力度。组委会在赛道沿途还安排了4287名赛道志愿者,此外还有来自12家医院的620名医疗志愿者、1.2万余人的安保力量,这些都确保了赛事的顺利进行,并方便了市民观赛。沿途60万武汉市民不遗余力地为选手们加油助威,让跑友们感受到浓浓的暖意,更充分体现了一座城市的文化内涵和强大凝聚力。”

已经举办了8届的兰州国际马拉松,在政府的强力推动下,今年已成为国家金牌、国际金标的“双金”赛事。让组委会没有想到的是,国内外跑友今年的赛事限定额度4.2万人,结果竟然有超过14万人报名,中签率仅三成。

“国内外14多万人报名,4万多人开跑,引起市委、市政府高度重视。”司书健告诉记者,“由于马拉松给西部偏远的兰州带来太多的收益,从赛事筹

备阶段开始,主要领导就亲自过问,多次组织召开协调会,公安、消防、医疗卫生、交通、地铁、旅游和体育等各部门通力合作,为赛事提供了国际标准的服务和保障。赛事当天,兰州的四大班子主要领导全程参与近3个小时,使兰州国际马拉松影响力与国内大城市比肩,进入全国第一方阵,受到全国好评”。

记者与南方几个省会城市媒体受邀与甘肃省委常委、兰州市委书记李荣灿及兰州四大班子领导全程参与并观摩了本次马拉松。“这次马拉松有超过40万市民周日上午在赛道两边为国内外选手鼓劲助威,我们抽出近5000名公安武警,4300余名专业志愿者和数千名各行各业的志愿者服务,确保安全的同时让市民尽可能参与进来,增加城市的开放心态和凝聚力。”李荣灿告诉记者,“明年这个人数肯定还会增加,希望郑州的跑友多来兰州健康奔跑。”

闪亮的城市外宣名片

马拉松赛道长42公里195米,这么长的赛道在一座城市里铺展开来,恰巧能够将一座城市的精华部分串联起来,让人在参赛过程中不仅能运动、健身,更能充分体验到一座城市独有的韵味,感受到城市的文化内涵,这也是跑友们热衷于到不同的地方参加马拉松的原因。另外,马拉松也由此成为展示城市形象、施展城市魅力的绝佳宣传窗口。

正因为此,国内著名马拉松赛事的赛道大多从城市老城区核心区出发,穿越城市文化地标。比如,北京国际马拉松的起点设在天安门广场,

上海国际马拉松从外滩起跑。而举办3年就赢得赞誉无数的武汉国际马拉松,从举办之初就把比赛放在二环以内的核心老城区:从汉口老租界区的江滩集结起跑,穿过百年老街上山大道,再从江汉桥上跨过汉江,奔跑在历经60年风霜的武汉长江大桥,三大名楼之一的黄鹤楼越来越远,途经辛亥革命博物馆,越过沙湖大桥,进入全国最大城中湖东湖,形成“一城两江三镇四桥五湖”赛道,将武汉城市的人文历史与自然景观精华全部囊括其中。不仅让跑友尽享武汉城市精华,也使市民观赛

助威十分便利。据武汉国际马拉松相关负责人透露,明年的武汉马拉松计划穿越武大校园,这对于众多跑友来说,无疑又是一个巨大的“诱惑”。

而通过电视、网络直播、媒体报道、跑友们的社交媒体等,武汉城市形象得以在更大范围内传播,给国内外受众留下深刻印象。

参考国内成功赛事的经验,郑州国际马拉松在赛道设计上也将穿越城市老城区核心区,集纳城市的地标建筑,让跑友们充分体会到郑州这座古老而又现代的城市魅力。

城市文旅经济助推器

数万人规模的赛事,对马拉松举办城市的旅游、餐饮、交通等方面的带动作用显而易见。

2015年的北京国际马拉松吸引了逾3万名跑者,而其中外地和外国跑者约占五成。超过1.5万名个人或家庭造访北京,在欣赏天安门、长安街和奥运公园的同时,为北京带来巨大的经济利益。

据厦门国际马拉松赛主办方介绍,2015年该赛事带来的直接经济效益为2.07亿元,带动经济效益达到2.55亿元。自首届厦门马拉松开始,厦门市统计局每年都会在比赛期间调查举办马拉松期间对城市经济、社会带来的影响

力,结果显示,单单2003年至2013年,马拉松给厦门的企业带来各项经营收入总计约为12.98亿元。另据厦门大学品牌与广告研究中心预估,厦门国际马拉松赛除提升厦门城市宣传和形象的同时,每年给厦门带来了大约价值90亿元人民币的综合旅游市场。

而位于偏远西部的兰州,更是尝到了马拉松的甜头。从2011年开始举办兰州国际马拉松比赛,赛事举办的前6年,旅游人数增长4.6倍,机场吞吐量从360万人次增加到800万,旅游总收入从63.5亿元提升到268.64亿元。

“郑州是国际交通枢纽之城,交通

四通八达,更应该举办高起点、高规格的国际马拉松,相信国内外的优秀跑友会积极参与的。”兰州国际马拉松组委会负责人、北京中迹体育管理有限公司总经理司书健,同时也将负责本次郑州国际马拉松的具体赛事运营。司总告诉记者,“马拉松已成为拉动城市经济和宣传城市文化的最大助推器,全国大城市和知名城市都像抢入才一样争抢办好高品质的国际马拉松。像厦门、武汉和兰州一样,郑州急需一场政府强力支持、国际化运作的马拉松助力国家中心城市提高国际和国内知名度。”

中国之中 跑步也“中”

正在建设国家中心城市的郑州,近年来正以飞速的发展引来各方瞩目,在新近出炉的《2018中国城市商业魅力排行榜》中,郑州市位居15个“新一线城市”的第9位,排名连续3年提升。郑州国际马拉松的举办,是郑州建设国家中心城市过程中的一件大事,在为长跑爱好者提供一个高水平竞技、健身平台的同时,郑州国际马拉松将进一步提升郑州城市软实力,是彰显城市风貌和宣传城市文化的良好契机与窗口。

虽然起步晚,但郑州国际马拉松组委会一直在精心筹备,并对厦门马拉松、武汉马拉松、兰州马拉松进行了实地考察,并充分吸取了国内外优质马拉松赛事的办赛经验,决心将郑州马拉松办成一次高起点、高标准、高规格的赛事。“郑州和武汉、兰州同属于中西部城市,在许多方面比较类似,人家能够办得非常成功,我们没有理由办不好,而且要办得更好。我们不仅是对郑州、对河南,还要向全国的、国外的跑友发出诚挚邀请,欢迎大家10月28日(周日上午)来到郑州参加马拉松比赛,郑州一定会以最好的赛道、最诚挚的热情、最优质的服务、最好的城市形象和最严密的组织让国内外跑友和世界级选手不虚此行。”

“我们将以中国田径协会‘金牌赛事’为起点,以国际田联‘金标赛事’为目标,严格按照国际田联和中国田协要求,科学严谨、精致人文、系统规范地进行赛事组织,全力打造让跑友们满意的‘零差评’赛事,全力打造国际化精品赛事,这是我们对自身的要求,并会为此而努力。”赛事组委会负责人表示。

未来的郑州国际马拉松,毫无疑问将成为郑州历史上规模最大的体育赛事,同时也将成为展示郑州城市形象的闪亮名片。马拉松因为郑州而更富有魅力,郑州因马拉松而更有活力。

中国之中,商都郑州。郑州,一个都说“中”的地方,诚挚邀请您,金秋十月,一起来跑马拉松,中不中?

当然中!

