

2015年

1月,郑州移动商用4G仅一年出头的时间,4G客户就已突破100万。在100多万消费者选择的背后,是郑州移动服务、网络、资费、终端等多方面综合实力的持续提升。4G时代,网速更快了,手机更智能了,人们需要的流量也更多了。正是在这个大背景下,郑州移动积极响应“提速降费”号召,大幅度拉低通信资费,让4G进入千家万户。其实,自成立以来,郑州移动一直在做提速降费的相关工作。在2G时代、3G时代,郑州移动的一次次技术升级,带来一次次网速提升,也带来一次次资费下调。如今,为满足广大消费者多方面需求,郑州移动更是做出流量不限量、全国无“漫游”的大招,并上线多款不限量套餐,带领郑州消费者进入流量“不限量”时代。记者 李冬生

提速降费,4G进入千家万户



移动记忆 细数降费那些事儿

提起降费,不由地让人想起1999年郑州移动成立时的一项举措:移动电话入网费从1200元直接降至500元。在2G时代,2006年,郑州移动出台郑汴一体化移动通信解决方案,率先在郑汴两地取消漫游费和长途费。

在3G时代,2011年,移动公司在全国范围内统一下调全球通资费,平均通话费价格降幅15%以上,国内漫游资费降幅高达51%。

在4G时代初,2014年,郑州移动推出4G新资费,使用原全球通上网套餐、商旅套餐的客户可平滑升

级为4G上网套餐、4G商旅套餐,价格不变,套餐流量却翻了好几倍。

2015年~2017年,提速降费再次进入大众视野。郑州移动持续推出多项降费举措,如:当月流量不清零、取消手机国内长途和漫游费、推出全网流量“任我用”资费、系列流量优惠活动等,大大减少了客户的通信费用支出。

除了语音与流量降费外,郑州移动也在宽带资费上发力,2015年创新推出“和家庭”业务,将宽带与手机套餐、4K 高清电视业务融合打包,只要手机套餐达

到一定标准,即可免费使用宽带与4K 高清电视业务。

同时,郑州移动还为每月通信消费低的客户推出低消版宽带政策,即1~3人套餐合计达到58元即可用百兆宽带。对于客户办理较多的流量王套餐、冰激凌套餐,郑州移动也在其基础上增添了宽带业务。据相关数据统计,2017年,郑州移动手机上网流量资费较上年下降55.9%,有线宽带综合资费同比下降43%。截至2018年6月,郑州移动手机上网流量资费较上年底继续下降37%。

移动风暴 网络提速执行有力

随着时代节奏逐渐加快,人们对手机网速及宽带网速提出更高要求,基于此,郑州移动不断对网络进行优化和升级。

据介绍,目前,郑州移动的4G基站已经突破1.9万个,驻地网端口规模达到285万,基本实现了全市4G网络全覆盖。

除此之外,郑州移动还在重点场景应用双载波聚合技术,使4G网络单用户峰值下载速率达到220Mbps,较之前的单载波下载速

率提升了一倍。

在宽带方面,郑州移动宽带网络覆盖小区超过1万个,移动宽带端口数突破260万个,客户感知类指标在全国名列前茅。如今,郑州移动已经实现家庭接入带宽“100M起步、300M主流、1000M引领”的常态化。

有数据显示,2017年,郑州移动固定宽带网络平均下载速率34.09Mbps。2018年,郑州移动固定宽带百兆客户占比达58.5%,新

增宽带百兆占比达98.1%,进一步满足了客户对于高速上网的需求。

近年来,郑州移动带动家庭宽带市场加速奔跑,助力数字社会发展提速。这期间,网络强国、互联网+、宽带中国、提速降费等国家级战略、规划密集出台,经济社会发展对信息通信服务提出了更高的要求。在此期间,郑州移动牢记使命、加快发展、广泛合作,推动行业不断升级,有力推动了家庭宽带市场提质、提速进程。

移动见证 产品丰富满足多元化生活

在提速降费的持续带动下,在全面取消流量漫游费的前提下,针对个人及家庭用户,郑州移动已经推出全面、多样的系列惠民产品。

针对个人用户,郑州移动创新推出移动大王卡,免流量APP数量从最初的6个提升至32个。

除了移动大王卡,还有全国不限量套餐,如:优惠期内月租费低至98元的冰激凌套餐,包含全国流量不限量服务(超过20GB流量后

国内限速),让客户可以在全国(不含港澳台)范围内使用流量。

此外,郑州移动还推出短时应急包、限时特惠包、校园包、咪咕音乐包、季包半年包等大流量资费套餐,让音乐控、游戏控、资讯控不用再为流量感到慌张。

针对家庭用户,郑州移动综合客户对宽带电视、语音、流量、短信、购机等多方面的需求,在全国不限量套餐的基础上推出多项优惠:不仅可以免费使用200M或

300M移动宽带和4K 高清电视业务,还可以最多办理两张副卡,共享主卡流量和语音通话。

“提速降费,好用不贵,真诚做好客户服务,让实惠看得见、摸得着。”郑州移动有关负责人表示,下一步,郑州移动还将进一步加强产品和业务创新,进一步降低流量资费和门槛,以实际行动降低客户通信消费成本,为百姓提供更多用得上、用得起、用得好的信息服务,全面提升百姓“获得感”和“幸福感”。



2015年

2015年,郑州移动推出宽带融合业务“和家庭”。

3月11日,郑州移动推出六大服务举措。

5月,郑州移动响应提速降费号召,开展4G时代第二次大规模降费。

6月14日,郑州移动推出“车卫士”,将电动自行车位置、安全状态信息通过无线网络传输给在线平台。

6月15日,移动再次下调国际漫游费,移动客户可享受“流量包天资费”的国家和地区增至48个,资费平均降幅超70%。

12月19日,郑州移动宣布高清语音(VoLTE)试商用,开启4G+高清语音时代,预示着移动手机的通话方式将发生改变。

2016年

移动魔百和增加4K超清功能。

9月15日,河南移动印发《关于进一步落实电话用户真实身份信息登记规定的公告》。

9月29日,郑州移动开展“电信诈骗与实名制”专题讲座。

10月推出流量不清零服务。

12月,郑州移动推出全家福及同心卡业务。

2016年,郑州移动以和家庭业务再次拉低通信资费,进一步降低长、市、漫一体化统一套餐门槛,下调流量标准资费,同时持续降低国际漫游资费。

2017年

郑州移动推出任我用套餐,大额定向流量成主流。

郑州移动推出冰激凌套餐,开启流量不限量模式。

截至2017年3月,郑州移动4G网络综合覆盖率达到99.02%。

2月底,郑州辖区移动宽带网络覆盖家庭约370万户,百兆宽带成普遍,并具备1000M宽带的接入能力。

郑州移动推进“蓝天卫士”电子监控系统建设,实现县、乡两级农田无缝隙、全覆盖监控。

郑州移动全面取消手机客户国内电话长途通话费和漫游通话费(不含港澳台地区)。

郑州移动与摩拜科技联合推出“摩登卡”。

郑州移动推出智慧园博APP,助力市民智慧游园。

11月,移动光宽带用户突破百万。

郑州晚报

与城市

共同成长

郑州移动十九年纪实

编辑:雷群芳 美编:金驰 校对:姜军
2018年9月4日 星期二