

# 五百多米道路成“停车场” 上下班开车要走一二十分钟

## 银河路(丰庆路至普庆路)没移交,乱停车辆难住交警

96678

郑州晚报热线群:27255753

郑州晚报身边客户端

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

本报讯(记者 肖雅文 文/图)“每到上下班高峰,这条路基本都是从最西堵到最东,小区门前道路就像杂乱无章的停车场,五百多米的一条路,开车有时要一二十分钟才过得去。”家住江山文苑的王先生致电本报热线96678。

王先生吐槽的这条路是银河路(丰庆路至普庆路)。与银河路一起,金杯路、宏达街、园田路围合的一大片区域,分布着普罗旺世、四月天、正商世纪港湾、江山文苑等多个小区。昨日上午,记者探访发现,除了宏达路有正规停车位外,其他道路常常车满为患,汽车、电动车、自行车等占据了大部分路面,俨然马路停车场。

银河路临街商户贾先生告诉记者,这里的“车位”基本上从早到晚都是满的。而记者透过路边密集停放的车辆可以看到,银河路两旁小区底商前均设有停车场,且停车场均有空位。

现场维持秩序的交通五大队民警告诉记者,银河路(丰庆路至普庆路)这段道路目前还没有移交,无法设置相关的警示牌,也无法查处,只能以告知的形式来尽量规范车辆停放。

这段银河路车辆停放更是杂乱无



章,不仅占据了两侧的道路,路正中间也排起了车辆长龙。江山文苑居民车辆从小区出来后,路中间停放车辆拦住了左行方向。

据了解,市区像银河路这样未移交的道路还有不少,给监管带来了一定的

困难。从法律的角度上讲,交警部门没有权力处罚未移交道路上的乱停车辆。

王先生说:“我们希望这个问题能尽早得到解决,早点移交把停车位划出来,大家都能规范停放,路上也不至于那么乱。”

### 省招办发布情况说明 个别自媒体错误解读 我省高招录取数据

录取结束后数据将适时公布

本报讯(记者 张竞跃)8月21日,百度熊掌号“教育探索者”自媒体平台以《这个省份2018年高考录取工作结束,近50万考生无大学可上,太悲催》为标题,分析解读河南2018年普通高招录取数据信息。昨日,省招生办就此问题发布情况说明辟谣,该报道中的相关录取数据未经省招生办核实,多项数据错误百出,语言表述极不规范,混淆视听,误导公众,对河南省教育招生工作产生了消极影响。

省招生办介绍,我省2018年普通高招录取工作进展顺利。截至8月11日,已录取新生78万多人,其中,本科录取39万多人,高职高专录取39万多人。近日将进行高职高专部分院校再次征集志愿工作。今年普通高招录取工作全部结束后,将适时向社会公布录取数据信息。

## 让生活美好 让城市美丽 永丰集团22年匠心传承,焕新赋能

成立于1996年的永丰集团22年来以建基郑州、品牌经营为发展战略,多年来积累了丰富的房地产开发、工程建设、物业管理、投资管理经验,集团公司连续多年销售额、销售面积、纳税额位居河南省前列。王亚平



### 公益路上 永不停歇

今年6月1日,新郑市新村镇逸夫小学举行了一场盛大的捐书仪式,永丰集团在节日里送给这里的孩子们一份沉甸甸的礼物。学校的200多名学生收到了近20000元的图书、学习用具及体育器材,他们的脸上洋溢着灿烂的微笑。

今年6月9日,“永丰乐读”读书会成立,这是一个专注于读书文化传播的社群组织,也是永丰集团助力“全民学习、终身读书”学习型社会的一次尝试。读书会服务于

业主与客户,也广泛吸纳其他成员参与,为城市贡献更多人文精神。

多年来,永丰集团积极承担社会责任,投身各项公益事业,累计公益投入数千万元。为“河南省希望工程圆梦行动”捐款,资助贫困大学生,为贫困学校捐款捐物,为省会郑州捐赠公交车辆,为抗震救灾活动捐款,自筹资金建设学校无偿捐赠给政府等,在各项公益事业中都能看到永丰人的身影。

### 宏图巨筑 致敬龙湖

永丰乐城是永丰集团在郑州南龙湖片区重点打造的精品项目。郑州快速发展的城市化导致居住外溢,使得南龙湖成为热门置业区域。永丰乐城位于南龙湖北成熟纯住区,远离商贸物流的嘈杂,是龙湖区域最具生活氛围的核心区域。

永丰乐城择址紫荆山南路与祥云路交会处,距地铁2号线沙窝李站约1.5km,交通便捷,通达全城。项目占地583亩,总建面达120万方,共有阳

光里、幸福里、公园里3个住宅社区。从幸福里到阳光里再到公园里,不觉间永丰乐城已经走过了3个春秋。项目整体建筑规划为新亚洲主义风格,阳光里一期已经交付,社区景观完美呈现,收房业主交口称赞。

永丰集团22年匠心耕耘,用服务换取信任,用品质赢得尊重。未来,永丰集团将全力以赴,鼎力前行,精筑时代舒居生活,用至臻品质呈现对理想生活的承诺。

### 把握契机 焕新自我

永丰集团成立之初即秉承“改善型为重点,坚持产品主义,走差异化竞争路线”的产品战略导向,从永丰新城、永丰新都等大型惠及民生的保障性住房,到永丰心座、永丰天城丽景、永丰新城国际、永丰观澜国际、永丰乐城等多个精品楼盘,累计开发面积达数百万平方米。不懈的努力、贴心周到的服务使永丰集团赢得了良好的口碑,也获得了政府、合作伙伴,特别是广大业主的信赖和支持。

基于时代赋能的需求及品牌焕新发展的契机,永丰从消费者的角度出发,提出了新的企业愿景:乐活生活服务商。新的愿景,传承了永丰的初心、匠心基因;融入了乐活、全龄化的未来战略;体现了生活、服务的品牌定位;代表了责任、公益的社会形象。未来,永丰的建筑和服务也将从这个概念出发,致力于构建以客户为中心的生活服务体系,为客户提供“乐活”的生活方式和美好场景。

“让生活美好 让城市美丽”,这是永丰的庄严承诺和企业使命。永丰认为,发展应该与产业、社会及时代相融合的所有层面共同前进。每一个与永丰产生联系的个人、群体都应该感受到幸福和美好。从生活的本质和本真出发,我们将重新定义企业的每一个行为。通过不懈的奋斗和努力,让每个客户的生活更加幸福,让城市的天际线更加美丽,让城市更具人文精神。