

# 爱的马拉松

金科地产

## 品质与责任同行 力做“美好生活服务商”

### 【创新+转型】

#### 多元化产业 四位一体协同发展

自1998年成立以来，金科始终肩负“美好你的生活”的使命，秉承“做好每个细节”的理念稳健发展，连续数年蝉联中国地产品牌价值十强。如今，经过20年的创新发展，金科形成了以民生地产开发、科技产业运营、社区综合服务、文化旅游康养等相关多元化产业四位一体协同发展的大型企业集团，总资产达2000亿元，成为名副其实的千亿地产企业。

作为一家房地产企业，金科在做好民生地产开发、社区综合服务的同时，强力推进科技产业投资运营，致力于成为领跑国内的以科技创新、人工智能、互联网、大数据等为特色的科技产业园区投资、建设、孵化、运营平台，并积极布局文旅康养产业，紧扣国家乡村振兴战略及文化、健康产业发展战略，持续加大对旅游、健康、养生、教育等相关产业的投入力度。

如今，金科已从立足重庆的区域性地产公司发展到全国性地产集团公司，从传统地产商转型为美好生活服务商，目前已进驻全国23个省(市)，累计开发项目240多个，客户满意度连续7年超过90%。

如何更好地服务于城市、契合社会需求、承担社会责任？在企业快速发展过程中，这也是金科始终思考的一个问题。回顾20年发展，不难发现，金科的思路明晰而坚定，在从事慈善事业的过程中，金科通过坚持、创新、逐年增长，走出了一条有别于其他民企的道路。

一直以来，金科积极参与精准扶贫，大力开展产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、公益扶贫，探索出民营企业参与精准扶贫的新模式。而且，金科更是被中华慈善总会授予“中华慈善突出贡献企业”荣誉。



2018年，金科提出全新品牌主张：为你，美好如初。

作为连续多年跻身“中国企业500强”“中国民营企业500强”“中国地产品牌价值10强”的龙头房企，金科积极发展现代服务业，以“地产+服务”连接用户，致力于铸就品质楼盘，为用户提供全方位美好生活。

不仅如此，金科也始终与公益同行，主动承担社会责任，坚持回馈社会，在从事慈善事业的道路上，为实现社会层面的美好生活而不懈努力着。  
记者 李冬生 文/图



### 【品质+服务】让“诗意的栖居”成为生活场景

“地产+服务=美好生活服务商”这是金科2016~2020总体战略：积极发展现代服务业，以“地产+服务”连接用户，做中国一流的“美好生活服务商”。

为了让用户实现全方位的美好生活，金科从用户需求出发，多方位考量，优化房屋设计、景观、空间、功能等要素，不断推进产品线和产品标准化整体建设，集结20余年对户型、外立面、工程做法、部品部件的研究优势，追求建筑品质、客户需求功能设计和园林打造等每一个细节的完美。

同时，金科在产品线与产品标准化的建设和研发创新上不断拓宽前行，坚持以“东方人居”为核心，形成琼华、博翠、集美3条产品线，全方位为用户创造更人性化的居住体验，让“诗意的栖居”成为现实生活场景。

自2015年开始布局河南以来，金科一个又一个品质项目不断佐证着这一事实。从郑州的第一个项目金科城到新郑金科御府，再到金科天籁城和金科博翠书院小镇，金科正在用更多更好的作品致敬中原区域。

就拿金科博翠书院小镇和金科天籁城这两个项目来说，博翠书院小镇位于绿博片区，是传统文化与当代艺术兼顾的人文小镇，构建了文化、居住、商业、娱乐、创意为一体的生活区。在建成的示范区内，不仅有仪式大门、澄怀观道、学林坦途，还有博雅苑、培雅社区书院、学识启蒙和植物学堂七大景致，完美呈现郑东新人文艺术。同时，约3300平方米的枯水景观和约5843平方米的绿化面积，将山水之美、生活之美和书院文化融于一体。

同样位于绿博片区的天籁城也令人惊叹，除了绿博园、方特欢乐世界、杉杉奥特莱斯等配套外，其配置的雾森系统、同层排水、室内安防、智能座椅、蚊控系统等服务，以及独创的“三轴五区”景观，让用户轻而易举地实现美好生活。

不仅是项目品质，金科在服务上也尽如人意。

凭借企业综合管理实力和品牌优势，金科物业服务集团有限公司荣膺中国指数研究院、中国房地产TOP10研究组等权威机构颁发的“2018中国物业服务百强企业”“2018中国物业服务百强企业规模TOP10”等荣誉，管理5年以上项目满意度超过95%。截至2017年9月，金科服务品牌价值达27.68亿元。

### 【责任+慈善】公益事业笃行企业公民责任

正所谓饮水思源，金科深谙此道。

凭借过硬的产品品质、前瞻性的企业发展战略以及用户与社会的厚爱，金科一路砥砺前行，在努力为社会奉献精品楼盘，推进住宅产业发展，改善人民居住水平的同时，还勇于承担社会责任，热心社会慈善事业，关注社会困难群体，关心教育事业，支持政府基础设施建设，拉动社会就业20万余人。

2009年以来，金科实施红太阳行动，先后深入到教育、扶贫、卫生等多个领域，举行了包括金科曙光计划、关爱留守儿童、温暖孤寡老人等系列活动，每年定期对贫困大学生、留守儿童、“三无”老人、特困家庭等进行援助。

2016年，金科启动“精准扶贫”项目，并宣布：未来3年金科将投入5亿元用于重庆市精准扶贫工作，其中公益捐赠现金1亿元，产业扶贫投入4亿元。2017年金科投入7700多万元用于精准扶贫、投资办学等社会公益事业，其中忠县产业扶贫项目引领示范，捐资成立“金科星光班”效果明显。

不仅如此，面对自然灾害，金科也及时站在抗灾救灾的第一线。2008年，金科分别向汶川地震灾区、四川地震灾区捐赠210万元、价值100万元的物资。2013年，四川省雅安市发生7.0级地震，金科股份及8000余名员工第一时间向雅安地震灾区捐赠580万元，用于抗震救灾，支援灾区人民渡过难关。

这些只是金科热心慈善事业的冰山一角。

坚持慈善的背后，是金科对“价值”和“责任”两个词的深入贯彻，也是数十年如一日对“社会价值大于企业价值”的执行坚持。心怀对公益事业的责任，探索更有效的扶贫模式，以此履行更大的社会责任，让扶贫工作更精准，是金科不变的坚持。

“积善之家，必有余庆”。回望20年发展路程，金科在项目上、在服务上、在慈善上均致力于用户层面和社会层面美好生活的实现，这与2018年金科提出的全新品牌主张“为你，美好如初”不谋而合。接下来，金科必将为中原大地带来更多惊喜，进而成为全国一流“美好生活服务商”。