

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

上半年,巩义市GDP同比增长8.8%

本报讯(记者 张朝晖 通讯员 董媛) 8月27日上午,巩义市第六届委员会第五次全体会议召开。记者在该全会了解到,上半年,巩义市GDP完成400.1亿元,同比增长8.8%。

上半年,巩义主要经济指标排郑州六县市前列

全会强调,当前要落实省委十届六次全会暨省委工作会议、郑州市委十一届七次全会暨市委工作会议部署,牢固树立新发展理念和以人民为中心的发展思想,坚持推动发展是第一要务。以党的建设高质量推动经济发展高质量,再创巩义发展新辉煌,为郑州国家中心城市、实现中原更加出彩做出应有的贡献。

据了解,上半年,巩义市GDP完成400.1亿元,同比增长8.8%;规模工业增加值增长8%;固定资产投资增长10.2%;社会消费品零售额完成165.3亿元,增长11.5%;公共财政预算收入完成25亿元,增长18.7%,其中税收占比70%,比去年同期提高13.5%。主要经济指标中,规模工业增加值、固定资产投资、公共财政预算收入增速均排名郑州六县市第1名,GDP、社会消费品零售额增速排名郑州六县市第2名。



巩义石河道公园

进一步深化“放管服”改革,实现营商环境提效

全会强调,要以高质量发展推进国家中心城市副中心建设贯彻落实郑州关于加快制造业高质量发展的决策部署,做好转型、升级、创新三篇文章,实现产业发展提档;按照“以建为主提升品质、扩大成效”的要求,持续提升城乡品质、改善居民生产生活环境,实现城乡统筹提质;把打好打赢三大攻坚战作为推动发展的重大机遇,以更大决心、更多努力、

更强举措、更实作风,实现三大攻坚战目标;狠抓签约项目落地建设,不断加大招商引资力度,实现项目建设提速;进一步深化“放管服”改革,加强土地、资金等要素保障,更好地服务群众、服务企业、服务项目建设,实现营商环境提效。

全会强调,要推动党的建设高质量,强化国家中心城市副中心建设的政治保证。

中牟慈善爱心超市揭牌

本报讯(记者 张朝晖 中牟时报 马沂峰 通讯员 陶飞)8月27日,中牟县刁家乡慈善爱心超市揭牌仪式举行。据悉,慈善爱心超市旨在搭建“奉献爱心、传递关爱”的服务平台,爱心企业和爱心人士的帮助将更加直接和透明,贫困群众得到的帮扶也更多。超市摆放物品全部标的进价,并且群众用积分兑换时还要打8折,最大程度降低贫困户兑换成本,降低日常支出。实行积分化管理,其目的是激发贫困户内生动力,增强其自食其力摆脱贫困同奔小康的自信心。慈善爱心超市的运营,将搭建“奉献爱心、传递关爱”的服务平台。

如意湖办事处呼吁市民文明行车,有序停放

本报讯(记者 王阳) 近日,记者从交警六大队获悉,8月20日~26日,CBD区域共违停贴条773处,电子抓拍2044起,拖车560辆,清运和调度共享单车5500余辆。截至目前,共抓拍有效违章停车48236起,违停贴条102325处。

如意湖办事处呼吁广大市民严格遵守道路交通安全法律法规,摒弃驾驶陋习,文明行车,有序停放,共同营造安全、文明、畅通的道路交通环境。

郑东新区商都路办事处治理餐饮油烟问题

本报讯(记者 马燕 通讯员 段阿静)为进一步加强餐饮行业环保管理,有效遏制餐饮行业油烟污染,切实改善辖区空气环境质量和人居环境,本月以来,商都路办事处在辖区内持续开展餐饮行业油烟排查治理工作,让餐馆油烟不再扰民。

办事处对辖区所有餐饮服务场所进行拉网式摸底排查,详细登记新增餐饮店基本信息,更新、完善工作台账。对于检查中发现的油烟净化设备未及时清洗、排油烟管存在油污“滴、洒、漏”现象等问题,工作人员现场制定整改措施,下达整改通知书,责令其限期整改到位。截至目前,已检查餐饮店400家,现场整改油污问题20处。

荥阳:一个都说“行”的城市 荥阳旅游宣传口号及形象标志有奖征集结果揭晓

本报讯(记者 姚辉常 通讯员 张勇)近日,由荥阳市委宣传部、市旅游和文物局主办的“荥阳旅游宣传口号及形象标志”有奖征集活动结果揭晓,最终评出旅游宣传口号二等奖1个、三等奖2个、入围作品奖4个和形象标志奖1个、入围作品奖2个的获奖作品名单——出炉。

本次征集活动受到了社会的广泛关注,共收到来自全国30多个省市400余人3572条应征口号及122份形象标志稿件,特别是形象标志稿件,大部分是来自广东、江苏、辽宁等专业设计公司的投稿。评委从投递的作品中,选出了20条宣传口号和10个形象标志,并通过在市委宣传部“荥阳发布”平台面向社会进行投票,采取一人一票形式,共收到2.5万多人次参与,产生了网络人气作品8条宣传口号和5个形象标志。

市政府、市政协、老干部及荥阳市知名专家学者组成评选小组结合网络人气作品进行终评。专家组认为,一等奖作品除了要具备主题明确、语言精练、寓意深远等条件外,还应真实反映荥阳独特的自然资源景观和深厚的历史文化底蕴。据此标准来评选作品后,现征集到的形象标志符合要求,但宣传口号尚无一个能够满足要求,一等奖暂时空缺,建议后续择机再面向全国公开征集旅游宣传口号。

这是荥阳首次公开有奖征集旅游宣传口号及形象标志,自2017年8月1日启

动以来,共计500多人次投递了3700多个作品,其中不乏朗朗上口、寓意深远的作品。多数参赛作品围绕荥阳历史、文化、人文和旅游资源展开,展示了荥阳旅游的新概念、新形象。

荥阳旅游宣传口号获奖名单:一等奖空缺;二等奖:“一个都说‘行’的城市——荥阳”;三等奖:“老家河南 诗画荥阳”“‘荥’古润今‘阳’溢魅力”;入围奖:“天中门户 丝绸之源”“这么近,那么美——荥阳欢迎您”“棋乡诗乡螺祖乡 美山美水美荥阳”“一城诗风棋韵 千年灵秀荥阳”。