



# 新能源汽车抢占市场 半年同比增长120%

如今,新能源车已逐渐获得了消费者的认可,根据乘联会最新公布的数据显示,2018年上半年,新能源乘用车的销量为351888辆,同比增长了120%,其中纯电动车的销量达到258525辆,占新能源乘用车销量的73.5%。经过7、8月淡季的蛰伏,新能源板块的“开学季”已经拉开大幕。记者 谢宽



## 新概念 双座电跑拓展市场想象力

续航里程330公里 众泰E200 Pro欲争“小钢炮”称号

近日,在众泰E200 Pro发起“E起挑战EV Girl”,不少试驾者对这款“小钢炮”的双座电跑在续航、动力、驾享、安全四大升级带来的性能,纷纷赞不绝口。“没想到电动汽车也有如此实力”。

众泰E200 Pro的加速表现让人惊艳。将油门踩到底,强烈的推背感随之而来,这种类似性能车才能带来的驾驶乐趣,在这台小车上也能找到,这点很让人意外。其次,这台小车同样给予了十足的安全保障。采用了高强度钢板车身,前后防撞钢梁和侧门防撞钢梁有效吸收、分散冲击能力。同时,行驶在山路对于纯电动汽车来说是一个考验。众泰E200 Pro全新的电池管理技术,使能量密度提升45.83%,达到每千克142.53WH,最大续航里程可达到330公里,NEDC工况续航里程301公里。其搭

载的永磁同步电机,额定功率30KW,最大功率60KW,是A00级车型中少有的,提供了最高可达180N.M超强扭矩,爬坡力更强。



## 新零售 互联网概念冲击汽车销售

消费新体验 威马汽车重塑“人一货一场”场景

互联网时代观念转变最快的要属新兴的新能源汽车势力。威马汽车寻光北极冰屋活动为用户带来了汽车销售的好吃、好玩又好看的体验,推动威马汽车在北京地区新零售的步伐,抢占新能源市场高地。

威马寻光北极冰屋通过用户喜闻乐见的方式,让用户在现场不仅能够感受智能电动汽车EX5带来的产品体验和黑科技,还能

够更加直观地感受到威马汽车亲民、关注环保、新零售新体验、构建绿色可持续智行新生态等品牌价值和理念。据介绍,威马新零售体系是威马汽车与用户连接互动的纽带,也是威马汽车重塑汽车消费“人一货一场”的重要实践。新零售将改写过去先有产品再找用户的模式,根据用户的需求提供与之匹配的产品和消费场景服务。

## 新生活 “25 hours”让人耳目一新

每天多一小时 广汽新能源体验中心

为用户打造“时空虫洞”概念的25 hours体验中心,将碎片化的时间充分利用,释放“每天多一小时的乐享时光”。这些描述让人

耳目一新,忍不住想去体验。

8月20日,广汽新能源中原地区体验中心——郑州辉源25 hours体验中心迎来首秀。广汽新能源

以用户体验为先,改变了传统4S店的“链接生活型”渠道终端新模式,整个体验中心由前沿科技体验、生活美学空间、未来出行服务、场景汽车展示四大功能区组成,可为消费者提供生活体验、汽车销售、充电以及售后等全面贴心的服务,让用户或消费者在来到体验中心的任何时间,都可以自由游刃于商务洽谈、朋友聚会、亲子互动等多种场景。

广汽新能源GE3和GS4 PHEV在上市不到一年的时间里,迅速打开市场,成为新能源汽车市场的明星车型和销量爆款。今年1-7月,广汽新能源累计销量7649台,同比增加7倍,其中,强势跻身插电混动SUV三强的GS4 PHEV,7月连续两月销量破千。

## 谁说动力和油耗是矛盾

# 41% 第八代凯美瑞双擎兼得鱼和熊掌



## 热效率峰值 背后的秘密

第八代凯美瑞在外形、配置、科技等方面有诸多亮点,其搭载的这台领跑全球“热效率”的发动机就已让人惊艳,普通版本热效率40%,混动版本41%,仅此一点也足够第八代凯美瑞炫耀了。

简单地说,热效率就是把燃油能量转化为动能的比率,热效率越高,燃烧越充分,油耗也越低。目前全世界主流的引擎热效率在30%~38%,比如大众的EA211,热效率为37%;奇瑞的E4T15B发动机,热效率为37.1%。而第八代凯美瑞配备的全新开发的2.5L高效发动机热效率突破40%,甚至能

够到达41%,的确值得称道。

热效率41%的背后,其实是基于丰田TNGA架构黑科技的应用,第八代凯美瑞全新的2.5L发动机加入了高速燃烧技术、超高压压缩比、可变排量油泵技术等几十项全新的改革技术,并且还应用了更精准的气门控制技术,使其热效率达到了40%,同时兼顾良好的加速能力,配合全新Direct Shift-8AT变速箱,具有响应直接的驾驶感受,前进加速性能和静谧性提高让车主充分享受驾驶的乐趣,实现了高性能、高燃油经济性和低排放的高度融合。

人们总以为鱼和熊掌不可兼得,就好像强劲动力与经济油耗不可兼得一样,然而当第八代凯美瑞上市后,人们却发现,在黑科技武装下二者也能兼而得之。作为首款引入国内的丰田TNGA架构车型,第八代凯美瑞在保留丰田精髓的同时,完全变了个样。TNGA真正从零开始,对几乎全部零件重新研发,对核心部件全部采用最新技术,对整体产业链全面升级,让第八代凯美瑞在造型设计、驾驶乐趣和安全性能方面均实现前所未有的变革,并由此开启热卖模式,7月销量达到15458台,同比增幅106.5%,其中2.5L和混合动力车型销量占比超过60%。谢宽

## 两全其美是怎样炼成的

高效的发动机意味着更低的油耗和更小的排放,第八代凯美瑞混合动力双擎版本能输出160KW的最大综合功率,而百公里综合工况油耗仅为4.1L,压缩比提升至14:1,发动机热效率提升至41%。

以使用33%热效率的汽车来说,如果改用41%热效率的车型后,它的燃油经济性可以提升15%~20%,即以一年行驶20000公里的汽车计算,使用热效率41%的发动机后,一年平均能省近300升汽油。

第八代凯美瑞双擎既实现了优秀的动力性,也实现了优秀的燃油性,它是如何做

到“鱼和熊掌兼得”的?这显然要归功于丰田最新的THS-II混动系统,提供更低的机械损耗,同时减小了动力总成的尺寸和重量;而最新的镍氢动力电池体积更紧凑,放置在后排座椅下方,不占用行李厢空间,也减轻了重量并提高了功率输出。

第八代凯美瑞双擎起步时只有电动机工作,适合在拥堵的城市路况。正常行驶时由发动机和电动机协同工作,高负荷和急加速时发动机和电动机都全力以赴,这时的瞬间加速能力甚至超过了2.5L自然吸气车型。

## 性能之车兼有高颜值

在凯美瑞36年的发展过程中,它一直被冠以平顺柔和的高可靠性,一枚低调且有身价的实力派。但这一次,第八代凯美瑞可以说彻底颠覆了自己,把“感性”和“灵动”作为设计理念,令它看起来逆龄了整整20岁。其采用同级车中真正的双造型设计,无论是豪华版的巨幅梯形横条格栅所营造的

宽厚且低稳的蹲姿,还是运动版少见的三层格栅前脸,都带着动人心魄的性感气质。

第八代凯美瑞的高颜值如型男秀肌肉般一览无余。当然,这一锋芒颜值背后,是它以“TNGA+CE”为开发模式而创造的在高性能、舒适感和安全性方面的可靠性保障。