

探索帮扶新路子 致富路上一个不落

新中镇“旅游+扶贫”“产业+扶贫”“电商+扶贫”模式初见成效

村企联建齐发力 产业扶贫有动力

“现在我简直是变了个人!”今年56岁的任士明是新中镇池沟村建档立卡贫困户,家中因病致贫。提起近几年家中的变化,他颇有感触。2016年,任士明享受异地扶贫搬迁政策,一家五口人从池沟村搬到了新中村。

“这辈子都没想过,一分钱没花俺就能搬进100多平方米的楼房里!”更让任士明没想到的是,“不仅住进了新家,在镇政府和扶贫干部的帮扶下,孩子上学享受上了教育扶贫政策,家人看病也能享受健康扶贫政策。”中午时分,任士明提议到他的新家看看。一进门,他便热情地介绍起来:“你看,这是整体厨房,这是大客厅,镇政府领导让俺们搬的新家里啥都有,真方便!”

温堂村企业众多,在新中镇党委政府的支持下,该村“两委”与企业探索“村企联建”模式,辖区内企业优先安置贫困户进厂务工,同时为其提供生活便利。

任士明是个肯吃苦又要强的人,不甘心落个贫困户的名头。在镇党委政府的牵头下,他优先进入郑州中博新能源有限公司务工。“赶上了好政策,儿子、儿媳俺仨,在公司一月就能赚万把块呢!现在生活越来越好,真是越过越有奔头哩!”

郑州中博新能源有限公司负责人李景周介绍:“在镇党委政府和村‘两委’的支持下,我们温堂村企业抱团发展,接下来还将与贫困户签订企业带扶贫协议,覆盖温堂村全部11户贫困户实现增收,每月在村‘两委’组织一次活动,让贫困户通过自身劳动,激发脱贫内动力。”

“公司+农户”先富带后富

在岭沟村,今年78岁的村民程凤英乐呵呵笑得合不拢嘴,“这是我喂的16只羊,5头猪,又养了20多只鸡,一年下来能卖1万多元哩。”程凤英因病致贫,每月高昂的医药费曾让整个家捉襟见肘。2016年,鉴于她有一定的养殖经验,经新中镇政府研究,为其提供专项资金4000元,帮她搞养殖。“咕咕咕,咕咕咕。”在院中刚喂完土鸡的她转头又要去喂兔子。“现在3个月长到了3斤多,等长到4斤多的时候就可以出笼了,到时候有养殖公司专门来收购,每只能净赚10多元。”程凤英口中的养殖公司正是牧丰兔业养殖合作社。

2015年,牧丰兔业养殖合作社负责人任得水说,杨树沟村瞄准良好的生态环境,计划投资100万元成立牧丰兔业养殖合作社。镇金融服务站为其协调小微经营主体贴息贷款20万元支持发展。取得效益后,今年5月,在镇党委政府的牵头下,该公司免费给贫困户提供种兔和兔笼、兔类技术服务,带动贫困户发展养殖业。目前,和陈凤英一样签订领养种兔协议的贫困户已有11户。

“我们以产业发展为突破,寻找支撑点,实现产业全覆盖,提升脱贫质量和稳定性,带贫初见成效。”新中镇政府副镇长张浩介绍,近几年,新中镇党委政府加大对企业扶持力度,提供小微贴息贷款,积极探索“公司+农户”的带富增收模式。其中,以农业合作社为支撑,重点扶持教练坑绿农源合作社和牧丰兔业合作社,分别打造了银花基地和蔬菜种植基地,又投资20万余元建成农产品加工厂,形成了种植、收购、加工和销售成熟的产业链条,同时组织35名贫困户开办养殖和特色小吃培训班,带贫初见成效。



“又有新的订单了!”7月30日,在巩义市新中镇特色旅游产品展示中心电商扶贫服务中心,“80后山货郎”网店又接到了新的订单。

据新中镇党委书记李继峰介绍,近年来,新中镇坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局的总体思路,走出了“旅游+扶贫”“产业+扶贫”“电商+扶贫”的脱贫致富新路子。

巩义时报 李晓霞 刘运伟
 通讯员 张海 张中华 文/图



旅游与电商齐抓 双产齐驱助脱贫

新中镇坐落在嵩山余脉——五指岭北麓,玉仙河纵贯南北,蜿蜒其中,老庙山奇峰异峦,风景秀丽,素有“九顶雪花山”“九洞十八峪”“小桂林”之美称,是休闲观光不可多得的好去处。

依托得天独厚的旅游资源,新中镇引进河南汇鼎公司开发建设的重点项目,计划投资26亿元,依托浮戏山景区丰富的溶洞、山水和文化资源,按照现代旅游发展理念,重新规划开发融民俗文化、会议会展、养生养老、生态田园等于一体的现代综合性旅游区。

7月18日,位于浮戏山景区的新中镇特色旅游产品展示中心正式开门迎客。该中心集旅游产品销售、电商扶贫中心、扶贫驿站等多功能为一体。目前已有绿农源农业合作社、洁田农业合作社、大豫鸿福黄酒、鹿苑山庄、石磨磨、小山村农业合作社等新中镇特色产业产品入驻。

走进展示中心,金银花、土蜂蜜、柿子醋、土鸡蛋、腌制山野菜、高海拔山区五谷杂粮、中药材、黄酒、鹿系列等特色商品琳琅满目。在中心一角的办公区域,在镇党委政府的支持下,老庙村贫困户程相超的“80后山货郎”网店也成功入驻。

“我们以旅游产业为主导,探索‘旅游+扶贫’优惠活动,对购票游客赠送特色旅游产品展示中心优惠券,形成游客得到实惠、产业合作社有利润、贫困户有收益三方共赢的社会效果。同时成立新中镇电商扶贫服务中心办公,依托‘80后山货郎’网店、益农信息社等电商平台进行特色旅游产品销售。”新中镇副主任科员王宇介绍,以销售为带动,新中镇已建立电商扶贫服务平台,带动懂电脑、懂网络的贫困户开展电商销售,扩大特色旅游产品的网络销售规模。

扶贫先扶志 “小驿站”显大本领

精准扶贫,既要“输血”更需“造血”。今年以来,新中镇结合各村发展实际,因村施策、因地制宜,科学设置扶贫驿站9个,并全部投入使用。

“你看看,我这月有30积分,能换点啥?”在峡峪村扶贫驿站,村民李知夫正在询问。

为确保扶贫驿站建立之后有效运行,新中镇脱贫攻坚领导小组研究出台了《新中镇扶贫驿站积分管理指导细则》,成立由驻村帮扶工作队、第一书记、村党支部、村民委员会和监事会等人员组成的扶贫驿站管理运营小组,具体负责爱心超市的运行管理工作。

通过“两委”会议和党员群众代表会议,研究制定各自的扶贫驿站积分管理运行办法,根据贫困户自主创业、主动就业、户容户貌、环境卫生、精神面貌及参加集体活动等情况,将贫困户积分管理与各支部党员活动

日相结合,通过党员大会评议、村“两委”审定的方式,一月一评,一月一积分,每月定期开展爱心超市积分兑换实物活动,激发贫困户“比着干”的内生动力,真正让“扶贫先扶志”落到实处。

此外,新中镇还全力打造“扶贫驿站”平台,成立扶贫驿站专项基金,特色旅游产品展示中心盈利部分除运用成本外,其余资金全部用于贫困户扶贫驿站积分兑换、帮扶无生产劳动能力贫困户等。通过各项举措,真正实现特色旅游产品促进旅游产业发展,促进贫困户增收脱贫。

据悉,新中镇目前已脱贫170户509人。下一步,该镇还将有序开发旅游文创产品,丰富特色农产品建立专业电商平台,将“旅游+扶贫”“产业+扶贫”“电商+扶贫”的模式不断创新,走出一条新中镇特色帮扶脱贫模式。