

河南超凡装饰设计工程有限公司 主办“回眸郑州家装23年发展与变迁新闻研讨会” 家装行业专家说痛点、话变迁、谈发展

一周居市

8月19日,纯正美式家居 KINGSWERE 汀斯维尔 入驻红星美凯龙

8月19日,美国爱室丽家居旗下的高端品牌 KINGSWERE 汀斯维尔正式入驻红星美凯龙商都店。

美国爱室丽家居1945年创立,凭借纯正的美式风格、非凡品质与卓越性价比,成为消费者的忠实伙伴。此次 KINGSWERE 汀斯维尔进入河南市场,给中原消费者带来新的生活方式和理念。当天,红星美凯龙商都店是爱室丽的高端品牌汀斯维尔旗舰店、上悦城是爱室丽家居旗舰店,两大旗舰店同期开幕。

红星美凯龙西北营发中心总经理焦富征表示,致力于把红星美凯龙的服务打造成核心竞争力,此次引进美国爱室丽家居,是美式家具行业的佼佼者和美式家具的代表品牌。产品风格多样化,更具现代感,将努力为消费者打造格调生活,提升生活品位。唐善普

颜氏商贸“和木生彩”新中式 红木家具郑州红星美凯 龙商都店试营业

8月18日上午,郑州颜氏商贸有限公司携手三福集团“和木生彩”试业仪式,在郑州商都路红星美凯龙全球家居馆负一楼隆重举行,来自家居行业业内人士及嘉宾、各个主流媒体、各届企业家以及红木爱好者欢聚一堂,共同见证了“和木生彩”轻奢新中式红木家具的试业盛况。

“家具提升品位,艺术改变生活,‘和木生彩’应势而生,为每一个懂生活的人而生。”当天的活动中,业内人士道出了传统文化在当下的意义及传承意义,也道出了“和木生彩”品牌对当下消费者的需求及与三福集团联手在中原地区的未来目标。在试营业活动现场,消费者除了能够享受到最大优惠折扣,还可参与到砸金蛋、抽奖等派对活动。唐善普

林志颖助阵 雅蘭时光明星盛典

8月19日雅蘭时光明星盛典第三季在郑州红星美凯龙商都店举行,林志颖空降现场,助阵明星盛典。现场聚集了从各地而来林志颖的粉丝。林志颖更是以一首《十七岁的雨季》燃爆整个现场,活动结束后与全场粉丝们集体大合照。

雅蘭1966年诞生于香港,由最初的床垫制造商成长为集家居用品、生产经营、地产开发、酒店经营管理等制造行业于一体的集团公司,但对床垫作为主业的专注,始终未变。

雅蘭床垫52年专注于美梦,经由严苛香港Q唛认证的锤炼,高于行业品质标准接受检测,给您更有品质的睡眠享受。

这次活动发布了雅蘭最新款焕能系列床垫,防螨科技。3款齐发,从不同角度满足客户的睡眠需求。唐善普

家装行业的关键是施工和落地

“家装行业没有痛点,关键在于施工和落地。家装行业就是质量、服务和诚信。”张仁指出,所谓的互联网家装纷纷倒掉,究其原因主要是没有做好施工,没有落地。家装就是要做好设计、选材、施工和服务,工艺工法要规范,质量管理很重要。

他强调,仅通过互联网炒作漂亮的图片、廉价的主材、不靠谱的工期及打折送礼等活动吊消费者的胃口,最后没人施工、落地,就会导致企业倒

闭。传统的家装企业在施工和落地方面做得很好,但总想盲目地扩张,想全覆盖,结果管理跟不上、资金跟不上,人力物力都跟不上,最后面临倒闭破产。因此,家装企业想要持续健康发展,做好施工、交付和服务,才是关键。

随着“精装房”“租售并举”等政策的落实,新房、毛坯房的供应会越来越少,新的市场主题在老旧房装修,战略在局部旧房改造,今后90平方米左右的刚需房是房地产市场的主流。

家装的专业队伍和环保要跟上

李小立认为,家装行业的痛点一是理论基础和科技滞后,二是专业技术队伍跟不上。

他认为,要想提升家装行业从业人员的整体素质,家装设计是龙头,材料是基础,施工是手段,家装企业要抓龙头、抓设计,这就要求设计师树立人文精神,不断学习、大胆创新、大胆创意,进而带动家装行业整体素质的提升。设计师要树立人文精神并要不断地学习。同时注重简装修繁装饰。

“环保问题可以说是现在装饰企业最新的也是最大的痛点。”刘金中认为,从2005到2017年,12年郑州市行业检测结果显示,近万个公共场所、学校、家庭等,超标率在90%以上,这里面除了包括装饰装修,还有家具。随着人们环保意识的不断增强,环保问题将成为行业面临的最严峻问题。“因此,行业必须把环保提上日程,将环保作为附加条件纳入合同中,非环保板材也要提供控制污染的净化技术控制污染超标”。

企业要把“诚信”作为立身之本

家装行业从无到有,从有到优是由一个个正规家装企业在兢兢业业,不断奋斗的过程中逐步进化形成的。

“诚信,是一个人立身之本,企业也一样。”王健表示。从超凡成立就把这句企业座右铭醒目地镌刻在企业形象墙上,甚至还把“人品决定产品 诚信决定品牌”作为企业的经营理念。

他分享了超凡装饰能屹立郑州23年的经营法宝:第一条,要有战略规划+务实地落实。第二条,人格魅力+机制规则。第三条,核心的一条,老板能够放下,年轻时代要敢于担当、敢于拼搏、敢于成功,到了一定年龄就要放下,把最大的信任交给接班人。他认为老板要有人格魅力,就是让员工舒服,让客户舒服,让老板自己也舒服,而成熟的机制规则能够提升企业运行效率。

薛帮金总结了河南超凡装饰未来几年发展规划以及河南超凡装饰23周年庆典信息。目前的超凡已发展成集装饰咨询、培训、设计、选材、施工、工艺鉴别、成品家具定制、售后服务为一体的,全方位的服务基地。拥有橱柜研发生产、成品家具定制生产及门窗套研发生产三大基地,真正地实现了家居生活一体化服务,在缔造完美的家居生活空间的同时,也塑造了自己崭新的社会形象。

综观家装行业发展史,不少家装企业在行业优胜劣汰的过程中倒闭死掉,也有一些优秀企业经受住了考验生存壮大。23年的发展史已成为过去,未来行业的健康可持续发展需要每一个不忘初心的家装企业用眼界、操守、诚信和创新去推动和捍卫。

8月19日上午,由河南超凡装饰设计工程有限公司主办,中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会、河南省家居建材质量检验协会、郑州市装饰装修行业管理办公室、郑州市家居装饰设计商会、郑州市工商联照明灯饰商会协办的“聚焦河南超凡装饰——回眸郑州家装23年发展与变迁新闻研讨会”在郑州银河国际酒店召开。

脆弱的家装行业举步维艰的最大痛点是什么?如何杜绝让消费者深恶痛绝的“跑路”现象,让行业健康良性可持续发展?本次研讨会上,业界专家主要就家装行业痛点以及家装企业可持续生存并发展的关键点等各抒己见,进行热烈讨论,对行业未来发展颇有指导意义。

记者 唐善普 文/图

研讨会“回眸郑州家装23年发展变迁”

在当天的研讨会上,国际家居产业发展论坛副秘书长张仁,河南省室内环境净化行业协会会长刘金中,郑州市家居装饰设计商会会长、河南大地装饰设计工程有限公司董事长张帆,郑州市工商联照明灯饰商会会长、河南德瑞普照明有限公司董事长曾平,河南超凡装饰集团创始人王健,河南超凡装饰集团董事长薛帮金等作为嘉宾参与了研讨。10多家新闻媒体参会。

当天的研讨会主要就家装行业痛点以及家装企业可持续生存并发展的关键点进行了研讨。现场嘉宾各抒己见、热烈讨论。本次研讨会不仅回顾河南超凡装饰的发展成长史,也是一部郑州家装行业的发展史。

一个扎根河南的老牌家装企业如何一步一步一个脚印走过23年的风雨坎坷,仍然坚韧地屹立在郑州家装行业中心?业界专家共同回眸23年来,郑州家装发展变迁,也见证着超凡未来的发展。这对同行们应对脆弱的家装行业举步维艰的痛点、如何杜绝让消费者深恶痛绝的“跑路”现象、让行业健康良性可持续发展的等,都具有很好的指导意义。