

## 1999年

是20世纪的最后一年,对于很多人来说,这是一个充满变革和希望的一年,对新世纪有着美好憧憬。在这一年,人们越来越意识到沟通的重要性,“呼机、手机、商务通,一个都不能少”成为当时流行街头的广告语,在时髦和时尚的背后,是人们对通信方式变革的渴望。但在当时,移动通信的发展速度远远不能满足人们快速增长的需求,高价的手机和高额的通信费用令人望而却步。

在这一年,通信行业发生大变局,移动通信分营工作开始启动。9月8日,郑州移动从郑州市电信局拆分而出。紧接着,新成立的郑州移动做了一件影响全民的大事件——将移动电话入网费从1200元直接拉到500元。基于此,2000年初,移动用户数量扩大了3倍多。记者 李冬生

## 你好新移动,再见大哥大

## 移动见证

## 营业厅引进多样化手机

当年大哥大无疑是紧俏货,不过它外形设计、功能都很难跟现在的手机相比。大哥大厚实笨重,重量在1斤以上,除通话之外,没有其他功能,而且通话质量也不够清晰和稳定。

“那时候,一定要随身携带两个东西,一个是大哥大的电池,另一个是记录联系电话的小本子。”张先生回忆说,“虽然大哥大比固定电话方便,但是它的收讯情况并不是特别好,而且特别费电。”

到了1999年电信和移动分家前,大哥大已经开始成为历史,更先进、更轻便的移动通信工具成为人们的最爱。

如今,手机已经成为每个人的必备装备。各种型号的产品丰富着手机市场,从功能机到智能机,从塞班系统到安卓系统、IOS系统,手机承载的东西越来越多。

跟随时代发展的步伐,郑州移动积极进行转型。早几年,郑州移动对营业厅进行创新升级,增加手机展台,与华为、酷派、OPPO、VIVO、魅族、中兴等手机厂商开展战略合作,丰富手机型号。在郑州移动营业厅买手机,可以先体验后购买,加上细心、贴心的服务,“买手机,去移动”一度成为通讯市场的火爆流行语。

不如此,郑州移动还推出自己的手机品牌,不仅外观时尚,而且功能完善,价格覆盖中高低档,深受消费者青睐。

“一个并不漫长却饱含了艰辛与拼搏的跨越式发展历程,不仅是郑州移动发展的缩影,也是郑州经济发展的缩影,更是河南人不断奋进的见证。”郑州移动相关负责人说,改革开放40周年之际,回顾移动公司19年的发展历程,他愈发感受到了自己身处一个巨大变革和复兴时代中的使命。



## 移动足迹

## 1999年

2至4月,根据国务院批复的《中国电信重组方案》,移动通信分营工作启动。

6月2日,信息产业部批复成立中国移动通信集团公司筹备组及临时党组,筹建中国移动通信集团公司。

5月13日,1860、1861特服号开通。

7月22日0时,“全球通”移动电话号码升至11位。

1999年9月8日,郑州移动成立,此时郑州全市移动电话用户为30万。

1999年底,郑州移动将移动电话入网费从之前的1200元降低为500元。

## 2000年

5月16日,中国移动通信集团公司揭牌。6月28日,中国电信(香港)有限公司更名为中国移动(香港)有限公司。

5月,中国提出的第三代移动通信制式TD-SCDMA被批准为ITU的正式标准。

10月,郑州移动开始全员竞聘上岗。

11月,移动梦网正式推出。



## 移动记忆 岔路口的犹豫和决绝

1999年春节之后,一场通信行业的大变局拉开序幕。根据《中国电信重组方案》,移动通信分营工作启动。信息产业部开始对中国电信进行拆分重组,从原中国电信拆分出了中国移动,专门从事移动通信业务。

回首当时的通信行业大重组,充满希望也充满波折,而对当时从事移动通信行业的工作者来说,也是分为犹豫派和决绝派。

1999年7月,郑州移动开始筹建,第一件事就是确定人员。

据郑州移动的老员工介绍,当时大部分人都愿意来移动,觉得当时电信局的薪水已经在

社会单位里达到了一个较高的水平,而分出去的移动是否能靠移动电话盈利都是未知数。另外,完全市场化的移动公司在当时习惯吃铁饭碗的时代,被很多人看作是一个试验品。

放弃铁饭碗,来吃市场化的泥饭碗,对当时很多人来说,都是一个艰难的抉择。

甚至,当时省电信局还下了一个文件,规定“一家两口在电信的,必须要有一个人去移动;五口人在电信局的,必须给移动两个人”。有些快退休的老职工为了不让孩子离开移动,最后直接要求自己去做移动,顶替孩子的名额。

## 移动风暴 掀起令人震撼的办卡风潮

“近年来,蜂窝移动电话(大哥大)和无线呼机(BP机)在我国发展迅猛,其用户数以每年翻一番的速度继续增长。”1992年,《郑州晚报》报道了郑州市900兆模拟移动电话通信系统开通情况,从前只在热播的香港电视剧中见到的“大哥大”走入郑州人的生活。

那个时候,作为移动通信的代表,大哥大正如它的名字一样尊贵无比。年近50岁的张先生说道:“20世纪90年代初,市面上有了大哥大,当时的价格大概是两万多元,之后就出了模拟机,我花5000块钱买了一部模拟机,花了我当时两个多月的工资。那时候用大哥大的人还很

少,拿出来特别有面子,出去都是看着别人羡慕的眼神儿。”

大哥大一直红火了5个年头,甚至到1996年4月1日,郑州市GSM数字移动电话业务开通,这个模拟移动电话产品还在市场上生存了5年多的时间。

因为高额的价格,手机在很长一段时间都没有普及开来。据悉,1999年之前,郑州市移动电话入网费为每户1200元,加上一分钟6角钱的双向收费,每月的通信费用都在千元之上。

据《郑州市经济年鉴》记录,1999年底,郑州移动刚从郑州电信公司分离出来,全市只有30万手机用户。郑州移动成立

相对于犹豫派,在这个时代,还有充满干劲、充满力量的行动派,他们与犹豫派形成鲜明的对比。

张宇辰就是其中一个,“移动是一个很有朝气的公司,我是主动要求来到移动公司的,在这里会有更大的发展空间,可以让我学到更多知识。”如今,这么多年过去了,张宇辰在自己的专业上取得了突破性成长,不仅获得“郑州市青年岗位能手”“三高人才”技术主管、三级“技术专家”“功勋员工”“4G建设先进个人”等诸多荣誉,更是被中国移动集团公司评为“中国移动劳动模范”。

后,基于郑州市民对移动通信的火热需求,将移动电话入网费从1200元直接拉到了500元,移动用户数量则在下一年初扩大了3倍多。

“那时候,来办卡的用户可以说是人山人海,排队排老长了,到了下班时间都没办完。”郑州移动港区分公司营销室主任刘文英说,“记得那次之后,第二年,也就是2000年,公司借着节点促销推出更优惠的入网政策:100元入网。即使我当时的工作岗位是在1860客户咨询上,但铺天盖地的办卡人群让我现在仍然记忆犹新,我也在那个时候有了属于自己的第一个手机号码。”

郑州晚报

与城市

共同成长

郑州移动十九年纪实

编辑: 王楠 校对: 王楠  
2018年9月4日 星期三