

把5毛钱的小食品做成近万亿元的大产业 小零食大梦想:借电商进军国际市场

本报讯(记者 赵柳影)如今,没有计划性,没有预算性的小零食,正从“配角”变为“主角”,也从孩子们的特权,逐渐发力成为一个客群全面、链接全球的大产业。

零食行业快速发展 多方“势力”蚕食市场

细心的市民会发现,近几年,不管是小区的门口,还是各大商场的周边,都少不了零食专卖店的身影。从爱上零食屋、零食工坊,再到良品铺子,甚至还有很多以进口零食为主的专营店,生意都很不错。

据统计,从2009年到2014年,全国休闲食品行业规模从1917亿元,增长到3481亿元,同时根据预测,2019年休闲零食市场规模将达6000亿。

不难发现,经过多年发展,零食已经从一个小小的产业,逐渐发展成为更专业、更细化、更高端的大市场;也从儿童成长的陪伴品发展成为全民皆吃的休闲品;更从小摊小货架,发展到了以自己为主角的专卖店,甚至是线上线下齐发力。

此外,通过搭热播剧,牵手明星,迅速走红的三只松鼠、百草味等也成为零食界的线上“大咖”,蚕食着这个巨大的市场。据悉,在天猫,零食是增长速度最快的品类之一,这几年增幅已超过服装。

除了专业的零食品牌,越来越多的网红爆款也正在分食市场,例如武士曲奇、死神辣条、星空棒棒糖、火鸡面等,而商超自有品牌或者孵化品牌也在加入零售的战场。

“零食是一个超级品类,市场越充



分的竞争,代表这个品类和消费者的关系越牢固,机会也越多。”良品铺子创始人兼董事长杨红春表示。

同质化现象严重 零食品牌开始差异化竞争

如果说3年前,是零食品牌“野蛮生长”的阶段,那么在经历过高速增长之后,2018年的休闲零食市场,开始出现竞争激烈,同质化严重,品牌质感不强,净利润不高等问题,这也直接导致零食企业开始重新思考发展方向,零食产品进入“洗牌期”。

就拿企业的标志来说,目前国内的头部零食品牌大多以卡通人物作为标志,良品铺子、三只松鼠、来伊份、周黑鸭均是如此。杨红春表示,此次更换品牌视觉形象,代表良品铺子定位更加高

端化,明确专注品质,不搞价格战,目标脱离同质化。

据了解,今年4月份,三只松鼠打造同名3D动画《三只松鼠》正式登录电视频道及网络平台。从这一举动不难看出,三只松鼠似乎把目标群体定位为更小的群体。

同时,随着互联网时代到来,全球产品的互通有无无疑为国内企业开拓了另一个蓝海,面对国内国际两个市场,两手都要抓、两手都要硬。

良品铺子出口业务负责人王卫莲介绍,海外上亿华人及喜爱中华美食的外国消费者意味着一个更广阔的蓝海,从本土走向国际市场,良品铺子需要一个更加鲜明的国际化印记。未来,会将1亿海外华人及留学生作为主要目标群体,进行海外战略布局。

83家房企资质被强制注销

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,市房管局发布《关于强制注销河南义豪实业有限公司等83家房地产开发企业资质证书的通报》,河南义豪实业有限公司等83家房地产开发企业的资质证书逾期未延续,被注销相关资质。

通报指出,根据《中华人民共和国行政许可法》、《房地产开发企业资质管理规定》和《河南省城市房地产开发经营管理条例》等文件规定,强制注销河南义豪实业有限公司等83家房地产开发企业的资质证书。资质证书注销后仍需从事房地产开发业务且有在建项目的企业,可向行政审批部门重新申请办理暂定级资质证书。

与此同时,省住建厅公布2018年第六批申请核定和延续房地产开发二级资质认定企业名单,根据《河南省城市房地产开发经营管理条例》和《房地产开发企业资质管理规定》,省住建厅对申报企业进行审查,并对初审结果进行公示。经研究,河南锦恩置业有限公司等48家企业符合房地产开发企业二级资质标准,批准其为二级资质房地产开发企业。

00后上大学行李箱里都有啥? 平衡车、投影机、无人机 成“新三样”

本报讯(记者 赵柳影)刚刚毕业的90后也许想象不到,笔记本电脑、手机、iPad构成的“三大件”已变得不再时髦,平衡车、无人机、投影仪等产品,才是00后新一代大学生手中的新宠。

再过两天,第一批00后就要集中踏进大学校门,他们行李箱里都装了啥?30日,记者从天猫获悉,平衡车、无人机、投影仪成为入学装备“新三样”,00后们下单比例最高。

作为伴随着电子产品与互联网长大的一代,00后的大学生活显然不是一部手机加一台电脑就能“打发”的,电动平衡车、便携式投影机、航拍无人机、mini电饭煲等产品,纷纷登上了天猫开学季人气榜。

“好多大学里教学楼与宿舍分布较远,骑个平衡车来去自由,也方便,便列入了我的入学装备里。”即将入学的大学生孙浩说。

暑期在家追惯了大片,到了学校拿什么来追剧?天猫数据显示,开学季期间便携式投影机冲上了人气榜,热销上万台,成为00后们的“宿舍观影神器”。一台手机大小的微型投影机,连接上WiFi后,可投射出100英寸大屏,宿舍立马变身“电影院”。

除了为兴趣爱好买单,00后们也比较注重养生,天猫开学季数据显示,高端mini电炖锅爆卖超6万件,养生壶卖出超13万件。00后们对吃也是十分认真,如果校园食堂不足以抚慰年轻的胃,他们也是早有准备。

与“上一代”手提肩扛不同,“空手去报到”也成为00后入学的新现象。不少00后提前在网上采购好入学装备“轻装上阵”,有学长戏谑:“帮学妹扛行李都没机会了。”

我市97.4万市场主体 纳入双随机抽查范围

本报讯(记者 肖雅文)8月30日,记者从郑州市“双随机、一公开”监管暨涉企信息归集工作推进会议上了解到,截至2018年6月30日,全市共有97.4万市场主体纳入双随机抽查范围。

据了解,全面推行“双随机、一公开”监管,是深化放管服改革、加强事中事后监管的重要措施和最基本手段。为加快建设国际化法治化便利化营商环境,工商部门开发建成了满足市场主体抽查需要

的双随机监管平台和抽查系统,市工商局、市政府法制办分别完成了建立完善“一单两库一细则”的工作,截至2018年6月,共有39家单位报送了随机抽查事项清单214项,有97.4万市场主体通过“国家企业信用信息公示系统”纳入双随机抽查范围,18553名行政执法人员入库。

此外,我市在涉企信息归集工作的质量与效能上也实现了“双提升”。截至目前,通过“全国一张网”平台,全市

各部门共归集信息100多万条,包括行政许可信息96万条、行政处罚信息1.8万条、抽查检查信息3万条、其他信息上千条,信息归集总量位居全省第一。

下一步,我市将逐步实现抽查结果信息互通共享,各单位以国家企业信用信息公示系统为依托,凡是市场主体监管的结果均通过该系统进行公示,实现监管信息的互通共享,健全市场主体诚信档案、失信联合惩戒和黑名单等制度。

第三届中国(郑州)国际期货论坛将设期权分论坛 境内外大咖带你“吃透”期权交易

本报讯(记者 侯爱敏)对于期权初学者和企业来说,即将在郑召开的2018第三届中国(郑州)国际期货论坛,将为你提供学习期权应用和实务的好机会。记者从该论坛组委会获悉,第三届中国(郑州)国际期货论坛将设期权分论坛,专门邀请境内外期权应用及实务专家,现场分享期权运用的战略思维、期权交易的风险控制、场内期

权交易策略等宝贵经验。

在本次期权分论坛上,来自芝加哥商业交易所集团的专业人士将就美国商品期权市场发展历程、现状与展望进行介绍,届时,他也会就如何运用期权工具管理风险分享海外经验和见解。

据了解,自去年白糖和豆粕期权推出以来,国内商品期权市场运行稳定,为企业和投资者利用期权工具套保提

供了良好的市场基础。今年,棉花、玉米、铜期权立项申请已经获批,相信不久的将来,这些期权品种的加入将进一步壮大我国商品期权市场。此次期权分论坛专门邀请了国内白糖、棉花行业龙头企业,将就涉糖企业开展白糖期权套保的经验进行分享,对棉花场外期权操作实践进行交流,并对棉花场内期权的应用前景进行展望。