

坚守初心 责任引领与爱同行

肩负解决上海城市绿化难题而创立的绿地集团，基因里就将服务社会、造福民众的社会责任作为矢志不渝的追求。自1992年成立至今26年来，绿地集团始终坚守初心，以责任引领发展，将爱心洒满征途。

记者 王亚平

胸怀大局 在助推社会进步中稳健发展

绿地集团始终坚持“做政府所想，为市场所需”的经营理念，紧跟国家发展导向，积极响应国家号召，以市场化运作助力国家战略和政府规划推进，在国家发展大潮中实现自身成长。

1992~1997年，以房养绿、以绿促房。绿地以提升城市绿化为己任，抓住上海重大市政工程建设带来的动迁房建设机遇，成功探索出“以房养绿、以绿促房”的城市公共绿化建设新模式。

1997~2001年，在“旧改”中赢得市场。绿地按照现代企业制度要求成功完成改制，房地产业以保民生、促旧改为己任，大力参与上海“365危棚简屋改造”等大规模旧城改造工程，并以此为契机逐步投建商品房项目。

2001~2007年，在服务全国中拓展空间。绿地以“服务全国”为己任，从落子中西部开始布局全国，以

“造城”之势投建了一大批规划设计科学、品质品位出众的大型综合社区，将上海的先进开发理念、高品质产品和专业人才输入各地。

2007~2011年，创新驱动、转型升级。响应“转方式、调结构”的政策导向，绿地大力投建大型高端城市综合体，提升商业运营能力，为增强产业集聚、拉动商业消费搭建载体。与此同时，积极发展大基建、大金融、大消费和科创、康养等新兴产业，在产业与产品转型升级中，企业规模、整体竞争能力、抗风险能力实现质的跨越和提升。

2011年至今，拓展海外新路。绿地不断加快自身国际化进程，主动融入“一带一路”战略，积极开拓“一带一路”沿线市场，充分利用国内、国际两种资源，拓展国内、国际两个市场，在自身实现更好更快地发展的同时，为国企走向海外拓展一条新路。

热心公益 “绿地心计划” 长效化、全方位践行责任

作为房地产行业领军企业，绿地集团不遗余力地投身各地慈善公益事业，关心和帮助弱势群体，支援灾区重建，大力支持教育事业，在全国各地设立了助老帮困、慈善助学、拥军优属、再就业、救助残疾儿童、抗击非典、见义勇为等数十个专项基金。26年累计赞助、捐赠近15亿元，曾连续两届被授予中国慈善公益领域的最高政府奖项——“中华慈善奖”。

比如，四川汶川大地震发生后，绿地即全力投身抗震救灾和灾后重建工作，累计捐赠超过1800万元，其中包括出资600万元捐建四川都江堰灾区第一所开工建设、第一所交付使用的永久性学校——绿地土桥小学。

四川省雅安市芦山县发生7.0

级地震，绿地通过上海市慈善基金会捐赠500万元赈灾款。2012年，绿地集团出资2亿元设立上海规模最大的企业专项慈善基金；发布“绿地心计划”专属慈善品牌，长效化、全方位地履行企业社会责任。

进入河南发展以来，绿地集团在慈善公益方面同样积极作为，2004年，绿地集团中原房地产业部成立不久，即捐资20万元成立“绿地见义勇为基金”。在社会民生方面，绿地集团捐款650万元购买10辆公交车支持郑州公共交通事业；在教育事业上，捐款100余万元在河南各地建造51个“希望音乐教室”并结对资助10名贫困小学生，联合员工、业主及合作单位，开启“呵护希望 爱暖中原”

绿地集团爱心助学大行动，先后投入近100万元为南阳市方城县山区的孙沟小学、洛阳市洛宁县山区的里石头小学等多个贫困学校打井、修路，捐建校舍、桌椅、图书室等；在文化遗产保护方面，捐款300万元资助中华文明和嵩山文化研究。

多年来，绿地集团中原房地产

事业部在各类慈善公益行动中已累计投入近2000万元，通过开展水滴行动、温暖行动、聚力行动和希望行动积极履行企业社会责任。

成立10余年来，绿地集团中原房地产业部先后荣获“上海市文明单位”、河南省“五一劳动奖状”、房地产行业最高奖“广厦奖”等众多荣誉称号。

产业扶贫 发挥自身优势力促精准扶贫

“坚决打好精准扶贫等三大攻坚战”是全面建成小康社会必须跨越的关口。绿地集团以“绿地，让生活更美好”的初心和使命，通过自身的基建、产业、品牌、渠道、资金优势与贫困地区的资源精准对接，确立“绿地百亿精准扶贫战略”，实现“输血式”扶贫向“造血式”脱贫的转变，打造具有绿地特色的精准扶贫新模式。成立总规模95亿元的绿地扶贫产业投资基金和5亿元绿地扶贫慈善专项基金，面向绿地重点投资省的贫困地区，定向投资具有协同效应的当地潜力企业和项目。

2月2日，绿地与陕西省政府正

式签署产业扶贫合作协议，同日绿地梁家河集团有限公司、产业扶贫基金正式成立；4月27日，在市委主要领导带领下，绿地与昆明市政府签署总投资35亿元的产业扶贫战略合作协议，开展农业产业化、特色小镇开发及捐赠帮扶等多渠道扶贫；5月18日，绿地与遵义市政府签署总投资35亿元的产业扶贫战略合作协议，并与桐梓县等遵义及贵州其他地区的贫困县结成对口帮扶。

短短4个月百亿精准扶贫战略已先后在三个重点贫困地区全面启动。为尽快有效地推进扶贫工作落地，绿地集团专门成立了产业扶贫

管理委员会，并逐步在重点贫困地区设立精准扶贫办公室，争取三年内创造6000至1.5万个就业岗位，扶贫项目企业年经营规模达15亿~30亿元，带动2000~5000户农户脱贫致富。而扶贫投资项目落地以及运营质量、解决当地贫困人员脱贫数量及质量等都已纳入相关产业集团的年度考核指标中，用制度确保扶贫效率，做到真扶贫、扶真贫、真脱贫。

在河南，绿地积极参与到“千企帮千村”精准扶贫行动，出资数十万元为对口帮扶村提供就业技能培训、帮助改善村容村貌等。

此前，绿地集团还积极响应国

家西部大开发战略和第二次全国对口援疆工作会议精神，迅速贯彻和落实上海市对口支援新疆工作要求，积极推动新疆城市建设和现代服务业水平提升的重大举措。2011年，支援喀什建设莎车城南新区综合开发项目。

多年来，绿地集团始终将社会责任看做企业的核心责任，并始终致力于各项社会公益慈善事业，因为绿地认为企业存在的根本价值是推动社会发展，而发展是全方位的，在推动经济发展的同时，通过公益慈善践行企业社会责任也是绿地参与社会发展进步的核心内容之一。



爱的马拉松



统筹：赵方 王亚平 美编：张妍 校对：邹晓梅
2018年8月23日 星期四