

# 面包车、轿车、越野车、新能源车…… 家庭“汽车梦”一步步实现

## 靠创新,打工者把企业干到了全国第一

伴随着私家车的井喷式增长,在郑州,一个不显山不露水的国企打工仔也把企业干到了全国第一。

1970年,年仅16岁的汤玉祥到郑州客车厂(宇通前身)谋生。踏实又肯下苦功夫,汤玉祥从一个小工人一路干到了车间主任。那时候客车生产完全是严格按照国家定的计划走,因此郑州客车厂不愁吃不愁穿,国家给多少指标就干多少活,卖不卖得出去不管。

1991年前后,国家给的计划越来越少,最后完全取消了,被完全推向市场、需要自谋出路的郑州客车厂曾出现短暂的危机。

随着改革开放大潮来袭,各地民工开始大批拥入城市,这股迁徙大潮给客运带来了前所未有的压力。

有一次,时任试制车间主任的汤玉祥坐火车时突发奇想,既然火车可以有卧铺,客车为什么不能?

靠着创新,1992年,宇通成功研制出国内第一辆真正意义上的卧铺客车。一经面世,宇通卧铺客车便大受欢迎。这款创新产品,不但拯救了整个客车厂,也奠定了其日后高速发展的基础。之后不断进行改良和创新,宇通客车火爆异常。1993年,宇通集团成立。

数据统计,从各车企大型客车产量占比情况来看,今年1~5月郑州宇通集团有限公司的大型客车占比最大,占全国1~5月大型客车总产量的1/3。

## 逐步淘汰传统燃油车,新能源汽车满地跑

从无到有,从少到多,汽车已经成为一种日常消费品,进入了买方市场。

“随着汽车业的蓬勃发展,郑州也牢固确立了汽车产业的战略支撑地位,全市云集了宇通客车、海马汽车、宇通重工等近20家汽车企业和150余家汽车零部件核心配套企业。与此同时,为走节能环保之路,新能源成为汽车发展的重要方向之一。”吴大胜介绍说。

从2009年开始,承担着汽车行业“弯道超车”重任的新能源汽车行业一直备受政策优待,中国新能源汽车市场需求螺旋式上升。数据显示,2016年50万辆,2017年80万辆,2018年将超100万辆以上,2020年规划为200万辆。

在新能源汽车领域,郑州市也取得了较为明显的发展优势。据统计,2017年郑州市新能源汽车产量3.1万辆,同比增长17.1%。郑州市共有汽车及零部件规模以上企业150余家,其中整车企业6家,分别为宇通客车、上汽乘用车郑州分公司、东风日产郑州分公司、郑州日产、海马汽车、少林客车。

在消费领域,一个很明显的转折点是限行后郑州新能源汽车平均每天上牌286辆,但同时,公共充电桩少、电池续航里程低、充电时间长,制约新能源汽车发展。

对此,吴大胜认为:“新能源汽车的前景值得期待,不过各厂商只有坚持技术至上,在‘软肋’上下苦功夫,才能赢得更多消费群体。”



2002年国庆节的中原路地下道  
机动车主要是面包出租车和公交车



今年8月16日的高山路,川流不息的私家车中不乏新能源车

20世纪80年代中原路地下道的自行车大军,在年近60岁的郑州人陈德胜记忆中依然清晰。他怎么都没想到,仅仅数十年光阴,曾经很多有钱人想都不敢想的小轿车,已走进千家万户,成为道路上流动的风景区。记者 王亚平/文 马健/图

## 拥有一辆桑塔纳,感觉很“牛”

20世纪80年代末90年代初,你家有什么是最能拿得出手的?

“当时我7岁,家里有一台桑塔纳,感觉很‘牛’。”从事贸易工作、土生土长的郑州人刘立磊说起小时候的事依然很兴奋。如今,他们家已经换过6次车,除了未成年的孩子没有开车,全家每人一辆车。

在年近60岁的郑州人陈德胜记忆中,那个年代,街上都没什么车,二七广场、中原路地下道的自行车大军让他印象深刻。自行车是那时候最时髦的交通工具,清一色“凤凰牌”。对包括他在内的很多人来说,私家车还是一个非常陌生的概念,人们出行除了自行车,就是公交车。

1985年,国内首家合资汽车厂上海大众正式挂牌。当时,大量外资与合资企业不断诞生,再加上先富起来的一批人对

汽车需求的不断增加,都间接促使政府放开政策。

1986年,中国首次允许私人拥有汽车,最早开始颁发私人汽车牌照的城市是上海。

陈德胜说,对于曾经还很年轻的他来说,根本不敢想象什么时候会买一辆私家车,但“拥有桑塔纳,走遍天下都不怕”豪迈一时且朗朗上口的广告词深入他的心中。

私家车少,最主要原因当然是贵。

1986年,桑塔纳作为最初的一批合资私家车车型,价格20万元。20万元在20世纪80年代算什么水平?要知道,当时的肉价才一元左右。有专家甚至推算,1985年一辆20万元的桑塔纳放到现在应该价值超过千万,肯定不是普通人能承受的。

## 保有量从40万辆升至100万辆,郑州仅用了7年

20世纪90年代初,我国汽车市场逐渐形成上海大众、一汽大众、神龙以及天津夏利、北京吉普、广州标致“三大三小”的格局。但给人们留下印象最深的是上海大众的桑塔纳,一汽大众的捷达和两厢的神龙富康。10多年时间里,这3款车型风靡全国。

1992年,郑州市的第一家大型汽车有形市场在大学路和淮河路(今古玩城)口建成使用,成为当时全国十大汽车有形市场之一。如今郑州的汽车有形市场可谓遍布各区。

河南省汽车商会党委书记吴大胜回忆说,1992年以前汽车流通行业为计划经济阶段,汽车商品作为国家的重要生产资料是不允许集体单位经营的。当时我市在工商局合法注册的汽车经销单位12家,销售汽车品牌30多种;1992年至1999年为汽车市场转型阶段,也是汽车市场发

展的关键和培育阶段,私营企业从事汽车经营的有120家,销售汽车品牌100多种;1999年河南省机电公司体制转型成功,由物资厅下属的全民制企业改制为股份制集团;1999年至今是我市汽车流通行业高速发展的阶段。

据报道,2007年,郑州市的机动车保有量已经突破100万辆,这对于当时仅有700万人口的省会城市来说,平均每7名居民就拥有一辆机动车,其中私家车比例逾七成。

数字显示,1978年,郑州市机动车保有量仅有约2万辆。但是,从2000年的40万辆升至100万辆,郑州市仅用了7年时间。2012年8月,这个数字突破200万。之后到现在,郑州市机动车保有量又增加了170多万辆。根据统计局今年7月19日公布的最新数字,截至2017年底,郑州市机动车保有量达到382.7万辆。

回望四十年·致敬新时代

大型系列报道

生活巨变

总策划 石大东

总统筹 张子明 程玉峰 张新彬

总执行 陈君琰 陈君健 陈锋

执行 朱建明 安学军 王绍禹

张浩 裴蕾 徐刚领

杨莹 王河宁 杨梅

采访 郑州晚报改革开放四十周年专题小组

美术 夏普 周高虹 李丹

专题题字 杨杰(河南省书法家协会主席)

天地之中 春满山河